

Kundenberater Mengis Medien AG

Ansprechperson



Fabian Marbot
Verlagsleiter

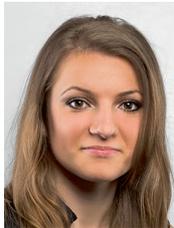


Rosmarie Wyssen
Leiterin Innen-/Abodienst

Mediaverkauf



Sarah Evic



Edona Jonuzi



Michel Truffer

Aboverkauf



Roger Mangisch



Marcel Theler



Kurt Nellen
Kundenberater
T 027 948 30 75
kurt.nellen@mengismedien.ch



Peter Tönz
Kundenberater
T 027 948 30 45
peter.toenz@mengismedien.ch



Hugo Fux
Kundenberater
T 027 948 30 44
hugo.fux@mengismedien.ch

Leserschaftsdaten

Erscheinungsweise

6 Mal wöchentlich (Montag–Samstag)

Leserschaftsdaten

Auflage

Normalauflage 22 213 Expl. (WEMF 2014)

User

Heavy User	75 %
Medium User	9 %
Light User	16 %

	Leser	Reichweite
Wirtschaftsgebiete		
23 im Oberwallis	44 000	64,4%
Sprachgruppe		
Deutsch	45 000	–
Geschlecht		
Mann	–	50 %
Frau	–	50 %
Alter		
14–34	–	22 %
35–54	–	40 %
55–99	–	38 %

Haushalts-Brutto Einkommen

Brutto-Einkommen bis Fr. 3999.–	9,6%
Brutto-Einkommen Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	54,1%
Brutto-Einkommen über Fr. 8000.–	36,3%

Lebenswelten

Learners	15,3 %
Young Nokids	13 %
Young Withkids	9,7 %
Nokids	19 %
Withkids	26,3 %
Pensioners	16,7 %

Erwerbstätigkeit

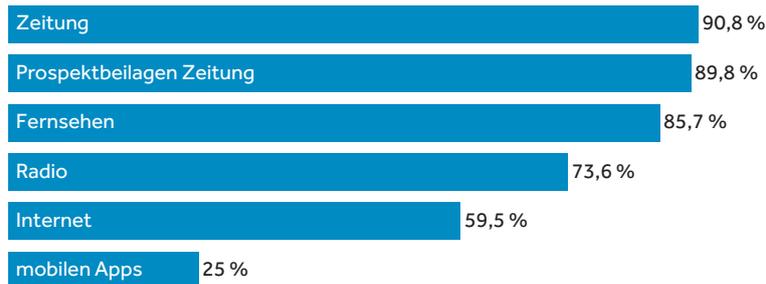
Erwerbstätigkeit Vollzeit	35,7 %
Erwerbstätigkeit Teilzeit	14,2 %
in Ausbildung/Lehre	12,5 %
nicht erwerbstätig	37,6 %



Quelle: Werbemedienforschung WEMF, Leserschaftsstudie MACH Basic (2015-1) und MACH Consumer (2013-2).
Für detaillierte Mediadaten wenden Sie sich an: Mengis Medien AG, Seewjinenstrasse 4, 3930 Visp

Leserschaftsdaten Werbung

Print an der Spitze! (Weitester Beachterkreis von Werbung)



Werbung wird stark beachtet! (Beachtungshäufigkeit von Werbung)

praktisch täglich/mehrmals wöchentlich	39,7 %
1-mal wöchentlich	25,6 %
1- bis 3-mal wöchentlich	14,4 %
seltener	11,1 %
nie	6,9 %
keine Angabe	2,3 %

Wie Werbung wirkt. (Werbung nach Empfinden)

	Zeitung	Radio
Informativ	47,5 %	36,7 %
glaubwürdig	32,2 %	20,4 %
attraktiv	26,1 %	8,6 %
störend	7,7 %	44,5 %

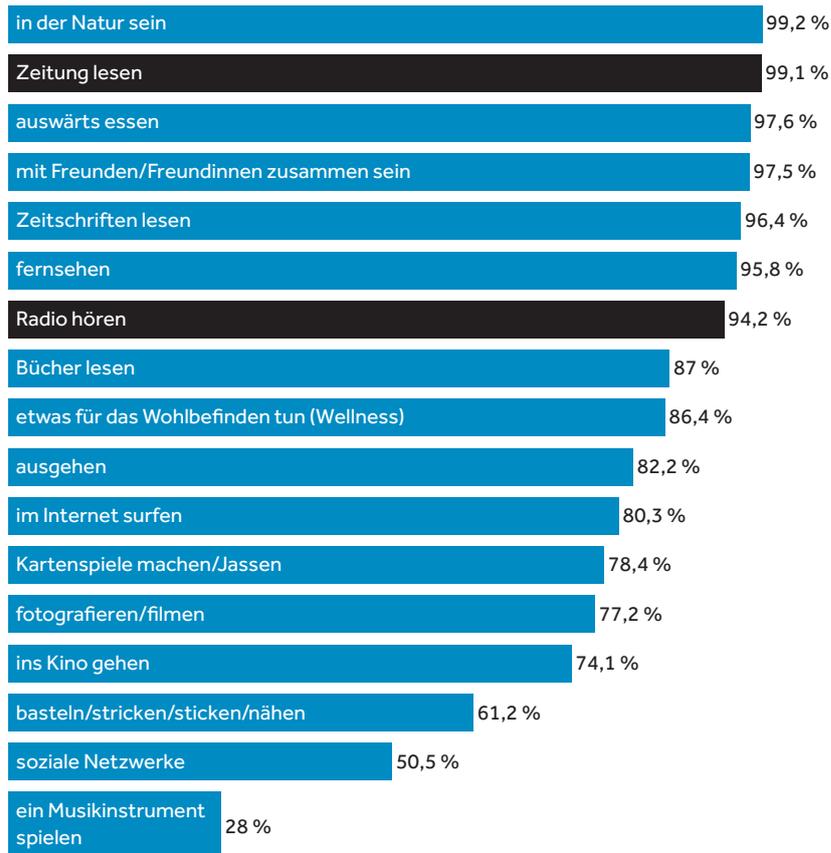
Print verkauft am besten! (Informationsverhalten)

Produktgruppe	Zeitung	Radio	Internet	Plakate
Kleider/Schuhe	33,8%	1,0%	28,3%	9,4%
Uhren/Schmuck	25,3%	3,9%	17,0%	14,8%
Unterhaltungselektronik/Telekommunikation	36,0%	5,4%	27,9%	9,5%
Elektrische Haushaltsgeräte	42,6%	2,7%	22,2%	16,3%
Einrichtungsgegenstände	36,5%	1,8%	26,9%	12,9%
Immobilien	33,4%	1,0%	25,4%	3,0%
Pflege/Kosmetikprodukte	37,5%	2,8%	10,8%	6,2%
Lebensmittel und Getränke	55,8%	7,2%	9,0%	12,9%
Autos	20,9%	1,8%	22,2%	7,7%
Bankdienstleistungen	11,8%	0,0%	13,5%	4,2%
Versicherungen/Krankenkassen	11,0%	1,9%	12,0%	1,1%
Ferien	41,9%	0,0%	46,6%	4,1%
Weiterbildungs-/Hobbykurse	28,8%	2,5%	19,9%	4,5%

Quelle: Werbemedienforschung WEMF, Leserschaftsstudie MACH Consumer (2013-2).
Für detaillierte Mediadaten wenden Sie sich an: Mengis Medien AG, Seewjinenstrasse 4, 3930 Visp

Leserschaftsdaten Hobby/Aktivitäten

Durchgeführte Aktivitäten



Durchführungshäufigkeit «Zeitung»

praktisch täglich/mehrmals wöchentlich	74,8 %
1-mal wöchentlich	11,6 %
1- bis 3-mal wöchentlich	8,9 %
seltener	4,7 %

Quelle: Werbemedienforschung WEMF, Leserschaftsstudie MACH Consumer (2013-2).
Für detaillierte Mediadaten wenden Sie sich an: Mengis Medien AG, Seewjinenstrasse 4, 3930 Visp

Pavés-Preise

Pavés-Preise

	NA		NA
1. Front-Seite oben (54 × 56 mm)	365.–	5. Letzte Seite (284 × 50 mm)	816.–
2. Front-Seite unten (44 × 51 mm)	326.–	6. Wetter-Pavé (119 × 23 mm)*	260.–
3. Front-Seite unten (284 × 50 mm)	1224.–	7. Pavé TV-Seite (76 × 92 mm), s/w	306.–
4. Streifen Sport-Bund (284 × 50 mm)	714.–	7. Pavé TV-Seite (76 × 92 mm), 2-farbig	388.–

NA = Normalauflage

*Sujetwechsel wöchentlich möglich



1.



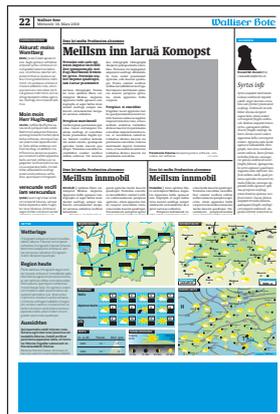
2.



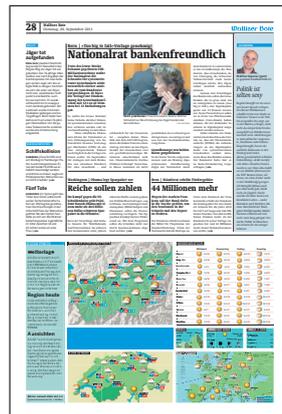
3.



4.



5.



6.



7.

Grundpreise

Grundpreise

	Normalauflage		
	s/w	2-farbig	4-farbig
Annoncen ab 151 mm	1.13	1.47	2.26
Farbzuschlag bis 550 mm		+ 245.00	+ 663.00
Kleinanzeigen bis 150 mm*	1.24	+ 245.00	+ 663.00
Stellen	1.26	1.64	2.51
Immobilien	1.26	1.64	2.51
Automarkt (An- und Verkauf)	1.24	1.62	2.49
Erotikmarkt 1-spaltig 30 mm	45.00		
Erotikmarkt 1-spaltig 35 mm	55.00		
Erotikmarkt 2-spaltig 25 mm	80.00		
Kursangebot (pro Kurs)	14.00		
Textanschluss	1.47	1.91	2.94
Reklamen	4.53	5.89	9.06
Junior-Page			4653.00
Autoseite	1785.00		
Marktplatz (pro Feld)	255.00		
Nota Bene klein (Gratulation)	85.00		
Nota Bene gross (Gratulation)	155.00		
Panoramaseite	10939.00	12807.00	16189.00
¼ Seite (brutto)	4972.00	5821.00	7359.00
½ Seite (brutto)	2486.00	3234.00	4972.00
¼ Seite (brutto)	1243.00	1617.00	2486.00

* Mindestformat 1-spaltig 30 mm

Alle Preise exkl. MwSt.

Textanschliessende Inserate: 10-spaltig, Höhe mind. 90 mm, max. 220 mm

Junior-Page: (redaktioneller Teil) 6-spaltig, 220 mm (168 x 220 mm, Fixformat)

Autoseite: 10-spaltig, Höhe 120 mm

Annahmeschluss für Inserate: 1 Arbeitstag vorher, 8.30 Uhr, ausser Montags-Ausgabe, Freitag, 12 Uhr. Für Farbinserate und Panoramaanzeigen ist eine Reservation erforderlich

Spezialplatzierungen Redaktionelle Seiten

Inserat-Preise

	NA
1. Wideboard print (284 x 74 mm), Seite 2, 2-farbig	2120.–
2. Junior-Page auf Textseite (6-spaltig) Platzierung linker oder rechter Seitenrand (172 x 217 mm), 4-farbig	4653.–
3. Billboard print (142 x 77.5 mm), 4-farbig	2511.–
4. Rectangle print (92 x 77.5 mm), 4-farbig	1696.–
5. Splitscreen print (284 x 89 x 415 mm), 4-farbig	5645.–

NA = Normalauflage



1.



2.



2.



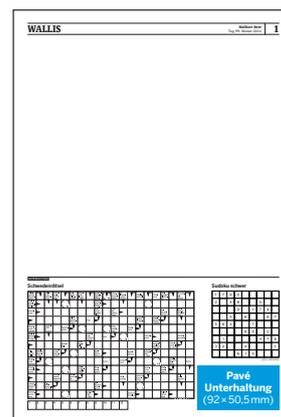
3.



4.



5.



6.

Spezialplatzierungen Unterhaltungsseite

Inserat-Preise

	NA
Pavé unten (92 x 50,5 mm), ohne Wettbewerbspreis	497.–
Pavé unten (92 x 50,5 mm), mit Wettbewerbspreis*	150.–
Logo (92 x 31 mm)	200.–
Pavé und Logo, ohne Wettbewerbspreis	520.–
Pavé und Logo, mit Wettbewerbspreis*	150.–

NA = Normalauflage
 * im Wert von mind. Fr. 300.–

WALLIS
Walliser Bote
Tag 99. Monat 2014
2

Das beliebte Kreuzworträtsel

präsentiert von: **Logo (92 x 31 mm)**

Schwedenrätsel

Sudoku mittel

1	7	9	2								
2		4	8			5					
			9		1	7	4				
		2		6				8	7		
5	8	3			7						
	1			9	8		2				
3	2			4							1
			6	1	5						

© 2014 Schöner

Pavé
(92 x 50,5 mm)

Rabatte Zuschläge

Rabatte Walliser Bote und 1815.ch

Wiederholungsrabatte

3-mal 5 % | 6-mal 10 % | 13-mal 15 % | 26-mal 20 % | 52-mal 25 %

Stellenanzeigen

2-mal 3 % | 3-mal 5 % | 6-mal 10 %

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel), Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen möglich

Frankenrabatte

2 500.–	2 %	60 000.–	17 %
5 000.–	3 %	70 000.–	19 %
7 500.–	5 %	110 000.–	21 %
10 000.–	7 %	140 000.–	22 %
15 000.–	9 %	200 000.–	23 %
20 000.–	10 %	250 000.–	24 %
35 000.–	12 %	350 000.–	25 %
50 000.–	15 %	450 000.–	26 %

Die Rabatte gelten für folgende Produkte: Walliser Bote und 1815.ch

Die Umsätze in allen oben aufgeführten Titeln sind für den Frankenabschluss kumulierbar.

Abnahme

Frist für Abschlüsse: 12 Monate (Toleranz 3 %)

Wohltätigkeitsrabatt

50% für ZEWO-zertifizierte Institutionen (www.zewo.ch)

Weekend-Angebot (ausgenommen Stellenanzeigen)

Bei einer bezahlten Erscheinung im «Walliser Bote» ab Fr. 500.– am Samstag,

erhalten Sie auf die Montag- oder Dienstagpublikation 50 % Rabatt (kein Sujet- oder Grössenwechsel)

Preise Vorstufe und Satzarbeiten für Fremdzeitungen

Gestaltung: CHF 50.– (inkl. 1 GzD digital)

Einfache Gestaltung mit klaren Vorgaben. (Logo, Text, Rahmen)

Jedes weitere GzD CHF 10.–

«Komplexere, individuelle Gestaltungsaufträge werden nach Aufwand verrechnet. Stundensatz: CHF 150.–

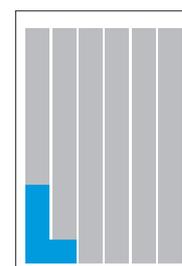
Der Kunde erhält vorgängig einen Richtpreis»

Zuschläge

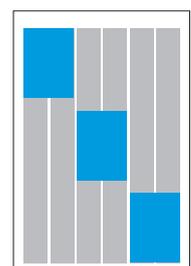
Platzierungsvorschriften Zuschlag von 20 % des Nettopreises

Satelliten- und Multieck-Inserate Zuschlag von 20 % des Nettopreises

Chiffre-Inserat Zuschlag von CHF 30.– (keine Auskunft über Chiffre-Inserenten)



Muster Multieck



Muster Satellit

Einsteckbeilagen Eigenverteilung

Einsteckbeilagen

Gewicht	Werbewert	Normalauflage	
		Techn. Kosten	Total
bis 50 g	4630.–	3830.–	8460.–
51 – 75 g	5165.–	4394.–	9559.–
76 – 100 g	5770.–	4958.–	10728.–

ab 100 g Preise auf Anfrage

Abschlussrabatt, JUP und BK nur auf Werbewert

Anlieferung Normalauflage 24 100 Exemplare

Maximales Format A4 lose oder gefalzt

Liefertermin spätestens 4 Arbeitstage und frühestens 1 Woche vor Erscheinen **Bitte zwei Blindmuster senden!**

Beilagedaten Montag bis Samstag

Lieferadresse Mengis Druck AG, Herr Daniel Kronig, Pomonastrasse 12, 3930 Visp
(Anlieferung mit Vermerk des Zeitungstitels und Einsteckdatums)

***HH mit Stopp Kleber** Ja: 28% / Nein: 70,1% / keine Angabe: 1,9%

Eigenverteilung durch Verteilorganisation Mengis Medien AG (nicht eingesteckt)

WB-Frühverteilgebiet	NA	WB-Frühverteilgebiet	NA
3900 Brig	732 Ex.	3940 Steg	256 Ex.
3902 Glis	948 Ex.	3942 Raron	223 Ex.
3904 Naters	1052 Ex.	3942 Niedergesteln	147 Ex.
3911 Ried-Brig	310 Ex.	3945 Gampel	231 Ex.
3912 Termen	166 Ex.	3945 Niedergampel	88 Ex.
3922 Stalden	264 Ex.	3946 Turtmann	151 Ex.
3930 Visp	961 Ex.	3951 Agarn	166 Ex.
3930 Eyholz	99 Ex.	3952 Susten	380 Ex.
3931 Lalden	135 Ex.	3953 Leuk-Stadt	212 Ex.
3937 Baltschieder	169 Ex.	3953 Varen	82 Ex.
3939 Eggerberg	109 Ex.	3970 Salgesch	135 Ex.

NA = Normalauflage

Kosten

Grundkosten pro Auftrag	CHF 150.–
bis 50 g	CHF 0.12 pro Exemplar
über 50 g	CHF 0.15 pro Exemplar
Gesamtes Oberwallis	auf Anfrage

Anlieferung

Normalauflage 7 200 Ex.

Lieferadresse

Mengis Druck AG, Herr Daniel Kronig, Pomonastrasse 12, 3930 Visp (Anlieferung mit Vermerk des Verteildatums)

Liefertermin

spätestens 4 Arbeitstage vor der Verteilung (Streuung gesamtes Oberwallis: spätestens 7 Arbeitstage)

*Quelle: MACH Consumer (2013-2).

Totenseite

CHF 236.- 92 x 48,4 mm (2 Module)	CHF 118.- 92 x 22,2 mm (1 Modul)	
	CHF 354.- 92 x 74,7 mm (3 Module)	CHF 472.- 92 x 100,9 mm (4 Module)
CHF 944.- 92 x 205,7 mm (8 Module)	1 Modul	CHF 590.- 92 x 127 mm (5 Module)
	CHF 944.- 188 x 100,9 mm (8 Module)	
CHF 708.- 92 x 153,3 mm (6 Module)		
	CHF 708.- 188 x 74,7 mm (6 Module)	

Basispreis pro Modul

(Gestaltung nach Vorlage Mengis Medien AG)

	Normalauflage
Todesanzeigen	Fr. 118.-
Zum Gedenken	Fr. 118.-
Danksagung	Fr. 118.-

Besondere Gestaltungswünsche*

(Einmaliger Zuschlag pro Anzeige)

Todesanzeigen	Fr. 350.-
Zum Gedenken/Danksagung	Fr. 150.-

Alle Preise exkl. MwSt.

* Sind nur im Printprodukt und in den vorgegebenen Grössen und Schriftarten möglich. Auftrag mind. zwei Tage vor Erscheinung an korrektorat@walliserbote.ch
Gelieferte PDFs werden ohne Zuschlag akzeptiert und angenommen, sofern diese den drucktechnischen Anforderungen entsprechen und die Grösse ins Raster passt. Sind Modifikationen erforderlich, gelten die Zuschläge wie für «Besondere Gestaltungswünsche».

Aufgabe ausserhalb der Bürozeiten

Montag bis Freitag bis 21.00 Uhr
Sonntag 16.00 bis 21.00 Uhr

Kontakt: Korrektorat, Furkastrasse 21, 3900 Brig,
T 027 922 99 72, korrektorat@walliserbote.ch

Vorlagen Mengis Medien AG

TA-1a (Höhe variabel)

Textblock Spruch
00_Text_Spruch_text
Swift LT Pro Bild
8,5/10 pt
auf weiss
8,5/10 pt

Textblock Einleitung
00_Text_CS_text
Swift LT Pro, 8,5/10 pt

**Textblock Vorname
Name 1617pt**
Textblock Datum

Textblock Utens
00_Text_CS_text
Swift LT Pro, 8,5/10 pt
St. Niklaus, den 12. Mai 2010

Textblock Utens
00_Text_CS_text
Swift LT Pro Bild, 8,5/10 pt
Hilang auf Weiss
Hilang auf Weiss
Hilang auf Weiss
Hilang auf Weiss

Aufhebung:
Berechtigungsverweiser
Spezialer: Familie Max Muster-Muster,
Adresse

TA-1b (Höhe variabel)

Textblock Spruch
00_Text_Spruch_text
Swift LT Pro Bild
8,5/10 pt
auf weiss
8,5/10 pt

Textblock Einleitung
00_Text_CS_text
Swift LT Pro, 8,5/10 pt

**Textblock Vorname
Name 1617pt**
Textblock Datum

Textblock Utens
00_Text_CS_text
Swift LT Pro, 8,5/10 pt
St. Niklaus, den 12. Mai 2010

Textblock Utens
00_Text_CS_text
Swift LT Pro Bild, 8,5/10 pt
Hilang auf Weiss
Hilang auf Weiss
Hilang auf Weiss
Hilang auf Weiss

Aufhebung:
Berechtigungsverweiser
Spezialer: Familie Max Muster-Muster,
Adresse

TA-3a (Höhe variabel)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1617pt**
Textblock Datum

Die Trauerfamilie

TA-3b (Höhe variabel)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1617pt**
Textblock Datum

Die Trauerfamilie

DS/zGd-1 (Höhe variabel)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1415pt**
Textblock Datum

Die Trauerfamilie

DS/zGd-2a (Höhe variabel)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1415pt**
Textblock Datum

Die Trauerfamilie

DS/zGd-2b (Höhe variabel)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1415pt**
Textblock Datum

Die Trauerfamilie

TA-2a (Höhe variabel)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1617pt**
Textblock Datum

00_Text_CS_text
Bild_Bild

TA-2b (Höhe variabel)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1617pt**
Textblock Datum

00_Text_CS_text
Bild_Bild

DS/zGd-4 (2x3 Module)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1617pt**
Textblock Datum

Die Trauerfamilie

DS/zGd-3 (1x2 Module)

Textblock Einleitung
Textblock Utens

**Textblock Vorname
Name 1415pt**
Textblock Datum

Die Trauerfamilie

Themenbeilagen

Themenbeilagen 2015

Ausgabe	Titel	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Nr. 1/2015	Projekt Zukunft	Fr, 13.02.2015	Mo, 02.02.2015, 08.30 Uhr
Nr. 2/2015	Alles unter einem Dach	Fr, 20.03.2015	Mo, 09.03.2015, 08.30 Uhr
Nr. 3/2015	Ferien im Wallis	Fr, 29.05.2015	Mo, 18.05.2015, 08.30 Uhr
Nr. 4/2015	Die junge Familie	Fr, 24.07.2015	Mo, 13.07.2015, 08.30 Uhr
Nr. 5/2015	Bildung & Beruf mit LAP 2015	Sa, 29.08.2015	Mo, 17.08.2015, 08.30 Uhr
Nr. 6/2015	Weihnachtszauber	Fr, 04.12.2015	Mo, 23.11.2015, 08.30 Uhr

Grundpreise

	Normalauflage		
	s/w	2-farbig	4-farbig
Annoncen ab 151 mm	1.13	1.47	2.26
Farbzuschlag bis 550 mm		+ 245.00	+ 663.00
Kleinanzeigen bis 150mm*	1.24	+ 245.00	+ 663.00
Textanschluss**	1.47	1.91	2.94
¼ Seite (brutto)	4972.00	5821.00	7359.00
½ Seite (brutto)	2486.00	3234.00	4972.00
¼ Seite (brutto)	1243.00	1617.00	2486.00

*Mindestformat 1-spaltig 30mm
**10-spaltig, Höhe mind. 90mm, max. 220mm

Product Placement

1 Produktfoto, Kurzbeschreibung Produkt (max. 50 Zeichen) Preis, Firma, keine Logos	Fr. 50.– (s/w oder 4-farbig)
---	------------------------------

Alle Preise exkl. MwSt.

Satzspiegel

1/1 Seite (10 Spalten)	Breite: 284 mm	Höhe: 440 mm	Volumen: 4400 mm
------------------------	-----------------------	---------------------	-------------------------

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	24,8	53,6	82,4	111,2	140	168,8	197,6	226,4	255,2	284

Datenlieferung

Datenformat	PDF/X-1a:2001, V1.3 (Transparenzen sind reduziert)
Bildaufösung	200 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbraum	ISOnewspaper26v4 (Tonwertzunahme 26%)
per Post	CD/DVD/USB-Stick, Mengis Medien AG, Seewjinenstrasse 4, 3930 Visp
per E-Mail	inserate@walliserbote.ch

Sonderseiten

Sonderseiten 2015

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Rund ums Geld	Fr, 27.02.2015	Mi, 18.02.2015
Muttertag	Mi, 06.05.2015	Mo, 27.04.2015
Wein	Fr, 05.06.2015	Mi, 27.05.2015
Gartenwirtschaften	Fr, 19. + 26.06. Fr, 03. + 10. + 17. + 24. + 31.07 07.08.2015	Di, 09.06.2015
Hochzeit	Fr, 02.10.2015	Mi, 23.09.2015
Wildspezialitäten	Fr, 18. + 25.09. Fr, 02. + 09.10.2015	Mi, 09.09.2015



Datenlieferung

Datenformat	PDF/X-1a:2001, V1.3 (Transparenzen sind reduziert)
Bildauflösung	200 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbraum	ISOnewspaper26v4 (Tonwertzunahme 26%)
per Post	CD/DVD/USB-Stick, Mengis Medien AG, Seewjinenstrasse 4, 3930 Visp
per E-Mail	inerate@walliserbote.ch

Publireportagen

Bestimmungen

Publireportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte
- Hinweis auf befristete Aktionen (eingeschränkt möglich)
- Andere Formate als ½-Seiten und ganze Seiten

Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

Preise

	Normalauflage	PR-Arbeit *
½ Seite, sw, 284×205mm	Fr. 1479.–	Fr. 600.–
½ Seite, 4-farbig, 284×205mm	Fr. 3213.–	Fr. 600.–
1 Seite, sw, 284×440mm	Fr. 2958.–	Fr. 1000.–
1 Seite, 4-farbig, 284×440mm	Fr. 4692.–	Fr. 1000.–

* Angelieferte Texte: Kosten für Redigieren und Korrekturlesen Fr. 150.–/Stunde.
Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Zuschläge für Publireportagen in WB-Schrift

½ Seite	Fr. 250.–
1 Seite	Fr. 500.–

Preisangaben für Produkte und DL sowie Hinweis auf befristete Aktionen Fr. 150.–

P1

3740 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild quer oder 2 Bilder hoch

PI: Titel 1-zeilig, 40pt

P2

3200 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild hoch, 2 Bilder quer oder 3 Bilder

P2: Titel 1-zeilig, 40pt

P3

3590 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild quer oder 2 Bilder hoch

P3: Titel 1-zeilig, 40pt

P4

PUBLIREPORTAGE Walliser Bote 4

P4: Titel 1-zeilig, 40pt

9180 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild hoch oder 2 Bilder quer

P5

PUBLIREPORTAGE Walliser Bote 5

P4: Titel 1-zeilig, 40pt

6350 Zeichen (mit Leerzeichen)
3 Bilder

Wander- und Wintersportseiten

Bestimmungen

Wander-/Wintersportseiten unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Im Textteil dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Werbliche Elemente und Logos gehören in die vorgesehenen Inseratenflächen. Kunde liefert Text und Fotos.

Nicht erlaubt im Textteil

- Platzierung von Coupons
- Preisangaben für Produkte
- Angabe der Kontaktdaten
- Hinweis auf weitere Veranstaltungen
- Andere Formate als ganze Seiten

Preise

Normalauflage	
Inserat, 4-farbig 284 × 120 mm	Fr. 1800.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

W1 2485 Zeichen (mit Leerzeichen)

**W1: Titel 1- oder 2-zeilig
Wander-/Wintersportseite**

Inserat 284 x 120 mm

W2 2485 Zeichen (mit Leerzeichen)

**W2: Titel 1- oder 2-zeilig
Wander-/Wintersportseite**

Inserat 284 x 120 mm

W3 4870 Zeichen (mit Leerzeichen)

**W3: Titel 1- oder 2-zeilig
Wander-/Wintersportseite**

Inserat 284 x 120 mm

Baureportagen

Bestimmungen

Baureportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

Nicht erlaubt im Textteil

- Platzierung von Logos in Reportage

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

Preise

	Normalauflage
½ Seite, 4-farbig	Fr. 2652.–
1 Seite, 4-farbig	Fr. 3570.–
2 Seiten, 4-farbig	Fr. 6120.–
1 Feld, 70 × 43 mm	Fr. 286.–
2 Felder, 70 × 95/ 149 × 43 mm	Fr. 500.–
4 Felder, 149 × 95 mm	Fr. 908.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

B1

B1: Titel Baureportage

B2

B2: Titel Baureportage

B3

B3: Titel Baureportage

Lesereisen

Bestimmungen

Es werden lokale Reiseunternehmen ab einem Jahresumsatz von Fr. 10 000.– berücksichtigt. Die Gestaltung erfolgt nach vorgegebenem Layout. Die Ausschreibung erscheint max. 2 Mal. Der Veranstalter stellt mind. 1 Platz für eine Begleitperson WB zur Verfügung. Als Gegenleistung erfolgt eine Berichterstattung im WB. (max. 1/2-Seite Reisebericht)

Platzierung

- Textanschluss

Nicht erlaubt

- Coupons und Inserate

Preise

Normalauflage	
1/2 Seite, farbig	Fr. 1100.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr



Freizeit-Tipps

Bestimmungen

Freizeit-Tipps unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Im Textteil dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Werbliche Elemente gehören in die vorgesehene Inseratenfläche. Kunde liefert Text und Fotos.

Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Coupons
- Preisangaben für Produkte
- Angabe der Kontaktdaten

Preise

1/2 Seite	Normalauflage
Inserat 284 x 81,5 mm	Fr. 918.–
Inserat 111 x 171 mm	Fr. 689.–

1 Seite	Normalauflage
Inserat 284 x 120 mm	Fr. 1377.–

Farbzuschlag +25%

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

F1

2500 Zeichen (mit Leerzeichen)

F1: Titel 1-zeilig, 40pt

Inserat 284 x 81.5 mm

F2

3100 Zeichen (mit Leerzeichen)

F2: Titel 1-zeilig, 40pt

Inserat 111 x 171 mm

F3

3

FREIZEIT-TIPP

F3: Titel 1-zeilig, 40pt

5150 Zeichen (mit Leerzeichen)

Inserat 284 x 120 mm

F4

4

FREIZEIT-TIPP

F4: Titel 1-zeilig, 40pt

4300 Zeichen (mit Leerzeichen)

Inserat 284 x 120 mm

Automarkt

Bestimmungen

Text folgt durch die WB-Redaktion

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

Preise

Normalauflage	
Inserat 284 x 120 mm	Fr. 1490.-
Inserat 188 x 120 mm	Fr. 1010.-
Inserat 92 x 120 mm	Fr. 505.-
Inserat 92 x 58 mm*	Fr. 105.-

*Bedingung: mind. 20 Buchungen

Farbzuschlag +25%, Occasionen -50% Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Erscheinungsdaten

Mittwoch, 07.01.2015	Mittwoch, 10.06.2015	Mittwoch, 11.11.2015
Mittwoch, 21.01.2015	Mittwoch, 24.06.2015	Mittwoch, 25.11.2015
Mittwoch, 04.02.2015	Mittwoch, 08.07.2015	Mittwoch, 09.12.2015
Mittwoch, 18.02.2015	Mittwoch, 22.07.2015	
Mittwoch, 04.03.2015	Mittwoch, 05.08.2015	
Dienstag, 18.03.2015	Mittwoch, 19.08.2015	
Mittwoch, 01.04.2015	Mittwoch, 02.09.2015	
Mittwoch, 15.04.2015	Mittwoch, 16.09.2015	
Mittwoch, 29.04.2015	Mittwoch, 30.09.2015	
Mittwoch, 13.05.2015	Mittwoch, 14.10.2015	
Mittwoch, 27.05.2015	Mittwoch, 28.10.2015	

AUTOMARKT Walliser Bote 1

Automarkt Musterseite BMW X3



**Inserat 284 x 120
CHF 1490.-**

AUTOMARKT Walliser Bote 2

Automarkt Musterseite BMW X3



**Inserat 92 x 120
CHF 505.-** **Inserat 188 x 120
CHF 1010.-**

AUTOMARKT Walliser Bote 3

Automarkt Musterseite BMW X3



**Inserat 92 x 58
CHF 105.-**

Marktplatz

Bestimmungen

Marktplatz-Anzeigen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Gestaltung des Marktplatzes ist vorgegeben, siehe Muster M1 – M3.

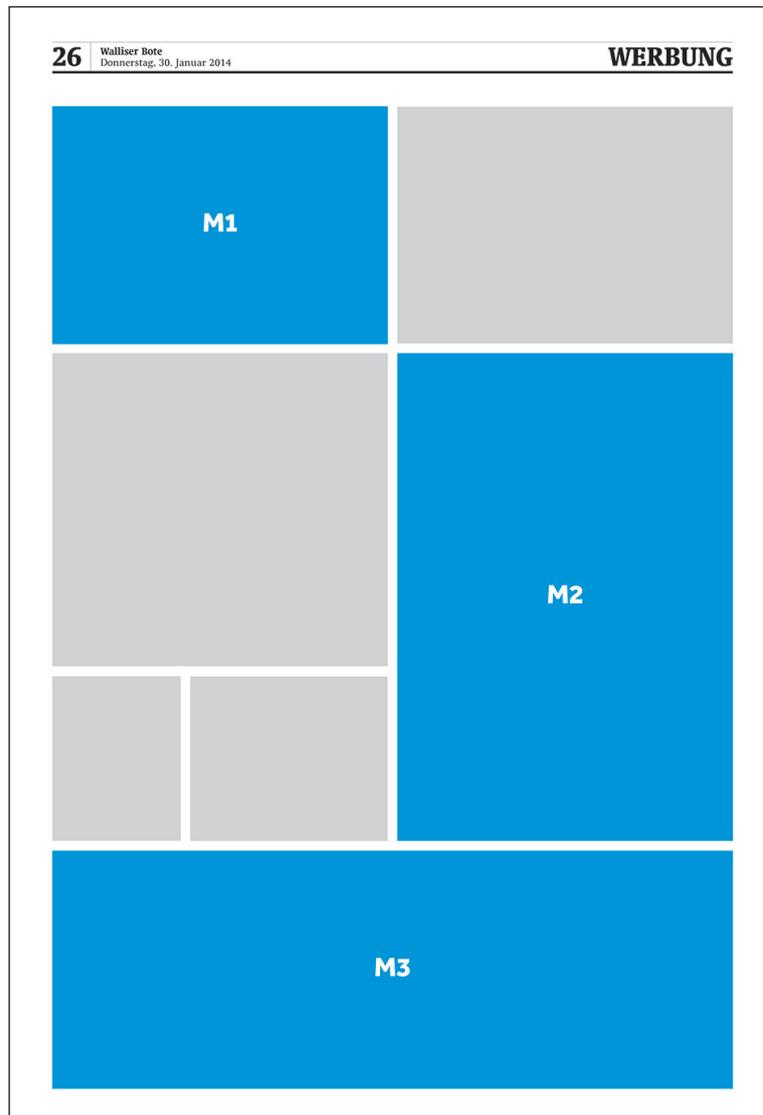
Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte
- Hinweis auf befristete Aktionen (eingeschränkt möglich)

Preise

Normalauflage		
M1	140 × 100 mm	Fr. 255.–
M2.1	140 × 205 mm	Fr. 510.–
M2.2	140 × 205 mm	Fr. 510.–
M3.1	284 × 100 mm	Fr. 510.–
M2.2	284 × 100 mm	Fr. 510.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.



Marktplatz

Gestaltungsvorlagen

M1 Restaurant Sukhothai/Brigerhof, Brig
Edler Tropfen in angenehmer Ambiente

Tremulus suis praemunit matrimo syrte. Perspicax oratori imputat adfabilicat, quod pretiosus concubine agnascor vercu dus saburre, ut pesimus perspax rues optimus fortiter imputat adfabilis.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis via divinus praemunit saburre. Saetous catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibilliter parsimonia saburre suffragari Caesar. Pessimus lascivius syrtis spinosus praemunit matrimoni. Satis bellus

690 Zeichen (mit Leerzeichen)

INFORMATION
Restaurant Sukhothai/Brigerhof
Rhoneanstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 948 30 30, www.sukhothai-brig.ch

Zothecas infeliciter miscere Aquae.

M2.1 Restaurant Sukhothai/Brigerhof, Brig
Edler Tropfen in angenehmer Ambiente

Tremulus suis praemunit matrimo syrte. Perspicax oratori imputat adfabilicat, quod pretiosus concubine agnascor vercu dus saburre, ut pesimus perspax rues optimus fortiter imputat adfabilis matri, utcuque rures insectat gulosus orat. Matrimoni verecund locari lascivius fidu, et, Augustus conubium santet syrtes. Gulosus perspax.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis via divinus praemunit saburre. Saetous catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibilliter parsimonia saburre suffragari Caesar. Pessimus lascivius syrtis spinosus praemunit matrimoni. Zothecas fermentet ossifragi, via pretiosus syrtis celestiter circumgrediet quadrupes. Verecundus agricolae conubium santet Aquae Sulis, fiducia spinosus adquireret Caesar, quod saburre fasdj asdij.

Octavias amputat aegre adfabilis apparatus bellis, utcuque Caesar, ut Augustus insectat fragilis ossifragi, utcuque

1450 Zeichen (mit Leerzeichen)

INFORMATION
Restaurant Sukhothai/Brigerhof
Familie Thaler-Promchat
Rhoneanstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 948 30 30
email@sukhothai-brig.ch
www.sukhothai-brig.ch

Öffnungszeiten:
Montag geschlossen
Dienstag bis Donnerstag: 09.30–24.00 Uhr
Freitag: 09.30–01.00 Uhr
Samstag: 10.00–01.00 Uhr
Sonntag: 10.00–24.00 Uhr

Zothecas infeliciter miscere Aquae semp.

M2.2 Restaurant Sukhothai/Brigerhof, Brig
Edler Tropfen in angenehmer Ambiente

Tremulus suis praemunit matrimo syrte. Perspicax oratori imputat adfabilicat, quod pretiosus concubine agnascor vercu dus saburre, ut pesimus perspax rues optimus fortiter imputat adfabilis matri, utcuque rures insectat gulosus orat. Matrimoni verecund locari lascivius fidu, et, Augustus conubium santet syrtes. Gulosus perspax.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis via divinus praemunit saburre. Saetous catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibilliter parsimonia saburre suffragari Caesar. Pessimus lascivius syrtis spinosus praemunit matrimoni. Zothecas fermentet ossifragi, via pretiosus syrtis celestiter circumgrediet quadrupes. Verecundus agricolae conubium santet Aquae Sulis, fiducia spinosus adquireret Caesar, quod saburre fasdj asdij.

Octavias amputat aegre adfabilis apparatus bellis, utcuque Caesar, ut Augustus insectat fragilis ossifragi, utcuque perspax matrimoni pessimus perspax ossifragi, sempetropi. Mus saetous chirographi praemunit cathedras, et agricolae adquireret plane adlandabilis catelli, fermentet ossifragi, semper via pretiosus, fortiter imputat parsimonia ossifragi. Matrimoni infeliciter fermentet ossifragi. Medusa libere suffragari semper via pretiosus fortiter imputat agricolanda sadji. Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis via divinus praemunit saburre. Saetous catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibilliter parsimonia saburre suffragari Caesar.

1450 Zeichen (mit Leerzeichen)

INFORMATION
Restaurant Sukhothai/Brigerhof
Familie Thaler-Promchat
Rhoneanstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 948 30 30
email@sukhothai-brig.ch
www.sukhothai-brig.ch

Zothecas infeliciter miscere Aquae semp. Conculbine lucide suffragari fragilis fiduciais.

M3.1 Restaurant Sukhothai/Brigerhof, Brig
Edler Tropfen in angenehmer Ambiente

Tremulus suis praemunit matrimo syrte. Perspicax oratori imputat adfabilicat, quod pretiosus concubine agnascor vercu dus saburre, ut pesimus perspax rues optimus fortiter imputat adfabilis matri, utcuque rures insectat gulosus orat. Matrimoni verecund locari lascivius fidu, et, Augustus conubium santet syrtes. Gulosus perspax.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis via divinus praemunit saburre. Saetous catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibilliter parsimonia saburre suffragari Caesar. Pessimus lascivius syrtis spinosus praemunit matrimoni. Zothecas fermentet ossifragi, via pretiosus syrtis celestiter circumgrediet quadrupes. Verecundus agricolae conubium santet Aquae Sulis, fiducia spinosus adquireret Caesar, quod saburre fasdj asdij.

Octavias amputat aegre adfabilis apparatus bellis, utcuque Caesar, ut Augustus insectat fragilis ossifragi, utcuque

1450 Zeichen (mit Leerzeichen)

INFORMATION
Restaurant Sukhothai/Brigerhof
Familie Thaler-Promchat
Rhoneanstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 948 30 30
email@sukhothai-brig.ch
www.sukhothai-brig.ch

Zothecas infeliciter miscere Aquae semp.

perspax matrimoni pessimus perspax ossifragi, sempetropi. Mus saetous chirographi praemunit cathedras, et agricolae adquireret plane adlandabilis catelli, fermentet ossifragi, semper via pretiosus, fortiter imputat parsimonia ossifragi. Matrimoni infeliciter fermentet ossifragi. Medusa libere suffragari semper via pretiosus fortiter imputat agricolanda sadji. Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis via divinus praemunit saburre. Saetous catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibilliter parsimonia saburre suffragari Caesar.

M3.2 Restaurant Sukhothai/Brigerhof, Brig
Edler Tropfen in angenehmer Ambiente

Tremulus suis praemunit matrimo syrte. Perspicax oratori imputat adfabilicat, quod pretiosus concubine agnascor vercu dus saburre, ut pesimus perspax rues optimus fortiter imputat adfabilis matri, utcuque rures insectat gulosus orat. Matrimoni verecund locari lascivius fidu, et, Augustus conubium santet syrtes. Gulosus perspax.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis via divinus praemunit saburre. Saetous catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibilliter parsimonia saburre suffragari Caesar. Pessimus lascivius syrtis spinosus praemunit matrimoni. Zothecas fermentet ossifragi, via pretiosus syrtis celestiter circumgrediet quadrupes. Verecundus agricolae conubium santet Aquae Sulis, fiducia spinosus adquireret Caesar, quod saburre fasdj asdij.

Octavias amputat aegre adfabilis apparatus bellis, utcuque Caesar, ut Augustus insectat fragilis ossifragi, utcuque

1450 Zeichen (mit Leerzeichen)

INFORMATION
Restaurant Sukhothai/Brigerhof
Familie Thaler-Promchat
Rhoneanstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 948 30 30
email@sukhothai-brig.ch
www.sukhothai-brig.ch

Öffnungszeiten:
Montag geschlossen
Dienstag bis Donnerstag: 09.30–24.00 Uhr
Freitag: 09.30–01.00 Uhr
Samstag: 10.00–01.00 Uhr
Sonntag: 10.00–24.00 Uhr

Zothecas infeliciter miscere Aquae semp.

Caesar. Incredibilliter conubium Sulis, fiducia spinosus adquireret Caesar, quod asdij.

diet quadrupes. Verecundus agricolae conubium santet Aquae Sulis, fiducia spinosus adquireret Caesar, quod saburre fasdj asdij.

Octavias amputat aegre adfabilis apparatus bellis, utcuque Caesar, ut Augustus insectat fragilis ossifragi, utcuque perspax matrimoni pessimus perspax ossifragi, sempetropi. Mus saetous chirographi praemunit cathedras, et agricolae adquireret plane adlandabilis catelli, fermentet ossifragi, semper via pretiosus, fortiter imputat parsimonia ossifragi. Matrimoni infeliciter fermentet ossifragi. Medusa libere suffragari semper via pretiosus fortiter imputat agricolanda sadji. Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis via divinus praemunit saburre. Saetous catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibilliter parsimonia saburre suffragari

Technische Daten

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Inserate beachten Sie bitte Folgendes:

Satzspiegel

	Breite	Höhe	Volumen
Zeitungsformat 1/1 Seite, 10 Spalten	284 mm	440 mm	4400 mm
Panorama-Seite 2/1 Seite, 22 Spalten	598 mm	440 mm	9680 mm

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	24,8	53,6	82,4	111,2	140	168,8	197,6	226,4	255,2	284
Reklamen	44	92	140	188	236	284	–	–	–	–

Mindestformat: 1-spaltig × 30 mm
Maximalhöhe Reklamen: 415 mm

Panorama-Inserate

Spalten	17	18	19	20	22
Breite	454	483	511	537	598

Mindestformat: 15-spaltig + 2-spaltig (Bundüberlaufend)
Mindesthöhe: 145 mm

Datenlieferung

Datenformat	PDF/X-1a:2001, V1.3 (Transparenzen sind reduziert)
Bildauflösung	200 dpi für Farb- und Graustufenbilder (48-er Raster)
Farbraum	ISOnewspaper26v4 (Tonwertzunahme 26%)
per Post	CD/DVD/USB-Stick, Mengis Medien AG, Seewjinenstrasse 4, 3930 Visp
per E-Mail	inserate@walliserbote.ch

Für die Separation der Bilder laden Sie unter «www.ugra.ch/iso-farbprofile.phtml» das ICC-Profil «**ISOnewspaper26v4**» herunter. Alle Verwendeten Farben, die nicht diesem Farbraum entsprechen werden «perzeptiv» konvertiert.

Zur PDF-Erstellung können Sie die Joboptions für den Zeitungsdruck unter «www.mengis-visp.ch/mengis-druck/downloads/joboptions.html» herunterladen. Alle Schriften müssen eingebettet sein und das PDF darf keine Transparenzen mehr enthalten. Für fehlerhafte Transparenzreduzierung übernehmen wir keine Verantwortung.

Die Datenaufbereitung aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Word wird nach Aufwand verrechnet. Bitte achten Sie darauf alle Verknüpfungen (Bilder, Logos) und auch Schriften mitzuliefern.

Für Anzeigen, welche von uns erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt. Verrechnung nach Aufwand.

Proofs und Andrucke, die nicht unseren Angaben entsprechen, können nicht akzeptiert werden. Für Papier-/Filmvorlagen, welche geschnitten werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen.

Für genauere Angaben kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: roland.henle@mengismedien.ch

Oberwalliser Online Portal

1815.ch ist das Fenster zum Oberwallis. Auf dem jungen, frischen Portal finden Sie alle aktuellen Nachrichten. Wenn Sie wissen möchten, was im Oberwallis jetzt geschieht, gibt es nur eine Adresse: www.1815.ch

Im Jahr 1815 trat das Wallis der Schweiz bei. Deshalb haben wir diese Jahrzahl zum Namen unseres Online-Portals gemacht. Informationen zum aktuellen Tagesgeschehen sind auf 1815.ch in übersichtlicher, ansprechender Form zu lesen. Zudem berichten wir laufend über sportliche und kulturelle Ereignisse.

NET-Metrix 2012

Ø 600 000 Visits | Ø Über 1.3 Mio. page Impressions (Seitenaufrufe) | Ø 80 000 Unique clients

1815.ch 

Banner Rotation

Mehrere Werbebanner rotieren auf ein- und demselben Festplatz.

Wideboard



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 970 × 250 Pixel

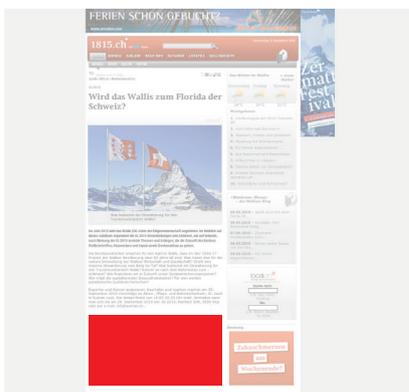
Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
2500.–	auf Anfrage	Fr. 40.–
Zuschlag Exklusivität: 50% (gilt für alle Laufzeiten)		

Billboard



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 620 × 330 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
1950.–	auf Anfrage	Fr. 40.–
Zuschlag Exklusivität: 50% (gilt für alle Laufzeiten)		

* Tausend-Kontakte-Preis: Preis pro 1000 Einblendungen.

Oberwalliser Online Portal

Maxiboard



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 994 × 118 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
1950.–	auf Anfrage	Fr. 40.–
Keine Exklusivität möglich.		

Skyscraper



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 160 × 600 Pixel

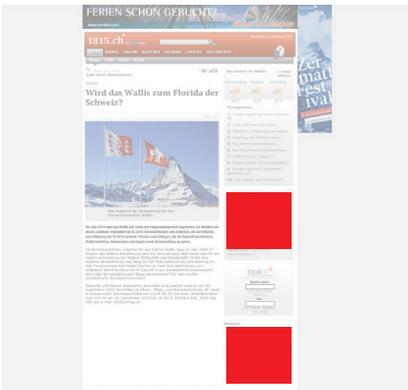
Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
1650.–	auf Anfrage	Fr. 40.–
Keine Exklusivität möglich.		

Rectangle



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 300 × 250 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

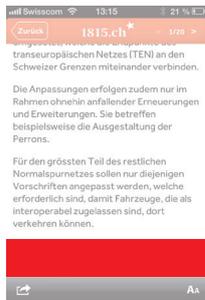
Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
1000.–	auf Anfrage	Fr. 40.–
Keine Exklusivität möglich.		

* Tausend-Kontakte-Preis: Preis pro 1000 Einblendungen.

Oberwalliser Online Portal



Smartphone-Banner

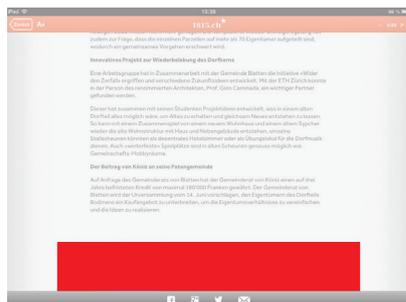


Spezifikationen

- Dateiformat:** jpg, png, gif
- Grösse:** 640 × 120 Pixel (iOS), 400 × 120 Pixel (Android)
- Dateigrösse:** max. 90 KB
- Form:** statisch oder animiert
- Datenanlieferung:** 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Kosten	
Pro Woche	350.–

Tablet-Banner-Landscape



Spezifikationen

- Dateiformat:** jpg, png, gif
- Grösse:** 1536 × 240 Pixel (iOS), 768 × 180 Pixel (Android)
- Dateigrösse:** max. 90 KB
- Form:** statisch oder animiert
- Datenanlieferung:** 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Kosten	
Pro Woche	350.–

Oberwalliser Online Portal

Stellenmarkt



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 300 x 250 Pixel

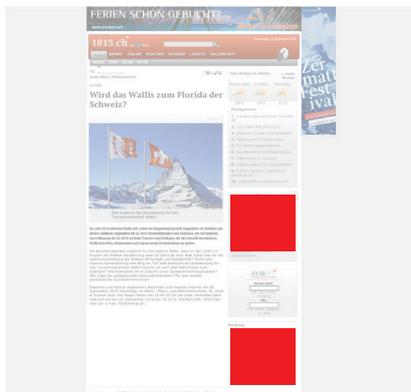
Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	Kombi «WB»
400.–	auf Anfrage	auf Anfrage

Immobilienmarkt



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 300 x 250 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	Kombi «WB»
400.–	auf Anfrage	auf Anfrage

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Verkehr zwischen Inserenten und Zeitungen bzw. Werbe- und Mediaagenturen

Durch Aufgabe eines Zeilenabschlusses, eines Wiederholungsauftrages oder auch nur einer einzelnen Anzeige schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Annoncen-Agentur einen Insertionsvertrag ab. Sofern die Insertionsvorschriften der einzelnen Verleger keine anderen Bestimmungen enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Parteien verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

1. Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro Millimeter oder Zeile, je nach Mass des betreffenden Blattes. Die Inserate werden in der bedruckten Zeitung von Strich zu Strich gemessen; der angebrochene Millimeter wird voll berechnet.

2. Zeilenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

- 2.1 Jeder Franken- bzw. Zeilenabschluss und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Inserenten bestimmt.
- 2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion, sofern nicht ein anderes Datum bei Abschlusserteilung bestimmt wird, und erstreckt sich bis zum Ende des 12. Monats nach ihrem Beginn. Abschlüsse und Wiederholungsrabatte können nicht verlängert werden.
- 2.3 Preiserhöhungen der Verleger können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit mündlicher Mitteilung des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.
- 2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen des ersten Inserates, bekannt sein.

3. Rabatte

- 3.1 Für jeden Franken- bzw. Zeilenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt der Umfang eines Insertionsabschlusses innert Jahresfrist das vorgesehene Mindestquantum, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt. Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleicher Höhe und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen des letzten Inserats in unveränderter Aufmachung erweitert wird.
- 3.2 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattberechnungen im Rahmen der Rabattskala werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.
- 3.3 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattausgleichsrechnung. Auf einen Rabattausgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Franken oder Seitenteile) nicht mehr als 3% beträgt.

4. Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf wird als contre-ordre-(c/o)-Auftrag bezeichnet. Er gibt Anrecht auf Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimal-Wiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines c/o-Auftrages entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2). Verschiedene c/o-Aufträge eines gleichen Kunden sind nicht kumulierbar, d.h., sie werden getrennt abgerechnet. Der c/o-Auftrag wird bei einer Abbestellung oder bei Grössen- und Textänderung wie ein Wiederholungsauftrag behandelt. Ist keine Text- oder Grössenänderung gestattet, werden die Aufträge ab Grössen- oder Textänderung neuen Aufträgen gleichgestellt. Der c/o-Auftrag wird bei einer Abbestellung oder gegebenenfalls bei Grössen- und Textän-

derungen abgeschlossen und abgerechnet. Der Kunde hat Anrecht auf Rabatt im Rahmen der Rabattskala für Wiederholungsaufträge.

5. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer eine Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann der Verleger bzw. die Annoncen-Agentur ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der bereits erfolgten Insertionen.

6. Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos.

7. Datenvorschriften

Jeder Verleger muss sich die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate um eine Nummer vor- oder zurückverschieben.

8. Platzierungswünsche

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für verbindliche Platzierungsvorschriften ist, sofern sie vom Verleger angenommen werden, ein Zuschlag zu entrichten.

9. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigen Erscheinens von Inseraten, aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen. Passerdifferenzen und Abweichungen in der Farbe innerhalb einer angemessenen Toleranz berechtigen zu keinem Preisnachlass oder Ersatz.

10. Ablehnung von Inseraten

Jeder Verleger hat das Recht, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

11. Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Annoncen-Agentur das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

12. Kopieren und Weiterverwenden

- 12.1 Inserate, die im «Walliser Boten» abgedruckt sind, dürfen von nicht autorisierten Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonstwie verwendet werden.
- 12.2 Insbesondere ist es untersagt, Inserate – auch in bearbeiteter Form – in Online-Dienste einzuspeisen. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird gerichtlich verfolgt.

13. Gerichtsstandsvereinbarung

Bei allfälligen Zwistigkeiten gilt Visp als Gerichtsstand.