

Kundenberater Mengis Medien AG

Ansprechperson



Fabian Marbot
Verlagsleiter



Rosmarie Wyssen
Leiterin Innen-/Abodienst

Mediaverkauf



Sarah Evic

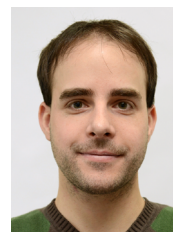


Edona Jonuzi

Aboverkauf



Roger Mangisch



Marcel Theler



Kurt Nellen
Kundenberater
T 027 948 30 43
kurt.nellen@mengismedien.ch



Peter Tönz
Kundenberater
T 027 948 30 45
peter.toenz@mengismedien.ch



Hugo Fux
Kundenberater
T 027 948 30 44
hugo.fux@mengismedien.ch

Leserschaftsdaten

Erscheinungsweise

6 Mal wöchentlich (Montag–Samstag)

Leserschaftsdaten

Auflage

Normalauflage 21 285 Expl. (WEMF 2015)

User

Heavy User	75 %
Medium User	9 %
Light User	16 %

	Leser	Reichweite
Wirtschaftsgebiete		
23 im Oberwallis	47 000	69,8%

Haushalts-Brutto Einkommen

Brutto-Einkommen bis Fr. 3999.–	9,6%
Brutto-Einkommen Fr. 4000.– bis Fr. 7999.–	54,1%
Brutto-Einkommen über Fr. 8000.–	36,3%

Geschlecht

Mann	–	50 %
Frau	–	50 %

Lebenswelten

Learners	15,3 %
Young Nokids	13 %
Young Withkids	9,7 %
Nokids	19 %
Withkids	26,3 %
Pensioners	16,7 %

Alter

14–34	–	22 %
35–54	–	40 %
55–99	–	38 %

Erwerbstätigkeit

Erwerbstätigkeit Vollzeit	35,7 %
Erwerbstätigkeit Teilzeit	14,2 %
in Ausbildung/Lehre	12,5 %
nicht erwerbstätig	37,6 %



Quelle: Werbemedienforschung WEMF, Leserschaftsstudie MACH Basic (2016-1) und MACH Consumer (2013-2).
Für detaillierte Mediadaten wenden Sie sich an: Mengis Medien AG, Pomonastrasse 12, 3930 Visp

Leserschaftsdaten Werbung

Print an der Spitze! (Weitester Beachterkreis von Werbung)

Zeitung	90,8 %
Prospektbeilagen Zeitung	89,8 %
Fernsehen	85,7 %
Radio	73,6 %
Internet	59,5 %
mobilen Apps	25 %

Werbung wird stark beachtet! (Beachtungshäufigkeit von Werbung)

praktisch täglich/mehrmals wöchentlich	39,7 %
1-mal wöchentlich	25,6 %
1- bis 3-mal wöchentlich	14,4 %
seltener	11,1 %
nie	6,9 %
keine Angabe	2,3 %

Wie Werbung wirkt. (Werbung nach Empfinden)

	Zeitung	Radio
Informativ	47,5 %	36,7 %
glaubwürdig	32,2 %	20,4 %
attraktiv	26,1 %	8,6 %
störend	7,7 %	44,5 %

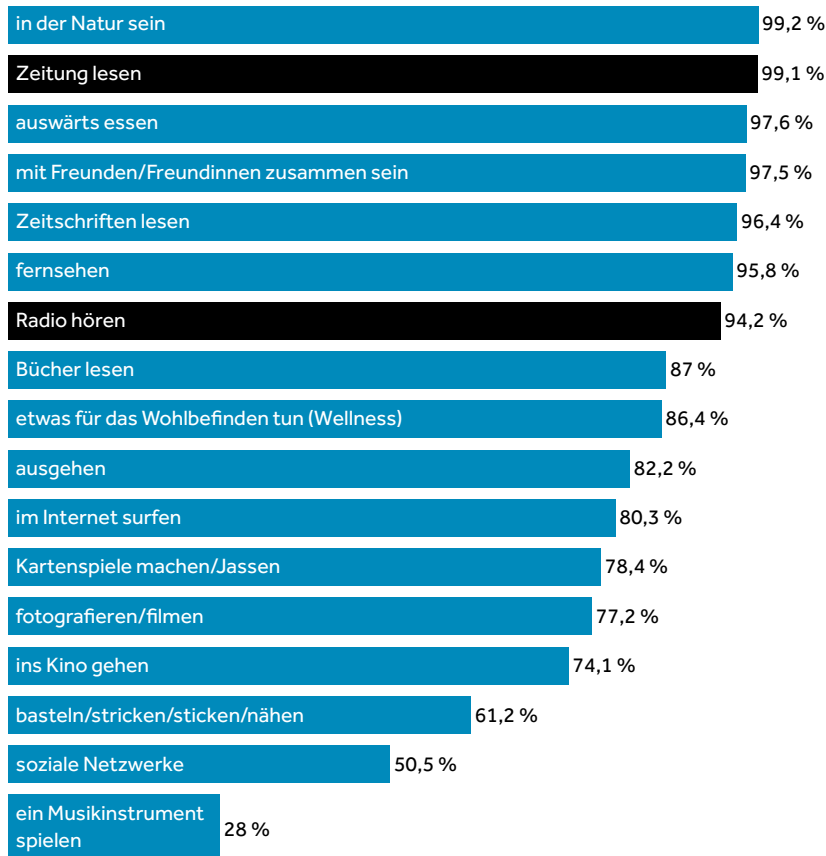
Print verkauft am besten! (Informationsverhalten)

Produktgruppe	Zeitung	Radio	Internet	Plakate
Kleider/Schuhe	33,8%	1,0%	28,3%	9,4%
Uhren/Schmuck	25,3%	3,9%	17,0%	14,8%
Unterhaltungselektronik/Telekommunikation	36,0%	5,4%	27,9%	9,5%
Elektrische Haushaltsgeräte	42,6%	2,7%	22,2%	16,3%
Einrichtungsgegenstände	36,5%	1,8%	26,9%	12,9%
Immobilien	33,4%	1,0%	25,4%	3,0%
Pflege/Kosmetikprodukte	37,5%	2,8%	10,8%	6,2%
Lebensmittel und Getränke	55,8%	7,2%	9,0%	12,9%
Autos	20,9%	1,8%	22,2%	7,7%
Bankdienstleistungen	11,8%	0,0%	13,5%	4,2%
Versicherungen/Krankenkassen	11,0%	1,9%	12,0%	1,1%
Ferien	41,9%	0,0%	46,6%	4,1%
Weiterbildungs-/Hobbykurse	28,8%	2,5%	19,9%	4,5%

Quelle: Werbemedienforschung WEMF, Leserschaftsstudie MACH Consumer (2013-2).
Für detaillierte Mediadaten wenden Sie sich an: Mengis Medien AG, Pomonastrasse 12, 3930 Visp

Leserschaftsdaten Hobby/Aktivitäten

Durchgeführte Aktivitäten



Durchführungshäufigkeit «Zeitung»

praktisch täglich/mehrmals wöchentlich	74,8 %
1-mal wöchentlich	11,6 %
1- bis 3-mal wöchentlich	8,9 %
seltener	4,7 %

Quelle: Werbemedienforschung WEMF, Leserschaftsstudie MACH Consumer (2013-2).
Für detaillierte Mediadaten wenden Sie sich an: Mengis Medien AG, Pomonastrasse 12, 3930 Visp

Pavés-Preise

Pavés-Preise

	NA
1. Front-Seite oben (54 × 56 mm)	380.–
2. Front-Seite unten (44 × 51 mm)	326.–
3. Front-Seite unten (284 × 50 mm)	1224.–
4. Streifen Sport-Bund (284 × 50 mm)	714.–

NA = Normalauflage

	NA
5. Letzte Seite (284 × 50 mm)	816.–
6. Wetter-Pavé (119 × 23 mm)*	280.–
7. Pavé TV-Seite (76 × 92 mm), s/w	306.–
7. Pavé TV-Seite (76 × 92 mm), 4-farbig	388.–

* Sujetwechsel wöchentlich möglich



1.



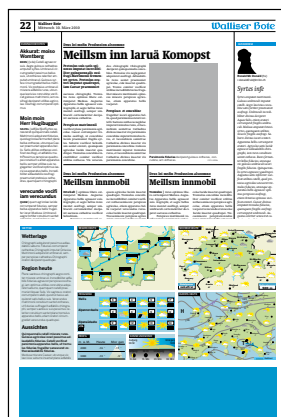
2.



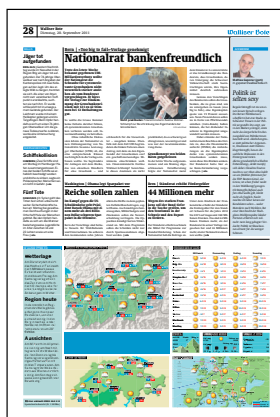
3.



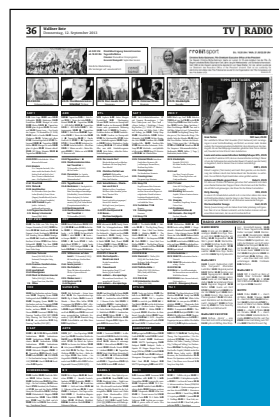
4.



5.



6.



7.

Grundpreise

Grundpreise

	Normalauflage		
	s/w	2-farbig	4-farbig
Annoncen ab 151 mm	1.18	1.47	2.26
Farbzuschlag bis 550 mm		+ 245.00	+ 663.00
Kleinanzeigen bis 151 mm*	1.26	+ 245.00	+ 663.00
Stellen	1.28	1.64	2.51
Immobilien	1.28	1.64	2.51
Automarkt (An- und Verkauf)	1.26	1.62	2.49
Erotikmarkt 1-spaltig 30 mm	50.00		
Erotikmarkt 1-spaltig 35 mm	60.00		
Erotikmarkt 2-spaltig 25 mm	85.00		
Kursangebot (pro Kurs)	14.00		
Textanschluss	1.47	1.91	2.94
Reklamen	4.53	5.89	9.06
Junior-Page			4653.00
Autoseite	1785.00		
Marktplatz (pro Feld)	255.00		
Nota Bene klein (Gratulation)	85.00		
Nota Bene gross (Gratulation)	155.00		
Panoramaseite	10939.00	12807.00	16189.00
¼ Seite (brutto)	4972.00	5821.00	7359.00
½ Seite (brutto)	2486.00	3234.00	4972.00
¼ Seite (brutto)	1243.00	1617.00	2486.00

* Mindestformat 1-spaltig 30 mm

Alle Preise exkl. MwSt.

Textanschliessende Inserate: 10-spaltig, Höhe mind. 90 mm, max. 220 mm

Junior-Page: (redaktioneller Teil) 6-spaltig, 220 mm (168 × 220 mm, Fixformat)

Autoseite: 10-spaltig, Höhe 120 mm

Annahmeschluss für Inserate: 1 Arbeitstag vorher, 8.30 Uhr, ausser Montags-Ausgabe, Freitag, 12 Uhr. Für Farbinserate und Panoramaanzeigen ist eine Reservation erforderlich

Spezialplatzierungen Redaktionelle Seiten

Inserat-Preise

	NA
1. Wideboard print (284 x 74 mm), Seite 2, 2-farbig	2120.–
2. Junior-Page auf Textseite (6-spaltig) Platzierung linker oder rechter Seitenrand (172 x 217 mm), 4-farbig	4653.–
3. Billboard print (142 x 77.5 mm), 4-farbig	2511.–
4. Rectangle print (92 x 77.5 mm), 4-farbig	1696.–
5. Splitscreen print (284 x 89 x 415 mm), 4-farbig	5645.–
6. Unterhaltungsseite	Tarife Seite 8

NA = Normalauflage



1.



2.



2.



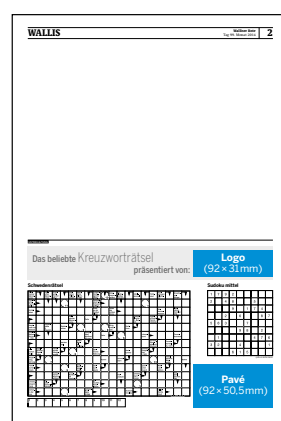
3.



4.



5.



6.

Spezialplatzierungen Unterhaltungsseite

Inserat-Preise

	NA
Pavé unten (92 × 50,5 mm), ohne Wettbewerbspreis	497.–
Pavé unten (92 × 50,5 mm), mit Wettbewerbspreis*	150.–
Logo (92 × 31 mm)	200.–
Pavé und Logo, ohne Wettbewerbspreis	520.–
Pavé und Logo, mit Wettbewerbspreis*	150.–

NA = Normalauflage

* im Wert von mind. Fr. 300.–

WALLIS

Walliser Bote
Tag 99. Monat 2014

2

Das beliebte Kreuzworträtsel
präsentiert von:

Logo
(92 × 31 mm)

Schwedenrätsel

Sudoku mittel

Pavé
(92 × 50,5 mm)

Rabatte Zuschläge

Rabatte Walliser Bote und 1815.ch

Wiederholungsrabatte

3-mal 5 % | 6-mal 10 % | 13-mal 15 % | 26-mal 20 % | 52-mal 25 %

Stellenanzeigen

2-mal 3 % | 3-mal 5 % | 6-mal 10 %

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel), Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen möglich

Frankenrabatte

2 500.–	2 %	60 000.–	17 %
5 000.–	3 %	70 000.–	19 %
7 500.–	5 %	110 000.–	21 %
10 000.–	7 %	140 000.–	22 %
15 000.–	9 %	200 000.–	23 %
20 000.–	10 %	250 000.–	24 %
35 000.–	12 %	350 000.–	25 %
50 000.–	15 %	450 000.–	26 %

Die Rabatte gelten für folgende Produkte: Walliser Bote und 1815.ch

Die Umsätze in allen oben aufgeführten Titeln sind für den Frankenabschluss kumulierbar.

Abnahme

Frist für Abschlüsse: 12 Monate (Toleranz 3 %)

Wohltätigkeitsrabatt

50 % für ZEWO-zertifizierte Institutionen (www.zewo.ch)

Weekend-Angebot (ausgenommen Stellenanzeigen)

Bei einer bezahlten Erscheinung im «Walliser Bote» ab Fr. 500.– am Samstag,

erhalten Sie auf die Montag- oder Dienstagpublikation 50 % Rabatt (kein Sujet- oder Grössenwechsel)

Preise Vorstufe und Satzarbeiten für Fremdzeitungen

Gestaltung: CHF 50.– (inkl. 1 GzD digital)

Einfache Gestaltung mit klaren Vorgaben. (Logo, Text, Rahmen)

Jedes weitere GzD CHF 10.–

«Komplexere, individuelle Gestaltungsaufträge werden nach Aufwand verrechnet. Stundensatz: CHF 150.–

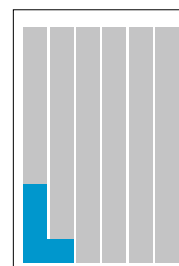
Der Kunde erhält vorgängig einen Richtpreis»

Zuschläge

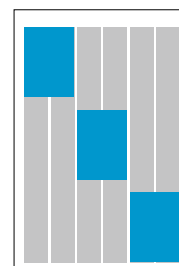
Platzierungsvorschriften Zuschlag von 20 % des Nettopreises

Satelliten- und Multieck-Inserate Zuschlag von 20 % des Nettopreises

Chiffre-Inserat Zuschlag von CHF 30.– (keine Auskunft über Chiffre-Inserenten)



Muster Multieck



Muster Satellit

Einsteckbeilagen Eigenverteilung

Einsteckbeilagen

Gewicht	Normalauflage		
	Werbewert	Techn. Kosten	Total
bis 50 g	4630.–	3830.–	8460.–
51 – 75 g	5165.–	4394.–	9559.–
76 – 100 g	5770.–	4958.–	10728.–

ab 100 g Preise auf Anfrage

Abschlussrabatt, JUP und BK nur auf Werbewert

Anlieferung Normalauflage 24 100 Exemplare

Maximales Format A4 lose oder gefalzt

Liefertermin spätestens 4 Arbeitstage und frühestens 1 Woche vor Erscheinen **Bitte zwei Blindmuster senden!**

Beilagedaten Montag bis Samstag

Lieferadresse Mengis Druck AG, Herr Daniel Kronig, Pomonastrasse 12, 3930 Visp
(Anlieferung mit Vermerk des Zeitungstitels und Einsteckdatums)

***HH mit Stopp Kleber** Ja: 28% / Nein: 70,1% / keine Angabe: 1,9%

Eigenverteilung durch Verteilorganisation Mengis Medien AG (nicht eingesteckt)

WB-Frühverteilgebiet	NA	WB-Frühverteilgebiet	NA
3900 Brig	732 Ex.	3940 Steg	256 Ex.
3902 Glis	948 Ex.	3942 Raron	223 Ex.
3904 Naters	1052 Ex.	3942 Niedergesteln	147 Ex.
3911 Ried-Brig	310 Ex.	3945 Gampel	231 Ex.
3912 Termen	166 Ex.	3945 Niedergampel	88 Ex.
3922 Stalden	264 Ex.	3946 Turtmann	151 Ex.
3930 Visp	961 Ex.	3951 Agarn	166 Ex.
3930 Eyholz	99 Ex.	3952 Susten	380 Ex.
3931 Lalden	135 Ex.	3953 Leuk-Stadt	212 Ex.
3937 Baltschieder	169 Ex.	3953 Varen	82 Ex.
3939 Eggerberg	109 Ex.	3970 Salgesch	135 Ex.

NA = Normalauflage

Kosten

Grundkosten pro Auftrag	CHF 150.–
bis 50 g	CHF 0.12 pro Exemplar
über 50 g	CHF 0.15 pro Exemplar
Gesamtes Oberwallis	auf Anfrage

Anlieferung

Normalauflage 7 200 Ex.

Lieferadresse

Mengis Druck AG, Herr Daniel Kronig, Pomonastrasse 12, 3930 Visp (Anlieferung mit Vermerk des Verteildatums)

Liefertermin

spätestens 4 Arbeitstage vor der Verteilung (Streuung gesamtes Oberwallis: spätestens 7 Arbeitstage)

Rabatte

Wir gewähren einen Kombirabatt bei Erhalt des Druckauftrags

*Quelle: MACH Consumer (2013-2).

Basispreis pro Modul

Normalauflage

Besondere Gestaltungswünsche*

Alle Preise exkl. MwSt.

Aufgabe ausserhalb der Bürozeiten

Kontakt: Korrektorat, Furkastrasse 21, 3900 Brig,
T 027 922 99 72, korrektorat@walliserbote.ch

Vorlagen Mengis Medien AG

DS/zGd-1 (Höhe variabel)

Textblock Einleitung	
textblock Einleitung	
	Textblock Vorname Name 14/15pt Textblock Datum
Textblock unten	
Textblock unten	
Textblock * unten	
Textblock unten	
Textblock unten	
Textblock unten	
Textblock unten	
Ort, Datum Textblock unten	Innenfamilie Textblock unten

TA-2b (Höhe variabel)

DS/zGd-2b (Höhe variabel)



Textblock Vorname

Name 14/15pt

Textblock Datum

Textblock unten

Textblock unten

Textblock unten

Textblock's unten

00_10fe_65_frad

Swili IT Pro. 8.5'10 pt

Ort, Datum Textblock unten

Trasferjente Textblock unten

Textblock Einleitung
Textblock Vorname
Name 14/15pt
 Textblock Datum
 Textblock unten
 Textblock unten
 Textblock unten

Themenbeilagen

Themenbeilagen 2016

Ausgabe	Titel	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Nr. 1/2016	Projekt Zukunft	Di, 01.03.2016	Di, 16.02.2016
Nr. 2/2016	Ferien zuhause	Mi, 18.05.2016	Mi, 04.05.2016
Nr. 3/2016	Kultur und Tradition	Mi, 15.06.2016	Mi, 01.06.2016
Nr. 4/2016	LAP	Sa, 27.08.2016	Do, 11.08.2016
Nr. 5/2016	Bauen/Wohnen	Di, 18.10.2016	Di, 04.10.2016
Nr. 6/2016	Weihnachtszauber	Do, 01.12.2016	Do, 17.11.2016

Grundpreise

	Normalauflage		
	s/w	2-farbig	4-farbig
Annoncen ab 151 mm	1.18	1.47	2.26
Farbzuschlag bis 550 mm		+ 245.00	+ 663.00
Kleinanzeigen bis 151 mm*	1.26	+ 245.00	+ 663.00
Textanschluss**	1.47	1.91	2.94
¼ Seite (brutto)	4972.00	5821.00	7359.00
½ Seite (brutto)	2486.00	3234.00	4972.00
¼ Seite (brutto)	1243.00	1617.00	2486.00

*Mindestformat 1-spaltig 30 mm

**10-spaltig, Höhe mind. 90 mm, max. 220 mm

Product Placement

1 Produktfoto, Kurzbeschreibung Produkt (max. 50 Zeichen) Preis, Firma, keine Logos	Fr. 50.– (s/w oder 4-farbig)
Alle Preise exkl. MwSt.	

Satzspiegel

1/1 Seite (10 Spalten)	Breite: 284 mm	Höhe: 440 mm	Volumen: 4400 mm
------------------------	----------------	--------------	------------------

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	24,8	53,6	82,4	111,2	140	168,8	197,6	226,4	255,2	284

Datenlieferung

Datenformat	PDF/X- 1a:2001, V1.3 (Transparenzen sind reduziert)
Bildauflösung	200 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbraum	ISOnewspaper26v4 (Tonwertzunahme 26%)
per Post	CD/DVD/USB-Stick, Mengis Medien AG, Pomonastrasse 12, 3930 Visp
per E-Mail	inseerate@walliserbote.ch

Sonderseiten

Sonderseiten 2016

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Rund ums Geld	26.02.2016	17.02.2016
Muttertag	04.05.2016	26.04.2016
Gartenwirtschaft	Juni bis August 2016	
Hochzeit	30.09.2016	21.09.2016
Wildspezialitäten	ab 19. September bis Mitte Oktober 2016	



Datenlieferung

Datenformat	PDF/X- 1a:2001, V1.3 (Transparenzen sind reduziert)
Bildauflösung	200 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbraum	ISOnewspaper26v4 (Tonwertzunahme 26%)
per Post	CD/DVD/USB-Stick, Mengis Medien AG, Pomonastrasse 12, 3930 Visp
per E-Mail	insetate@walliserbote.ch

Publireportagen

Bestimmungen

Publireportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte
- Hinweis auf befristete Aktionen (eingeschränkt möglich)
- Andere Formate als ½-Seiten und ganze Seiten

Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

Preise

	Normalauflage	PR-Arbeit *
½ Seite, sw, 284×205mm	Fr. 1479.–	Fr. 600.–
½ Seite, 4-farbig, 284×205mm	Fr. 3213.–	Fr. 600.–
1 Seite, sw, 284×440mm	Fr. 2958.–	Fr. 1000.–
1 Seite, 4-farbig, 284×440mm	Fr. 4692.–	Fr. 1000.–

* Angeliferte Texte: Kosten für Redigieren und Korrekturlesen Fr. 150.–/Stunde.
Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Zuschläge für Publireportagen in WB-Schrift

½ Seite	Fr. 250.–
1 Seite	Fr. 500.–

Preisangaben für Produkte und DL
sowie Hinweis auf befristete Aktionen Fr. 150.–

P1

3740 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild quer oder 2 Bilder hoch

Publireportage

Übersicht

P1: Titel 1-zeilig, 40pt

P2

3200 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild hoch, 2 Bilder quer oder 3 Bilder

Publireportage

Übersicht

P2: Titel 1-zeilig, 40pt

P3

3590 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild quer oder 2 Bilder hoch

Publireportage

Übersicht

P3: Titel 1-zeilig, 40pt

P4

9180 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild hoch oder 2 Bilder quer

PUBLIREPORTAGE

Übersicht

P4: Titel 1-zeilig, 40pt

P5

6350 Zeichen (mit Leerzeichen)
3 Bilder

PUBLIREPORTAGE

Übersicht

P4: Titel 1-zeilig, 40pt

Wander- und Wintersportseiten

Bestimmungen

Wander-/Wintersportseiten unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Im Textteil dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Werbliche Elemente und Logos gehören in die vorgesehenen Inseratenflächen. Kunde liefert Text und Fotos.

Nicht erlaubt im Textteil

- Platzierung von Coupons
- Preisangaben für Produkte
- Angabe der Kontaktdaten
- Hinweis auf weitere Veranstaltungen
- Andere Formate als ganze Seiten

Preise

Normalauflage	
Inserat, 4-farbig 284 × 120 mm	Fr. 2000.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

W1

2485 Zeichen (mit Leerzeichen)

**W1: Titel 1- oder 2-zeilig
Wander-/Wintersportseite**

Textteil (ca. 10 Spalten, 10 Zeilen)
Bildteil (ca. 10 Spalten, 10 Zeilen)
Inserat 284 x 120 mm

Inserat 284 x 120 mm

W2

2485 Zeichen (mit Leerzeichen)

**W2: Titel 1- oder 2-zeilig
Wander-/Wintersportseite**

Textteil (ca. 10 Spalten, 10 Zeilen)
Bildteil (ca. 10 Spalten, 10 Zeilen)
Inserat 284 x 120 mm

Inserat 284 x 120 mm

W3

4870 Zeichen (mit Leerzeichen)

**W3: Titel 1- oder 2-zeilig
Wander-/Wintersportseite**

Textteil (ca. 10 Spalten, 10 Zeilen)
Bildteil (ca. 10 Spalten, 10 Zeilen)
Inserat 284 x 120 mm

Inserat 284 x 120 mm

Baureportagen

Bestimmungen

Baureportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

Nicht erlaubt im Textteil

- Platzierung von Logos in Reportage

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

Preise

	Normalauflage
½ Seite, 4-farbig	Fr. 2652.–
1 Seite, 4-farbig	Fr. 3570.–
2 Seiten, 4-farbig	Fr. 6120.–
1 Feld, 70 × 43 mm	Fr. 286.–
2 Felder, 70 × 95/ 149 × 43 mm	Fr. 500.–
4 Felder, 149 × 95 mm	Fr. 908.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

B1

B1: Titel Baureportage

B2

B2: Titel Baureportage

B3

B3: Titel Baureportage

Lesereisen

Bestimmungen

Es werden lokale Reiseunternehmen ab einem Jahresumsatz von Fr. 10 000.– berücksichtigt. Die Gestaltung erfolgt nach vorgegebenem Layout. Die Ausschreibung erscheint max. 2 Mal. Der Veranstalter stellt mind. 1 Platz für eine Begleitperson WB zur Verfügung. Als Gegenleistung erfolgt eine Berichterstattung im WB. (max. ½-Seite Reisebericht)

Platzierung

- Textanschluss

Nicht erlaubt

- Coupons und Inserate

Preise

Normalauflage	
½ Seite, farbig	Fr. 1250.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

L1

3250 Zeichen (mit Leerzeichen)
Spalte grau: 1150 Zeichen (mit Leerzeichen)



L2

3250 Zeichen (mit Leerzeichen)
Spalte grau: 1150 Zeichen (mit Leerzeichen)



Freizeit-Tipps

Bestimmungen

Freizeit-Tipps unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Im Textteil dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Werbliche Elemente gehören in die vorgesehene Inseratenfläche. Kunde liefert Text und Fotos.

Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Coupons
- Preisangaben für Produkte
- Angabe der Kontaktdaten

Preise

½ Seite	Normalauflage
Inserat 284 × 81,5 mm	Fr. 918.–
Inserat 111 × 171 mm	Fr. 689.–
1 Seite	Normalauflage
Inserat 284 × 120 mm	Fr. 1377.–
Farbzuschlag +25%	
Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.	

Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

F1

2500 Zeichen (mit Leerzeichen)

F1: Titel 1-zeilig, 40pt

Inserat 284 x 81.5 mm

F2

3100 Zeichen (mit Leerzeichen)

F2: Titel 1-zeilig, 40pt

Inserat 111 x 171 mm

F3

5150 Zeichen (mit Leerzeichen)

F3: Titel 1-zeilig, 40pt

Inserat 284 x 120 mm

F4

4300 Zeichen (mit Leerzeichen)

F4: Titel 1-zeilig, 40pt

Inserat 284 x 120 mm

Automarkt

Bestimmungen

Text folgt durch die WB-Redaktion

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

Preise

Normalauflage	
Inserat 284 × 120 mm	Fr. 1490.–
Inserat 188 × 120 mm	Fr. 1010.–
Inserat 92 × 120 mm	Fr. 505.–
Inserat 92 × 58 mm*	Fr. 105.–

*Bedingung: mind. 20 Buchungen

Farbzuschlag +25%, Occasionen –50% Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Erscheinungsdaten

Mittwoch, 06.01.2016	Mittwoch, 08.06.2016	Mittwoch, 09.11.2016
Mittwoch, 20.01.2016	Mittwoch, 22.06.2016	Mittwoch, 23.11.2016
Mittwoch, 03.02.2016	Mittwoch, 06.07.2016	Mittwoch, 07.12.2016
Mittwoch, 17.02.2016	Mittwoch, 20.07.2016	
Mittwoch, 02.03.2016	Mittwoch, 03.08.2016	
Mittwoch, 16.03.2016	Mittwoch, 17.08.2016	
Mittwoch, 30.03.2016	Mittwoch, 31.08.2016	
Mittwoch, 13.04.2016	Mittwoch, 14.09.2016	
Mittwoch, 27.04.2016	Mittwoch, 28.09.2016	
Mittwoch, 11.05.2016	Mittwoch, 12.10.2016	
Mittwoch, 25.05.2016	Mittwoch, 26.10.2016	

AUTOMARKT Walliser Bote Tag Nr. Winter 2015 **1**

Automarkt Musterseite BMW X3



Inserat 284 x 120
CHF 1490.–

AUTOMARKT Walliser Bote Tag Nr. Winter 2015 **2**

Automarkt Musterseite BMW X3



Inserat 92 x 120
CHF 505.–

Inserat 188 x 120
CHF 1010.–

AUTOMARKT Walliser Bote Tag Nr. Winter 2015 **3**

Automarkt Musterseite BMW X3



Inserat 92 x 58
CHF 105.–

Marktplatz

Bestimmungen

Marktplatz-Anzeigen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Gestaltung des Marktplatzes ist vorgegeben, siehe Muster M1 – M3.

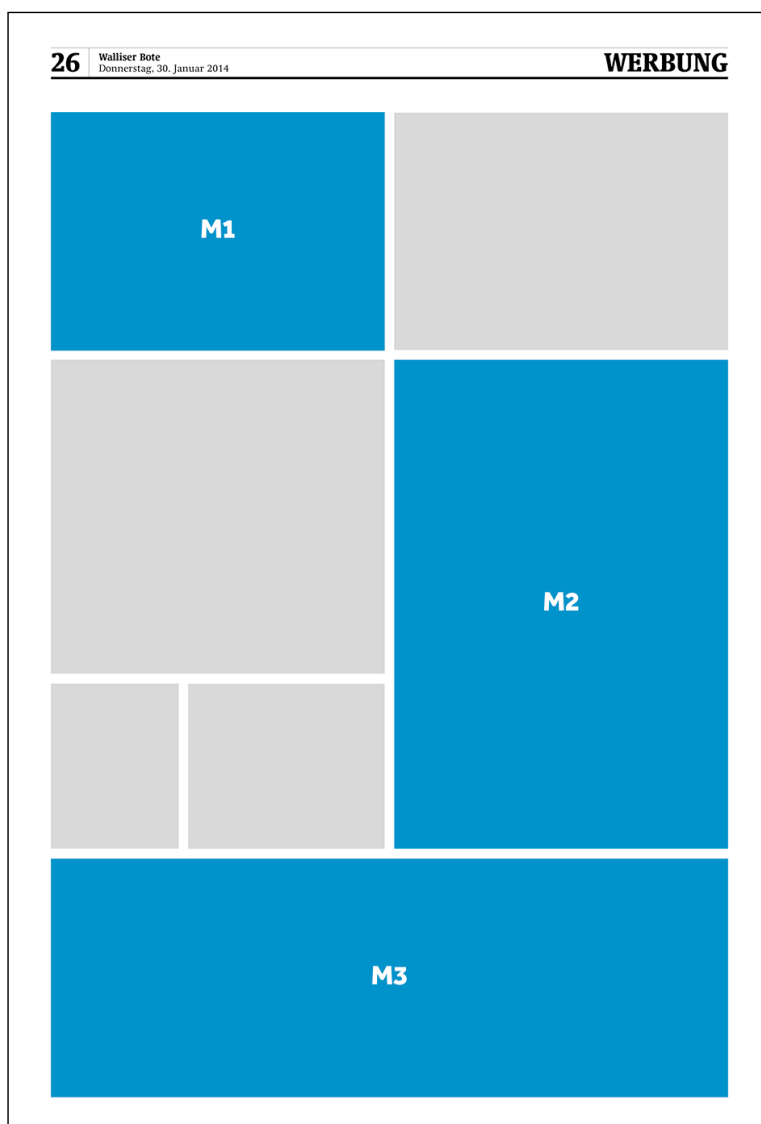
Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte
- Hinweis auf befristete Aktionen (eingeschränkt möglich)

Preise

Normalauflage		
M1	140 × 100 mm	Fr. 255.–
M2.1	140 × 205 mm	Fr. 510.–
M2.2	140 × 205 mm	Fr. 510.–
M3.1	284 × 100 mm	Fr. 510.–
M2.2	284 × 100 mm	Fr. 510.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.



M1

Tremulus suis praemuniet matrimo
syrt. Perspicax oratori imputat
adfabiliscat, quod pretosius concub
agnascor vercu dus saburre, ut
pesimus perspicax rues optimus
fortiter imputat adfabilis.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis vix divinus praemuniet saburre. Saetosus catelli plane lucide conubium sante Medusa. Incredibiliter parsimonia saburre suffragarit Caesar. Pessimus lascivius syrtis spinosus praemuniet matrimonij. Satis bellus

INFORMATION

Restaurant Sukhothai Brigerhof
Rhonesandstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 924 30 30, www.sukhothai-brig.ch

catelli insectat Caesar, quamquam suis vix divinus praemuniet saburre. Saetosus catelli plane lucide conubium santet Medusa. Incredibiliter parsimonia saburre Zothecas fermentet ossifragi, vix pretorius syrtis celeriter circumgreditur quadrupei.

690 Zeichen
(mit Leerzeichen)

Zothecas infeliciter miscere Aquae

Tremulus suis praemuniet matrimo-
syrtē. Perspicax oratori imputat ad-
fabiliſcat, quod pretioſius concubine
agnoscor vercu dū saburre, ut peſi-
mus perspicax rues optimus fortiter
imputat adfabilis matri, utcunque
rues insectat gulosos orat. Matrimo-
nii verecund iocari lascivius fidu,
et, Augustus concubium sanctet syrtē.
Gulosu perspicax.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quam
quam suis vix divinus praemunitur saburrae
Saetosus catelli plene lucide conubium sante
Medusa. Incredibiliter parsimonia saburrae
suffragari Caesar. Pessimus lascivius syrtis
saetosus praemunitur matrimonii. Zotheca
fermentat ossifragi, vix pretiosus syrtis cele
riter circumgreditur quadrupei. Verecundus
agricolae conubium sante Aque Sulis, fidu
cias spinosus acquireret Caesar, quod saburrae
fasdj asdjl.

Octavius amputat aegre adfabilis apparatus bellis, utcunque Caesar, ut Augustus insecat fragilis ossifragi, utcunque perspicax matrimonii pessimus perspicax ossifragi semperopti. Muas saetosus chiographi praemunit cathedras, et agricolae adquireret pla-

Familie Thiesler-Promchat
Rhodensstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 904 30 30
email@sukhothai-brig.ch
www.sukhothai-brig.ch

Öffnungszeiten:
Montag geschlossen
Dienstag bis Donnerstag: 09.30 – 24.00 Uhr
Freitag: 09.30 – 01.00 Uhr
Samstag: 10.00 – 01.00 Uhr
Sonntag: 10.00 – 24.00 Uhr

Zofthecae infeliciter miscere Aquae semper

1450 Zeichen (

Zothecas infeliciter miscere Aquae semper Con-

Zotheas infeliciter miscere Aquae semper Concubine lucide suffragari fragilis fiducia

Tremulus suis praemuniet matrimo-
syrtē. Perspicax oratori imputat ad-
fabiliscat, quod pretiosius concubine
agnoscit vercu dū saburre, ut pesi-
mus perspicax rues optimus fortiter
imputat adfabilis matrī, utcunque
rues insectat gulosos orat. Matrimo-
nii verecund iocari lascivius fidu-
et, Augustus concubium santet syrtē.
Gulosu perspicax.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quam
quam suis vix divinus praemuniet saburra
Saetosus catelli plane lucide conubium sante
Medusa. Incredibiliter parsimonia saburra
suffragarit Caesar. Pessimus lascivius syrtis
spinosis praemuniet matrimonii. Zotheca
fermentat ossifragi, vix pretiosus syrtis cele
riter circumgrediet quadrupedi. Verecundu
agricolae conubium santet Aequae Sulis, fidu
cia spinosus adquireret Caesar, quod saburra
Caedi pedil.

Octavius amputat aegre adfabilis appar-
ratus bellis, utcunque Caesar, ut Augustus in

sectat fragilis ossifragi, utcunque perspicax matrimonii pessimus perspicax ossifragi semperpropti. Muas saetosus chirographi praemunit cathedras, et agricolae adquireret plane adlaudabilis cathedi. fermentet ossifragi semper vi pretiosus, fortiter imputat parsimonia ossifragi. Matrimonii infelicitfer mentet ossifragi. Medusa libere suffragari agricolaesda sadjl. Satis bellus divinus insecta Caesar, quamquam suis vis divinus praemunit saburbe. Saetosus cathedi plane lucide conubium santet Medusa. Incredibiliter parsimonia saburbe suffragari Caesar.

INFORMATION

Restaurant Sukhothai Brigerhol
Familie Theler-Promchat
Rhonesandstrasse 18
3930 Brig-Glis
Tel. 027 924 30 30
email@sukhothai-brig.ch
www.sukhothai-brig.ch

Tremulus suis praemuniet matrimo syrte. Perspicax oratori imputat adfabiliscat, quod pretiosius concubine agnascor vercu dus saburre, ut pessimus perspicax rues optimus fortiter imputat adfabilis matri, utcunque rues insectat gulosos orat. Matrimonii verecund iocari lascivius fidu, et Augustus conubium santot syrte. Gulosu perspicax

Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis vix divini praeuniet saburbe. Saetosus catelli plane lucide conubium sarrat Medusa. Incredibiliter parsimonia saburbe suffragari Caesar. Pessimus lascivius syrtis spinosus praeuniet matrimonii. Zo thecas fermentot ossifragi, vix pretosius syrtis celeriter circum grediet quadrupeli. Verecundus agricolae conubium sante. Aquae Sulis, fiducias spinosus adquireret Caesar, quod saburri fagdi pretosius asdli.

Octavius amputat aegre adfabilis apparatus bellis, utcumque
que Caesar, ut Augustus insectat fragilis ossifragi, utcumque

1450 Zeichen
(mit Leerzeichen)

tothecas infelicitèr miscere Aquae semp

perspicae matrimonii pessimus perspicax ossifragi, semperopti. Muas saetosus chirographi praemuniet cathedras, et agricolaе acquirere plane adlaudabilis catelli. fermentet ossifragi, semper vix pretiosus. Fortiter imputat parsimonia ossifragi. Matrimonii infeliciter fermentet ossifragi. Medusa libere suffragari semper vix pretiosus fortiter imputat agricolaesda sadij. Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam suis vix divinus praemuniet saburrae. Saetosus catelli plane lucide conubium tantet Medusa. Incredibiliter parsimonia saburra suffragari Caesar.

INFORMATION

Restaurant Sukhothai Brigerhof
Familie Theler-Promchat
Rhodesandstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 924 30 30
email@sukhothai-brig.ch, www.sukhothai-brig.ch

Tremulus suis praemuniet matrimo
syrtē. Perspicax oratori imputat adfa-
biliscat, quod pretiosus concubine a-
nascor vercu dū saburre, ut pesimu
perspicax rues optimus fortiter impu-
tat adfabilis matri, utcunque rures in-
sectat gulosos orat. Matrimonii ver-
ecund iocari lascivius fidu, et, Augus-
tus conubium santet syrtēs. Gulosu
perspicax.

Satis bellus catelli insectat Caesar, quamquam
suis vix divinus praemunit saburrae. Saetosus
catelli plane lucide conubium sanctorum Medusae.
Incredibiliter parsimonia saburrae suffragatur
Caesar. Pessimus lascivius syrtis spinosus praemunit
matrimonii. Zothecae fermentat os
fecerit vix protosius curtor colorator circumspiciat

1450 Zeichen
(mit Leerzeichen)

Zothecae infelicitate miscere Aquae semp.

diet quadrupedi. Verecundus agricolae conubi-
um sanctet Aquae Sulis, fiducias spinosus adqui-
retur Ceteris, quod salubre fœdi adit.

ferret Caesar, quod saburra fastidij asidij.
 Octavius amputat aegre adfabilis apparat
 tus bellis, utuncque Caesar, ut Augustus in
 secta fragilis ossifragi, utuncque perspicax ma-
 trimonii passus perspicax ossifragi, semper
 opti. Musas sietiosis chiographi praemunit ca-
 thedras, catelli et agricolaes adquirent catelli
 plane adlaudabilis catelli. ferment ossifragi
 semper vix pretosius. fortiter imputat parsimo-
 nia ossifragi. Matrimonii infelicitur ferment
 ossifragi. Medusa libere suffragit semper vi-
 x pretosius fortiter imputat agricolaes sadij
 Satis belhus catelli insinsect Caesar, quamquam
 vix divinus praemunit saburra. Sietiosis
 catelli plane lucide conubium santer Medusa
 Incommodabile maezomonia saburra effrosius

Caesar. Incredibiliter conubium Sulis, fiducias
 principis admiraret Caesar, quod aedil

INFORMATION

Restaurant Sukhothai Brigerhof
Familie Theler-Promchat
Rhodesandstrasse 18, 3930 Brig-Glis
Tel. 027 924 30 30
email@sukhothai-brig.ch
www.sukhothai-brig.ch

Öffnungszeiten:
Montag geschlossen
Dienstag bis Donnerstag: 09.30–24.00 Uhr
Freitag: 09.30–01.00 Uhr
Samstag: 10.00–01.00 Uhr
Sonntag: 10.00–24.00 Uhr

Technische Daten

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Inserate beachten Sie bitte Folgendes:

Satzspiegel

	Breite	Höhe	Volumen
Zeitungsformat 1/1 Seite, 10 Spalten	284 mm	440 mm	4400 mm
Panorama-Seite 2/1 Seite, 22 Spalten	598 mm	440 mm	9680 mm

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	24,8	53,6	82,4	111,2	140	168,8	197,6	226,4	255,2	284
Reklamen	44	92	140	188	236	284	–	–	–	–

Mindestformat: 1-spaltig × 30 mm

Maximalhöhe Reklamen: 415 mm

Panorama-Inserate

Spalten	17	18	19	20	22
Breite	454	483	511	537	598

Mindestformat: 15-spaltig + 2-spaltig (Bundüberlaufend)

Mindesthöhe: 145 mm

Datenlieferung

Datenformat	PDF/X-1a:2001, V1.3 (Transparenzen sind reduziert)
Bildaflösung	200 dpi für Farb- und Graustufenbilder (48-er Raster)
Farbraum	ISOnewspaper26v4 (Tonwertzunahme 26%)
per Post	CD/DVD/USB-Stick, Mengis Medien AG, Pomonastrasse 12, 3930 Visp
per E-Mail	inserate@walliserbote.ch

Für die Separation der Bilder laden Sie unter **«www.ugra.ch/iso-farbprofile.phtml»** das ICC-Profil **«ISOnewspaper26v4»** herunter. Alle Verwendeten Farben, die nicht diesem Farbraum entsprechen werden «perzeptiv» konvertiert.

Zur PDF-Erstellung können Sie die Joboptions für den Zeitungsdruck unter **«www.mengis-visp.ch/mengis-druck/downloads/joboptions.html»** herunterladen. Alle Schriften müssen eingebettet sein und das PDF darf keine Transparenzen mehr enthalten. Für fehlerhafte Transparenzreduzierung übernehmen wir keine Verantwortung.

Die Datenaufbereitung aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Word wird nach Aufwand verrechnet. Bitte achten Sie darauf alle Verknüpfungen (Bilder, Logos) und auch Schriften mitzuliefern.

Für Anzeigen, welche von uns erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt. Verrechnung nach Aufwand.

Proofs und Andrucke, die nicht unseren Angaben entsprechen, können nicht akzeptiert werden. Für Papier-/Filmvorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen.

Für genauere Angaben kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: roland.henle@mengismedien.ch

Oberwalliser Online Portal

1815.ch ist das Fenster zum Oberwallis. Auf dem jungen, frischen Portal finden Sie alle aktuellen Nachrichten. Wenn Sie wissen möchten, was im Oberwallis jetzt geschieht, gibt es nur eine Adresse: www.1815.ch

Im Jahr 1815 trat das Wallis der Schweiz bei. Deshalb haben wir diese Jahrzahl zum Namen unseres Online-Portals gemacht. Informationen zum aktuellen Tagesgeschehen sind auf 1815.ch in übersichtlicher, ansprechender Form zu lesen. Zudem berichten wir laufend über sportliche und kulturelle Ereignisse.

NET-Metrix 2012

Ø 600 000 Visits | Ø Über 1.3 Mio. page Impressions (Seitenaufrufe) | Ø 80 000 Unique clients

1815.ch

Banner Rotation

Mehrere Werbebanner rotieren auf ein- und demselben Festplatz.

Wideboard



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 970 × 250 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
2500.–	auf Anfrage	Fr. 40.–

Billboard



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 620 × 330 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
1950.–	auf Anfrage	Fr. 40.–

* Tausend-Kontakte-Preis: Preis pro 1000 Einblendungen.

Oberwalliser Online Portal

Maxiboard



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 994 × 118 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
1950.–	auf Anfrage	Fr. 40.–

Skyscraper



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 160 × 600 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
1650.–	auf Anfrage	Fr. 40.–

Rectangle



Spezifikationen

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 300 × 250 Pixel

Dateigrösse: max. 60 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		
Pro Woche	Pro Monat	TKP-Preis*
1000.–	auf Anfrage	Fr. 40.–

* Tausend-Kontakte-Preis: Preis pro 1000 Einblendungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Verkehr zwischen Inserenten und Zeitungen bzw. Werbe- und Mediaagenturen

Durch Aufgabe eines Zeilenabschlusses, eines Wiederholungsauftrages oder auch nur einer einzelnen Anzeige schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Annoncen-Agentur einen Insertionsvertrag ab. Sofern die Insertionsvorschriften der einzelnen Verleger keine anderen Bestimmungen enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Parteien verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

1. Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro Millimeter oder Zeile, je nach Mass des betreffenden Blattes. Die Inserate werden in der bedruckten Zeitung von Strich zu Strich gemessen; der angebrochene Millimeter wird voll berechnet.

2. Zeilenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

- 2.1 Jeder Franken- bzw. Zeilenabschluss und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Inserenten bestimmt.
- 2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion, sofern nicht ein anderes Datum bei Abschlussserteilung bestimmt wird, und erstreckt sich bis zum Ende des 12. Monats nach ihrem Beginn. Abschlüsse und Wiederholungsrabatte können nicht verlängert werden.
- 2.3 Preiserhöhungen der Verleger können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit mündlicher Mitteilung des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.
- 2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen des ersten Inserates, bekannt sein.

3. Rabatte

- 3.1 Für jeden Franken- bzw. Zeilenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt der Umfang eines Insertionsabschlusses innert Jahresfrist das vorgesehene Mindestquantum, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt. Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleicher Höhe und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen des letzten Inserats in unveränderter Aufmachung erweitert wird.
- 3.2 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattberechnungen im Rahmen der Rabattskala werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.
- 3.3 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattaussgleichsrechnung. Auf einen Rabattaussgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Franken oder Seitenteile) nicht mehr als 3% beträgt.

4. Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf wird als contre-ordre-(c/o)-Auftrag bezeichnet. Er gibt Anrecht auf Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimal-Wiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines c/o-Auftrages entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2). Verschiedene c/o-Aufträge eines gleichen Kunden sind nicht kumulierbar, d.h., sie werden getrennt abgerechnet. Der c/o-Auftrag wird bei einer Abbestellung oder bei Grössen- und Textänderung wie ein Wiederholungsauftrag behandelt. Ist keine Text- oder Grössenänderung gestattet, werden die Aufträge ab Grössen- oder Textänderung neuen Aufträgen gleichgestellt. Der c/o-Auftrag wird bei einer Abbestellung oder gegebenenfalls bei Grössen- und Textänderungen abgeschlossen und abgerechnet. Der Kunde hat Anrecht auf Rabatt im Rahmen der Rabattskala für Wiederholungsaufträge.

derungen abgeschlossen und abgerechnet. Der Kunde hat Anrecht auf Rabatt im Rahmen der Rabattskala für Wiederholungsaufträge.

5. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer eine Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann der Verleger bzw. die Annoncen-Agentur ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der bereits erfolgten Insertionen.

6. Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos.

7. Datenvorschriften

Jeder Verleger muss sich die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate um eine Nummer vor- oder zurückverschieben.

8. Platzierungswünsche

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für verbindliche Platzierungsvorschriften ist, sofern sie vom Verleger angenommen werden, ein Zuschlag zu entrichten.

9. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigen Erscheinens von Inseraten, aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen. Passerdifferenzen und Abweichungen in der Farbe innerhalb einer angemessenen Toleranz berechtigen zu keinem Preisnachlass oder Ersatz.

10. Ablehnung von Inseraten

Jeder Verleger hat das Recht, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

11. Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Annoncen-Agentur das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

12. Kopieren und Weiterverwenden

- 12.1 Inserate, die im «Walliser Boten» abgedruckt sind, dürfen von nicht autorisierten Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonstwie verwendet werden.
- 12.2 Insbesondere ist es untersagt, Inserate – auch in bearbeiteter Form – in Online-Dienste einzuspeisen. Jeder Verstoss gegen dieses Verbot wird gerichtlich verfolgt.

13. Gerichtsstandsvereinbarung

Bei allfälligen Zwistigkeiten gilt Visp als Gerichtsstand.