Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung
Envoi commercial-réponse
Invio commerciale-risposta

A

Rotten Verlags AG
Pomonastrasse 12
CH-3930 VISP

Technische Angaben zum Buch
- 230 × 290 mm (Hochformat)
- ca. 204 Seiten
- rund 120 grosszügige Illustrationen
- Hardcover, Fadenheftung
- ISBN 978-3-906118-51-2
- Preis CHF 59.–, € 53.–

Autor und Initiant
Daniel Häni

Herstellung und Vertrieb
Mengis Druck AG, Visp
Rotten Verlags AG, Visp

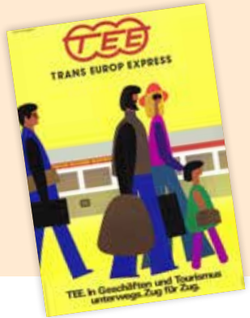
Subskriptionsschluss
31. Januar 2017
Sämtliche inhaltlichen und technischen Angaben entsprechen dem Planungsstadium und können bis zur Drucklegung geändert werden.

Erscheinungsdatum Mai 2017

Plakat-Kunst der TEE-Züge
1957 – 1990

Die Geschichte des TRANS EUROP EXPRESS (TEE) ist eine Erfolgsstory der staatlichen Eisenbahngesellschaften in der Nachkriegszeit. Sie entstand in der Zeit des Wirtschaftswunders (1950–1970) in Europa. Vieles zum Konzept und des Betriebs in der TEE-Ära ist bereits in zahlreichen Büchern beschrieben. Das vorliegende Werk soll das Bestehende ergänzen. Es wird erstmalig und ausschliesslich die Plakat-Werbung der TEE-Verbindungen von den beteiligten Staatsbahnen aus Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden und der Schweiz dargestellt.

Im angebotenen Buch wird die Plakatkunst in der Reisewerbung für den hochwertigen grenzüberschreitenden Personenverkehr dargestellt. Daraus wird sichtbar, was die Faszination der TEE-Ära mit dem vielseitigen Spektrum der am TEE-Konzept teilnehmenden Bahnen ausmacht. Die Betrachtung wird ergänzt durch die Bahn-Angebote der Schlafwagenverbindungen im TEN-Pool und dem Internationalen Güterverkehr TEEM. Diese drei Kategorien wurden während rund 30 Jahren über ganz Europa mit kunstvollen Plakaten beworben. Durch die zentrale Lage in Europa war die Schweiz von Beginn weg in allen Kategorien stark eingebunden und damit gut vernetzt.



Aus dem Inhalt

- Einführung in die Plakat-Geschichte
- Einführung in die Geschichte der TEE
- Plakate TRANS EUROP EXPRESS
- Plakate TRANS EURO NACHT (TEN)
- Plakate TRANS EUROP EXPRESS MARCHANDISES (TEEM)

- Plakat-Abbildungen
  - ca. 120 Illustrationen von 9 Bahngesellschaften
  - viele Detail-Informationen
  - strukturierte Gliederung

- Sprache: Der Buchtext wir in Deutsch, Französisch und Englisch gedruckt

Subkription

Ich bestelle _____ Exemplare des Buches

Plakat-Kunst der TEE-Züge
1957–1990

Zum Subskriptionspreis für die Schweiz von CHF 50.– statt CHF 59.–
(Inkl. MwSt., exkl. Versandkosten)
Zum Subskriptionspreis für Europa € 45.– statt € 53.–
(exkl. Versandkosten)

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort/Land _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

Antwortkarte abtrennen und an die Rotten Verlags AG schicken.
Bestellen können Sie auch über Telefon +41 27 948 30 12
oder via E-Mail info@rottenverlag.ch.