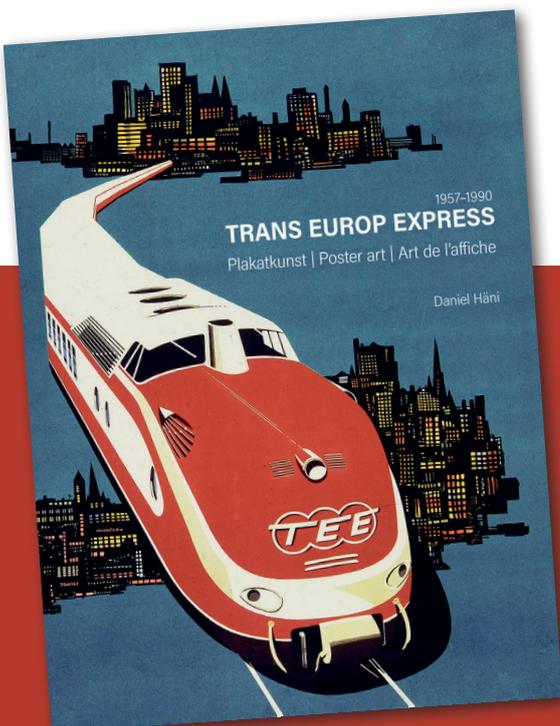




**Daniel Häni (1948)**,  
Initiant und Autor des vorliegenden Werkes,  
lebt in Oberrieden. In seiner beruflichen  
Laufbahn war er in verschiedenen Funktionen  
in der Agrochemie tätig. Seine Freizeit  
nutzte er, um den grossen Namen der  
europäischen Eisenbahnen nachzuspüren.  
Dabei entstand der Anfang einer  
Plakate-Sammlung zum Personenverkehr  
in der Luft und auf der Schiene.  
Im Jahr 1994 war er Gründungsmitglied  
des Vereins TEE-Classics in Zürich.



## **TRANS EUROP EXPRESS** Plakatkunst - Poster art - Art de l'affiche

Die Geschichte des Trans Europ Express (TEE) ist eine Erfolgsstory der staatlichen Eisenbahngesellschaften in der Nachkriegszeit und entstand in der Zeit des Wirtschaftswunders (1950–1970).

Vieles zum Konzept und des Betriebs der TEE-Züge ist bereits in zahlreichen Büchern beschrieben. Das vorliegende Werk soll das Bestehende ergänzen. Es wird erstmalig und ausschliesslich die Plakat-Werbung der TEE-Verbindungen der beteiligten Staatsbahnen aus Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden und der Schweiz vorgestellt.

Im Buch wird die Plakatkunst in der Reisewerbung für den hochwertigen grenzüberschreitenden Personenverkehr dargestellt. Daraus wird sichtbar, was die Faszination der TEE-Ära mit dem vielseitigen Spektrum der am Konzept teilnehmenden Bahnen ausmacht. Ergänzt wird die Betrachtung mit Werbung für Bahn-Angebote der Schlafwagenverbindungen im TEN-Pool und dem Internationalen Güterverkehr TEEM. Diese drei Kategorien wurden während rund 30 Jahren über ganz Europa mit kunstvollen Plakaten beworben.

## **TRANS EUROP EXPRESS** Plakatkunst - Poster art - Art de l'affiche

24 x 32 cm, hochwertiger Pappband

204 Seiten, reich illustriert

Texte in Deutsch, Englisch und Französisch

ISBN 978-3-906118-51-2

Verkaufspreis Fr. 79.–