

# TARIFDOKU

**Mengis Druck und Verlag AG**

Pomonastrasse 12

Postfach 352

CH-3930 Visp

T 027 948 30 40

[inserate@mengisgruppe.ch](mailto:inserate@mengisgruppe.ch)

[mengisgruppe.ch](http://mengisgruppe.ch)

[1815.ch](http://1815.ch)

[rro.ch](http://rro.ch)

## Tarife Walliser Bote

Mediadaten	6
Grundpreise	7
Grundpreise	8
Pavés	9
Spezialplatzierung redaktionelle Seiten	10
Publireportagen	11
Marktplatz	12
Freizeit-Tipps	13
Baureportagen	14
Prospektbeilagen	15
MemoStick	16
Trauerseite	17

## Tarife Rhonezeitung

Mediadaten	20
Grundpreise	21
Pavés	22
Textanschluss-Inserat	23
Spezialsponsor	24
Publireportagen	25
Eventmodul	26
Prospektbeilagen	27
MemoStick	28
Falsche Front	29

## Tarife rro

Mediadaten	32
Empfangsmöglichkeiten rro	33
Sender	34
rrotv	35
Grundpreise und Packages	36
Grundpreise und Packages	37
Multimedia-Packages	38
Veranstaltungsspots	40
Medienpatronat	41
Live vor Ort	42
Promotionstag	43
Spezialrubriken Gewerbe	44
Spiel	45
Produktion Werbemittel	46
Sponsoring	48
Exklusiver Tagessponsor	49
Sponsoring Verkehr	50
Sponsoring Walliswetter	51
Sponsoring Wetter	52
Zeitsponsoring	54
Sponsoring dasch Müsig	56
slow down	57
so teent ds Wallis	58
Wunschkonzert	59
weekend beatz	60
Montagsberliner	61
Erlebniskarte – augmented reality	62
Fernsehspots	63

## Tarife mengis media

Digitale Werbung	66 – 68
üsgang.ch auf rro	69
auto-bei / immo-bei	70
hie chöüffu	71
Rabatte und Zuschläge	72
Technische Daten	73
AGB	74



TARIFE  
**WALLISER BOTE**



**49 000**  
Leserinnen & Leser  
pro Ausgabe

**18 428 Expl.**  
Auflage

**68.6 %**  
Reichweite  
im Oberwallis

**täglich, Mo – Sa**  
Erscheinungsweise

Quelle: MACH Basic 2019-2

## Die Top-Medienmarken der Schweiz

In der jährlich von der Publicom durchgeführten mediaBrand-Studie, welche 178 erhobene Medienmarken in der Schweiz misst, hat der **Walliser Bote** in den beiden **Sparten Publikumsnahe** und **Markenbindung** die **schweizweit besten Resultate** erzielt.

Beurteilungsdimension	Top-Medienmarke	Typ	Region
Sympathie	RadioFr.	Privatradio (zweisprachig) mit Konzession und Gebühren	Fribourg
Unverwechselbarkeit	GRRIF	Privatradio mit Konzession	Arc jurassien
Glaubwürdigkeit	Radio SRF 4 News	SRG (SRF)	Deutschschweiz
Kompetenz	Neue Zürcher Zeitung	Sprachregionale Zeitung	Deutschschweiz
Relevanz (der Information)	Radio SRF 4 News	SRG (SRF)	Deutschschweiz
<b>Publikumsnahe</b>	<b>Walliser Bote</b>	<b>Regionalzeitung</b>	<b>Oberwallis</b>
Jugendlichkeit	GRRIF	Privatradio mit Konzession	Arc jurassien
Unterhaltungswert	YouTube	Videoportal	International
Persönlicher Nutzen	La Première	SRG (RTS)	Westschweiz
<b>Markenbindung</b>	<b>Walliser Bote</b>	<b>Regionalzeitung</b>	<b>Oberwallis</b>

Aufgeführt sind die Medienmarken, die von ihren Nutzern mit dem gesamtschweizerisch auf der jeweiligen Dimension erzielten Höchstwert bewertet wurden.  
(Mindestfallzahl: n=40)

Quelle: Publicom mediaBrands 2018

Satzspiegel	Breite	Höhe	Volumen
Broadsheetformat 1/1 Seite, 10 Spalten	284 mm	440 mm	4400 mm
Panorama-Seite 2/1 Seite, 22 Spalten	598 mm	440 mm	9680 mm

## Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	24,8	53,6	82,4	111,2	140	168,8	197,6	226,4	255,2	284
Reklamen	44	92	140	188	236	284	-	-	-	-

**Mindestformat:** 1-spaltig × 30 mm

**Maximalhöhe Reklamen:** 415 mm

## Panoramainserate

Spalten	17	18	19	20	22
Breite	454	483	511	537	598

**Mindestformat:** 15-spaltig + 2-spaltig (Bundüberlaufend)

**Maximalhöhe Reklamen:** 415 mm

## Grundpreise

	s/w	4-farbig
Annoncen ab 151 mm (Millimeterpreis)	1.23	2.26
Kleinanzeigen bis 151 mm (Millimeterpreis)	1.30	2.51
<b>Rubriken</b>		
Stellen Donnerstag oder Samstag (Millimeterpreis)	1.30	2.51
Immobilien Mittwoch oder Samstag (Millimeterpreis)	1.30	2.51
<b>Textanschluss</b>		
Millimeterpreis (6-spaltig, Höhe min. 90 mm, max. 220 mm)	1.49	2.94
<b>Reklamen</b>		
Reklamen im Text	4.53	9.05
<b>Anzeigenteil (gilt nicht für Rubriken)</b>		
2/1 Seite, Panoramaseite (598 × 440 mm)	11 713.-	17 556.-
1/1 Seite (284 × 440 mm)	5412.-	7980.-
1/2 Seite (Hoch- oder Querformat; Hoch: 140 × 440 mm; Quer: 284 × 220 mm)	2706.-	3990.-
1/4 Seite (Hoch- oder Querformat; Hoch: 140 × 220 mm; Quer: 284 × 110 mm)	1353.-	1995.-

# Grundpreise

## Anzeigenteil

	s/w	4-farbig
Nota Bene klein (Gratulation)	90.-	105.-
Nota Bene mittel (Gratulation)	160.-	175.-
Nota Bene gross (Gratulation)	200.-	215.-
Kursangebot (pro Kurs)	14.-	
Erotikmarkt 1-spaltig 30 mm	60.-	
Erotikmarkt 1-spaltig 35 mm	65.-	
Erotikmarkt 2-spaltig 25 mm	90.-	

## Annahmeschluss für Inserate

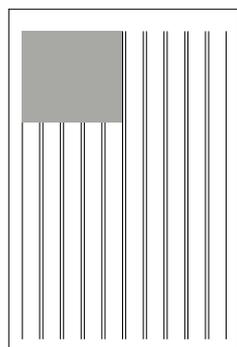
1 Arbeitstag vorher, 9.30 Uhr, ausser Montag-Ausgabe, Freitag, 10 Uhr. Für Spezialplatzierungen, Pavés und Panoramaanzeigen ist eine Reservation erforderlich.

## Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

### Berechnung

Anzahl Spalten (Breite von Inserat) × Inseratehöhe (in Millimeter) × Millimeterpreis = Preis exkl. 7,7% MwSt.

### Beispiel



5 spaltig (Breite)

110 mm (Höhe)

s/w

$5 \text{ spaltig} \times 110 = 550 \text{ mm}$

$550 \times \text{Tarif } 1.23 = 676.50$

$\text{CHF } 676.50 + \text{MwSt } 7,7\% = \text{CHF } 728.60$

Kosten Total: CHF 728.60

**Preise [4-farbig]**

1. Front-Seite oben (54 × 56 mm)	414.-
2. Front-Seite unten (44 × 51 mm)	342.-
3. Front-Seite unten (284 × 50 mm)	1285.-
4. Sport-Bund unten (284 × 50 mm)	749.-
5. Letzte Seite (284 × 50 mm)	857.-
6. Wetter-Pavé (119 × 23 mm)	304.-
7. Pavé TV-Seite (78 × 86 mm), 4-farbig	407.-



1.



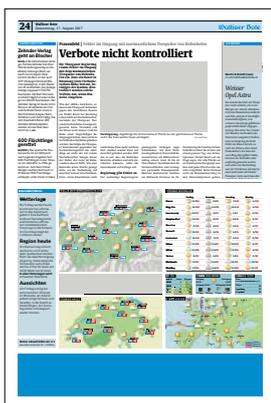
2.



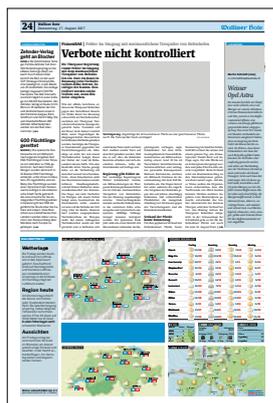
3.



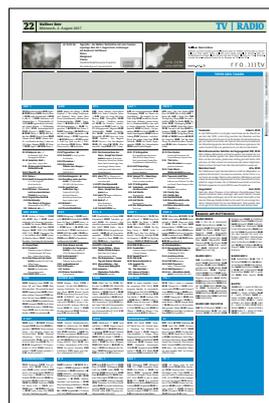
4.



5.



6.



7.

# Spezialplatzierung redaktionelle Seiten

## Preise [4-farbig]

1. Wideboard print [284 × 74 mm], Seite 2	2290.–
2. Junior-Page auf Textseite [6-spaltig] Platzierung linker oder rechter Seitenrand [172 × 217 mm]	3720.–
3. Billboard print [142 × 77,5 mm]	2510.–
4. Monolith [92 × 415 mm]	3470.–



1.



2.



3.



4.

## Bestimmungen

Publireportagen\* unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

## Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte
- Hinweis auf befristete Aktionen (eingeschränkt möglich)
- Andere Formate als ½-Seiten und ganze Seiten

## Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen (Datenmaterial geliefert)

## Preise

	s/w	farbig	PR-Arbeit
½ Seite, 284 × 205 mm	1763.–	2937.–	600.–
1 Seite, 284 × 440 mm	3105.–	4786.–	1000.–



1 Seite



½ Seite



\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt



## Bestimmungen

Freizeit-Tipps\* unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Im Textteil dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Werbliche Elemente gehören in die vorgesehene Inseratenfläche. Kunde liefert Text und Fotos, 4-farbig.

## Nicht erlaubt im Textteil

- Platzierung von Logos und Coupons
- Preisangaben für Produkte
- Angabe der Kontaktdaten

## Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen (Datenmaterial geliefert)

## Preise

1. <b>½ Seite</b>	<b>4-farbig</b>
Inserat 284 × 81,5 mm oder 111 × 171 mm	1111.–
2. <b>1 Seite</b>	<b>4-farbig</b>
Inserat 284 × 120 mm	2222.–



1.



2.



\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

# Baureportagen

## Bestimmungen

Baureportagen\* unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

## Nicht erlaubt

Platzierung von Logos im redaktionellen Teil der Reportage.

## Preise

1 Seite, 4-farbig	3570.-
2 Seiten, 4-farbig	6500.-
1 Feld, 70 × 43 mm	286.-
2 Felder, 70 × 95 / 149 × 43 mm	500.-
4 Felder, 149 × 95 mm	908.-

## Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen (Datenmaterial geliefert)

\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

## Prospektbeilagen eingesteckt

Gewicht	Normalauflage	Grossauflage
bis 25 g	4545.-	6925.-
26 – 50 g	4545.-	6925.-
51 – 75 g	4745.-	7425.-
76 – 100 g	4945.-	7925.-

Es sind maximal 2 Prospektbeilagen pro Ausgabe möglich.

## Prospektbeilagen eingeklebt

Gewicht	Normalauflage	Grossauflage
bis 25 g	3771.-	4945.-
26 – 50 g	3878.-	5209.-

- Anlieferung:** Normalauflage 20 000 Exemplare, Grossauflage 47 000 Exemplare  
**Maximales Format:** A4 lose oder gefalzt  
**Liefertermin:** spätestens 4 Arbeitstage und frühestens 1 Woche vor Erscheinen  
**Wichtig:** Bitte zwei Druckmuster senden  
**Beilagedaten:** Montag bis Samstag  
**Lieferadresse:** CIL Centre d'Impression Lausanne SA  
Chemin de Mochettaz 8, CH 1030 Bussigny

# MemoStick

Der MemoStick\* ist eine selbstklebende Haftnotiz, welche vollständig und beidseitig bedruckt und rückstandsfrei ablösbar ist.

## Alle Vorteile im Überblick

- Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite des «Walliser Boten» platziert
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser
- Der MemoStick hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- Der MemoStick ist ablös- und wiederaufklebbar
- Interaktiv, hohe Rücklaufquote, direkt messbar

## Memo Sticks gedruckt + geliefert vom Kunden

	Normalauflage	Grossauflage
76 × 76 mm	3950.-	4995.-

## Kosten für die Herstellung der Memo Sticks

Auflage	20 000 Ex.	47 000 Ex.
Format	76 × 76 mm	
Umfang	beidseitig bedruckt	
Druck	4-farbig CMYK	
Druckdaten	durch uns nach Aufwand erstellt	
Produktionszeit	ca. 15 Arbeitstage	
Preis	ab 1250.- [exkl. MwSt.]	ab 2370.- [exkl. MwSt.]



\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

## Basispreis pro Modul\*

Gestaltung nach Vorlage Mengis Druck und Verlag AG

Todesanzeigen	118.-
Zum Gedenken	118.-
Danksagung	118.-

## Besondere Gestaltungswünsche \*\*

Einmaliger Zuschlag pro Anzeige

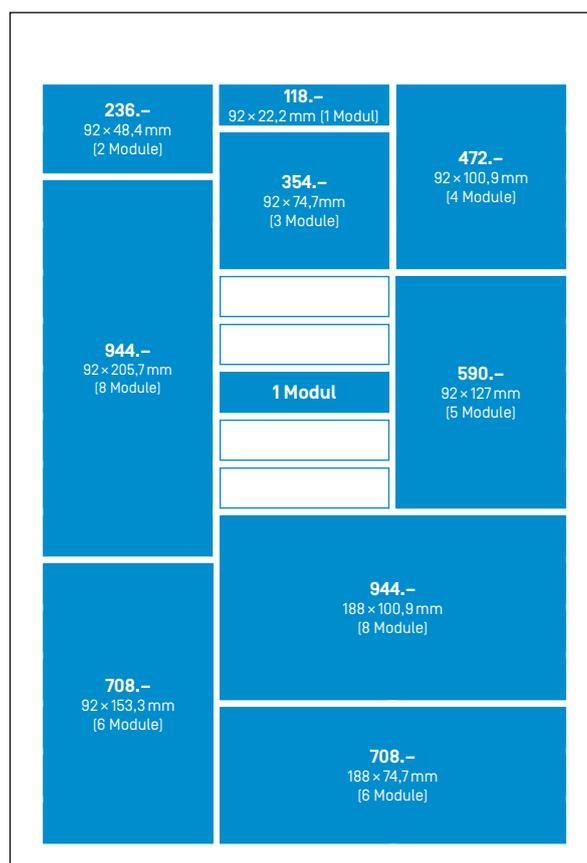
Todesanzeigen	350.-
Zum Gedenken/Danksagung	150.-

## Aufgabe ausserhalb der Bürozeiten

Montag bis Freitag	bis 21.00 Uhr
Samstag	nur per Mail erreichbar
Sonntag	16.00 bis 21.00 Uhr

## Kontakt

Korrektorat, Pomonastrasse 12, 3930 Visp,  
T 027 948 30 80, korrektorat@mengisgruppe.ch



\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

\*\* Sind nur im Printprodukt und in den vorgegebenen Grössen und Schriftarten möglich. Auftrag mind. zwei Tage vor Erscheinung an korrektorat@mengisgruppe.ch  
Gelieferte PDFs werden ohne Zuschlag akzeptiert und angenommen, sofern diese den drucktechnischen Anforderungen entsprechen und die Grösse ins Raster passt. Sind Modifikationen erforderlich, gelten die Zuschläge wie für «Besondere Gestaltungswünsche».



# TARIFE RHONEZEITUNG



**99.82%**  
Streudichte  
im Oberwallis

**42 514 Expl.**  
Verbreitete Auflage

**wöchentlich, Do**  
Erscheinungsweise

Quelle: MACH Basic 2019-2

## Erscheinungsdaten November 2019 – Dezember 2020

November	Donnerstag	7./14./21./28.
Dezember	Donnerstag	5./12./19./27.*
Januar	Donnerstag	9./16./23./30.
Februar	Donnerstag	6./13./20./27.
März	Donnerstag	5./12./20.* / 26.
April	Donnerstag	2./9./16./23./30.
Mai	Donnerstag	7./14./22.* / 28.
Juni	Donnerstag	4./12.* / 18./25.
Juli	Donnerstag	2./9./16./23./30.
August	Donnerstag	6./13./20./27.
September	Donnerstag	3./10./17./24.
Oktober	Donnerstag	1./8./15./22./29.
November	Donnerstag	5./12./19./26.
Dezember	Donnerstag	3./10./17./24./31.

\* Verteilung wegen Feiertag am Freitag

## Leserschaftsdaten

Die Rhonezeitung Oberwallis ist die auflagenstärkste Zeitung des deutschsprachigen Wallis. Als Gratiszeitung erreicht sie in einer Auflage von 42 514 Exemplaren (WEMF 2019) **jeden Briefkasten** und **alle Postfächer** im Verteilgebiet. Leser ausserhalb des Oberwallis können die Rhonezeitung zum Preis von 95.– pro Jahr abonnieren.

## Satzspiegel

	Breite	Höhe
Tabloidformat 1/1 Seite, 40/40	214 mm	290 mm
Panorama-Seite 2/1 Seite, 80/40	442 mm	290 mm

## Anzeigenschluss

Dienstag, 09.00 Uhr vor dem Erscheinungsdatum.

## Grundpreise

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Spezielle Inserateformen werden wir Ihnen auf Anfrage offerieren. Die Preise sind berechnet für 4-farbige Druckdaten. (s/w-Tarif minus 20 %)

Grösse	Breite	Höhe		
1/40	40 mm	33 mm	1-spaltig	88.-
2/40	40 mm	70 mm	1-spaltig	176.-
2/40	83 mm	33 mm	2-spaltig	176.-
3/40	40 mm	106 mm	1-spaltig	264.-
3/40	127 mm	33 mm	3-spaltig	264.-
4/40	40 mm	143 mm	1-spaltig	352.-
4/40	170 mm	33 mm	4-spaltig	352.-
4/40	83 mm	70 mm	2-spaltig	352.-
5/40	40 mm	180 mm	1-spaltig	440.-
5/40	214 mm	33 mm	5-spaltig	440.-
6/40	40 mm	216 mm	1-spaltig	528.-
6/40	83 mm	106 mm	2-spaltig	528.-
6/40	127 mm	70 mm	3-spaltig	528.-
7/40	40 mm	253 mm	1-spaltig	616.-
8/40	40 mm	290 mm	1-spaltig	704.-
8/40	83 mm	143 mm	2-spaltig	704.-
8/40	170 mm	70 mm	4-spaltig	704.-
9/40	127 mm	106 mm	3-spaltig	792.-
10/40	83 mm	180 mm	2-spaltig	880.-
10/40	214 mm	70 mm	5-spaltig	880.-
12/40	83 mm	216 mm	2-spaltig	1056.-
12/40	127 mm	143 mm	3-spaltig	1056.-
12/40	170 mm	106 mm	4-spaltig	1056.-
14/40	83 mm	253 mm	2-spaltig	1232.-
15/40	127 mm	180 mm	3-spaltig	1320.-
15/40	214 mm	106 mm	5-spaltig	1320.-
16/40	83 mm	290 mm	2-spaltig	1408.-
16/40	170 mm	143 mm	4-spaltig	1408.-
18/40	127 mm	216 mm	3-spaltig	1584.-
20/40	214 mm	143 mm	5-spaltig	1760.-
20/40	170 mm	180 mm	4-spaltig	1760.-
21/40	127 mm	253 mm	3-spaltig	1848.-
24/40	127 mm	290 mm	3-spaltig	2112.-
25/40	214 mm	180 mm	5-spaltig	2200.-
28/40	170 mm	253 mm	4-spaltig	2464.-
40/40	214 mm	290 mm	ganze Seite	3398.-
40/40 4. Umschlagseite	214 mm	290 mm	ganze Seite	3520.-
80/40	442 mm	290 mm	Panoramaseite	6610.-

## Preise

1. Kopf links/rechts (72 × 48 mm)	414.-
2. Fuss 1/3 (72 × 48 mm)	414.-
3. Mitte (204 × 25 mm)	903.-
4. Fuss 2/3 (126 × 48 mm)	1013.-
5. Fuss 3/3 (204 × 48 mm)	1459.-



1.



2.



3.



4.



5.



# Spezialsponsor

## Piazza-Sponsor

### Format

80 × 90 mm

### Preis pro Erscheinung

CHF 350.– (plus Sponsoring eines Gutscheins im Wert von mind. CHF 20.–)



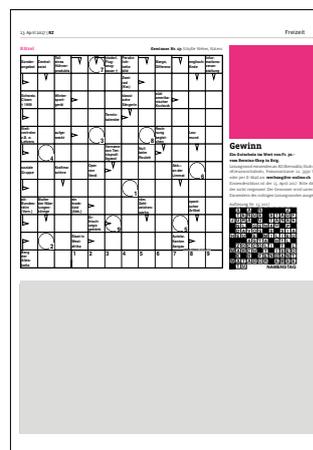
## Kreuzworträtsel-Sponsor

### Format

65 × 65 mm

### Preis pro Erscheinung

CHF 120.– (plus Sponsoring eines Gutscheins im Wert von mind. CHF 20.–)



## Bestimmungen

Publireportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

## Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte
- Hinweis auf befristete Aktionen (eingeschränkt möglich)

## Preise

1. 1/3 Seite	924.-
2. 1/2 Seite	1232.-
3. 1/1 Seite	2379.-

1. **Publireportage** | **Spezialrate** | 3

### Titel Titel max 55 Zeichen

**Zwischenzeile**

**1710 Zeichen**

**Bild**

**Titel Titel max 55 Zeichen**

**Zwischenzeile**

**1820 Zeichen**

**Bild**

**Titel Titel max 55 Zeichen**

**Zwischenzeile**

**2540 Zeichen**

**Bild**

4. **Publireportage** | **Spezialrate** | 4

### Titel Titel max 55 Zeichen

**Zwischenzeile**

**2700 Zeichen**

**Bild**

**Titel Titel max 55 Zeichen**

**Zwischenzeile**

**6100 Zeichen**

**Bild**

5. **Publireportage** | **Spezialrate** | 5

### Titel Titel max 55 Zeichen

**Zwischenzeile**

**6100 Zeichen**

**Bild**

1.

2.

3.

# Eventmodul

## Eventmodul 1\*

- 1/1 Seite
- davon:
  - ½-Inserat (20/40, 214 × 143 mm)
  - ½ Seite Text auf der gleichen Seite (Text durch Auftraggeber geliefert \*\*)
- «Was löift»-Eintrag

## Preis

CHF 1111.-



## Eventmodul 2

- Inseratgrösse frei wählbar (ab 6/40)
- Texteintrag auf der Seite Freizeit- und Ausgehtipps \*\*\* (Textplätze sind begrenzt)
- «Was löift»-Eintrag

## Preis

ab CHF 528.-

\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

\*\* Falls redaktionelle Leistungen in Anspruch genommen werden, werden diese nach Aufwand in Rechnung gestellt (max. 200.-).

\*\*\* Wir weisen Sie darauf hin, dass die Ausgehtipps eine Gratis-Zusatzdienstleistung der RhoneZeitung sind und es uns freigestellt ist, welche Angaben wir in welcher Form dafür verwenden. **Der Text kann vom Kunden nicht gegengelesen werden.**

## Prospektbeilagen [eingesteckt oder eingeklebt]

### Gewicht

bis 25 g	5490.-
26 – 50 g	5940.-
51 – 75 g (nur eingesteckt möglich)	6390.-
76 – 100 g (nur eingesteckt möglich)	6840.-

Es sind maximal 2 Prospektbeilagen pro Ausgabe möglich.

### Rabatt

Bei einer gleichzeitigen Buchung von 3 Prospektbeilagen innerhalb eines Jahres erhalten Sie 5% Wiederholungsrabatt auf Werbewert. Konzern- und Abschlussrabatte werden nicht berücksichtigt.

### Format

A4 oder A5, Alle anderen Formate sowie Speziallösungen (Perforation usw.) müssen vorgängig anhand eines Blindmusters abgeklärt werden.

### Falzarten

Die längere Seite muss geschlossen sein. Bei gefalzten Broschüren wickelfalzt, nicht zickzack-gefalzt.

### Anzahl

Anlieferungsaufgabe 44 000 Exemplare.

### Liefertermin

Der Einstecker ist bis spätestens am Freitag der Vorwoche auf Paletten unbandiert abzuliefern. **Wichtig:** Bei sämtlichen Einsteckern ist wenn möglich ein Druckmuster an die Druckerei zu senden.

### Lieferadresse

Centre d'impression de Monthey, Rue du Triboulet, 1870 Monthey

# MemoStick

Der MemoStick\* ist eine selbstklebende Haftnotiz, welche vollständig und beidseitig bedruckt und rückstandsfrei ablösbar ist.

## Alle Vorteile im Überblick

- Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der «RhoneZeitung» platziert
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser
- Der MemoStick hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- Der MemoStick ist ablös- und wiederaufklebbar
- Interaktiv, hohe Rücklaufquote, direkt messbar

## Memo Sticks gedruckt + geliefert vom Kunden

76 × 76 mm 4995.-

---

## Herstellung der Memo Sticks

Auflage	44 000 Ex.
Format	76 × 76 mm
Umfang	beidseitig bedruckt
Druck	4-farbig CMYK
Druckdaten	durch uns nach Aufwand erstellt
Produktionszeit	ca. 15 Arbeitstage
Preis	ab 2370.- [exkl. MWSt.]

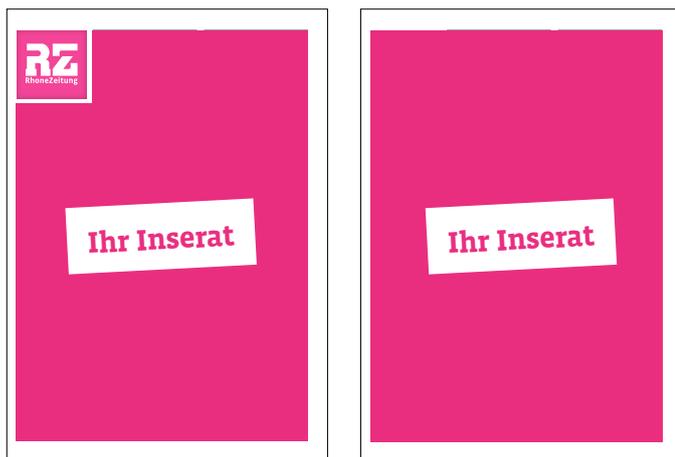
\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

## 2 Seiten

Auf der ersten beiden Seiten wird Ihre Anzeige publiziert, dann folgt die normale RZ-Front auf Seite 3.

### Preis

CHF 9900.-

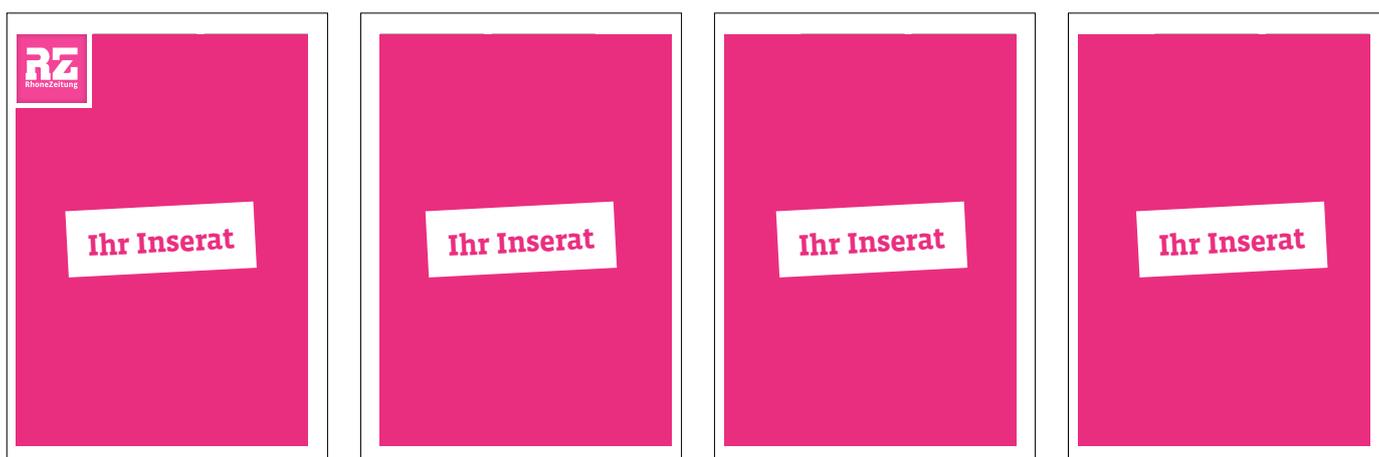


## 4 Seiten

Auf der ersten vier Seiten wird Ihre Anzeige publiziert, dann folgt die normale RZ-Front auf Seite 5.

### Preis

CHF 17800.-





rro.)))

TARIFE  
**RRO**

# Mediadaten

Report: S1-19, Overview DS-Sender (24h, Mo-So), Oberwallis.rep  
Subreport: 24h, Mo-So, Oberwallis  
Datum: 1. Halbjahr 2019  
Zeit: 24h  
Gewichtungsbasis: Person

## Region Oberwallis, Total Personen

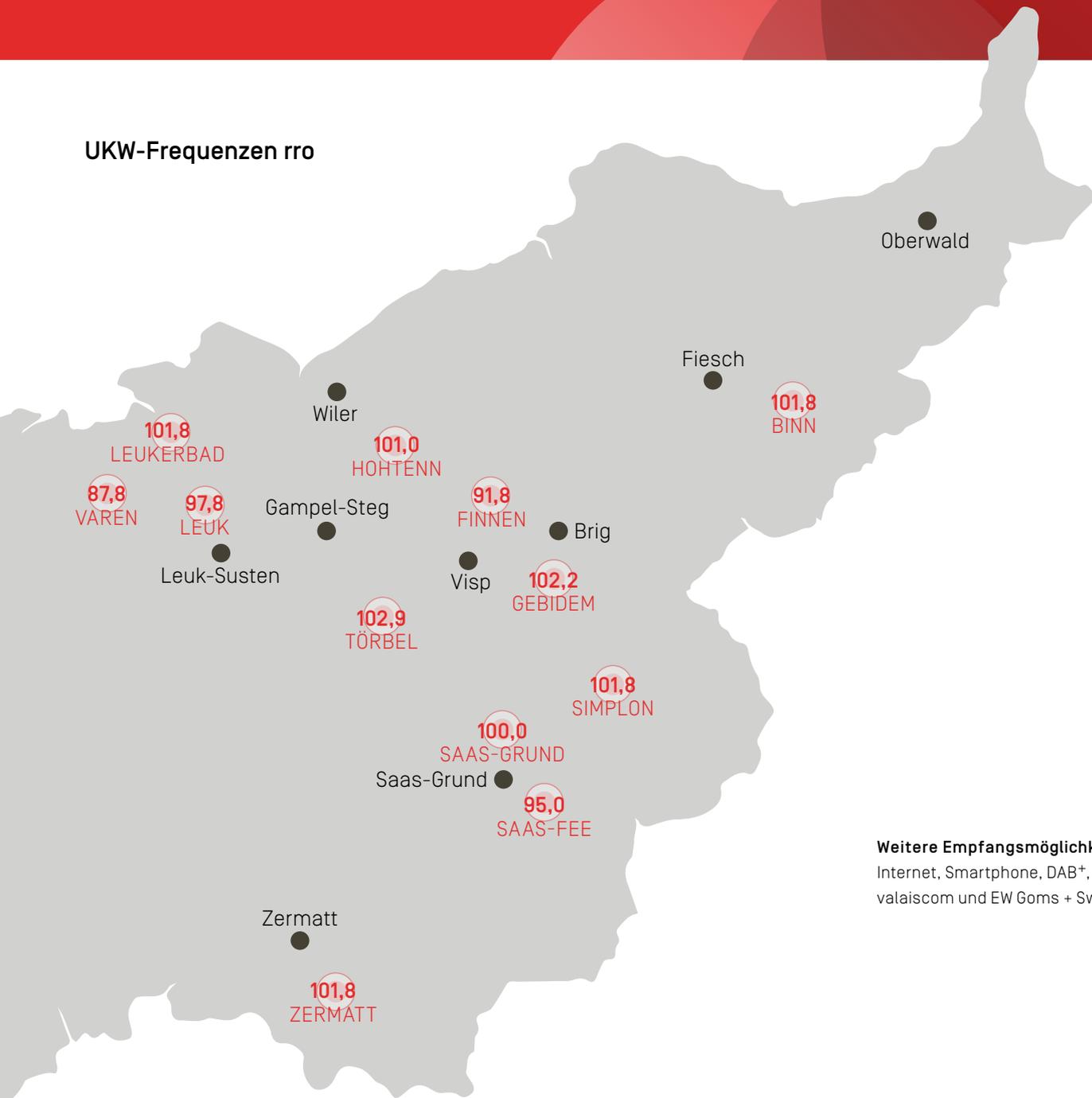
Sender	NR-T	NH Minuten
Total Radio	79.95	112.05
Total rro Radios*	29.26	** 63.11
Radio Rottu Oberwallis	23.97	48.87
Radio SRF 3	23.74	60.65
Radio SRF 1	20.59	90.96
Total Schw. Satelliten Radios	21.49	48.21
Radio Swiss Pop	20.00	44.17
Radio Rhône FM	10.96	40.03
rro swiss melody	3.18	107.41
Radio SRF Muskwelle	6.18	115.22
rro müssig pur	2.11	33.04
Total Auslandradios	3.69	11.55
Radio SRF 2 Kultur	2.00	43.75
Radio SRF 4 News	1.67	22.27
Radio SRF Virus	0.30	17.12

Quelle: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting); 01.01.2019-30.06.2019; Standard

NR-T = Nettreichweite oder auch tägliche Hörer in Tausend  
NH = Nettorreichweite in Minuten oder auch Hördauer

\* Werbezeiten und stündliche Nachrichten synchron in allen Programmen  
\*\* Durchschnitts-Hördauer

## UKW-Frequenzen rro



**Weitere Empfangsmöglichkeiten rro**  
Internet, Smartphone, DAB+, Kabelnetz  
valaiscom und EW Goms + SwisscomTV

### rro müsigg pur

DAB+

Kabelnetz valaiscom, EW Goms + SwisscomTV  
105.6 MHz, digital und Verte

Internet [rro.ch](http://rro.ch)

Stream <http://rro.ch/playpur/>

### rro swiss melody

DAB+

Kabelnetz valaiscom, EW Goms + SwisscomTV

Internet [rro.ch](http://rro.ch)

Stream <http://rro.ch/playmelody/>

## rro.)))

radio rottu oberwallis

**Radio Rottu Oberwallis** begleitet seine Hörerschaft durch den Alltag. Das Programm besteht zu gleichen Teilen aus Information und Unterhaltung. Unsere Stärke sehen wir in der regionalen Information und im Service public. Ziel ist es, ein echtes «Mehrheiten-Radio» zu sein und ausschliesslich zu senden, was die Mehrheit der Zielgruppe von 15 bis 60 Jahren hören will. Bedingt durch das Sendegebiet gelten wir als Ferienradio und werden deshalb auch täglich von vielen Gästen genutzt! Die Morgensendung sowie die verschiedenen Tätigkeiten im Bereich elektronischer und neuer Medien wurden ausgeweitet und vermehrt auf die Bedürfnisse der Gäste ausgerichtet.

## rro.)))

swiss melody

**rro swiss melody** entspricht dem Heimatklang der Alpenwelt. Vom urigen Naturjodel via Schwyzerörgeli-Formation bis hin zu den Hits der Klostertaler, Paldauer und Kastelruther Spatzen – rro swiss melody spielt lüpfige, traditionelle und lebensfrohe Musik. Das volkstümliche Alpen-Powerplay bietet Hörfreude für alle Liebhaber der Volks- und Alpenlandmusik und eignet sich zugleich für jede Après-Ski-Runde oder für echtes Alphütten-Feeling.

**rro swiss melody** ist im Oberwalliser Kabelnetz, über DAB+ und als Live-Stream empfangbar. Werbebotschaften sind genauso Bestandteil des Programms wie die stündlichen Walliser Nachrichten.

## rro.)))

müsig pur

**rro müsig pur** bietet täglich viel Musik mit wenig Wortanteil – der ideale Begleiter mit einem Mix aus Oldies, Schlagern, Klassikern und unbeschwerter Popmusik.

**rro müsig pur** ist im Oberwalliser Kabelnetz, über DAB+ und als Livestream empfangbar. Werbebotschaften sind genauso Bestandteil des Programms wie die stündlichen Walliser Nachrichten.

## rro.)))

eventradio

**rro eventradio** spielt zum jeweiligen Event die passende Musik. Ob Fasnacht, Partys oder Skihüttenzauber... Das **rro eventradio** liefert den passenden Sound. Aber auch Radioprogramme für Tagesevents sind möglich. So ist das rro Love Radio am Valentinstag nicht nur bei Verliebten ein Renner.

**rro eventradio** ist als Live-Stream empfangbar.

**rrotv** ist bei den klassischen TV-Zuschauern und bei Teletext-Nutzern nach wie vor sehr beliebt. Auftrittsmöglichkeiten bieten die Schaltung von statischen oder animierten Werbe-Tafeln und TV-Spots.

### Live

Infokanal | Teletext

### Service

Wetter | Verkehr | Üsgang | In memoriam

### Internet

rro.ch

### On Demand

Nachrichten | Kultur / Sport | Politik

### Zuschauerzahlen

Rund 25 000 Haushalte können rrotv via Kabel empfangen. Damit können im Oberwallis bis zu 50 000 Personen erreicht werden. Die Wochenreichweite liegt bei rund 300 000 Personen.

### Sendegebiet Oberwallis

Über das Kabelnetz von valaiscom empfangbar in: Bratsch, Brigerbad, Brig-Glis, Eischoll, Ernen, Eyholz, Fiesch, Fieschertal, Gampel, Gamsen, Inden, Lax, Leukerbad, Leuk-Stadt, Naters, Niedergampel, Obergesteln, Oberwald, Saas-Fee, Saas-Grund, Susten, Ulrichen, Visp und Zermatt



# Grundpreise und Packages

## Sekundenpreise

Zeitfenster	CHF
05.00 – 06.00	3.85
06.00 – 07.00	3.85
07.00 – 08.00	7.00
08.00 – 09.00	7.60
09.00 – 10.00	7.60
10.00 – 11.00	6.60

Zeitfenster	CHF
11.00 – 12.00	10.05
12.00 – 13.00	10.30
13.00 – 14.00	7.95
14.00 – 15.00	6.30
15.00 – 16.00	7.15
16.00 – 17.00	7.75

Zeitfenster	CHF
17.00 – 18.00	7.05
18.00 – 19.00	6.75
19.00 – 20.00	4.35
20.00 – 05.00	2.00

 **Primetime – Beste Werbezeit**

Sozialrabatt: 50 % für soziale Institutionen

## Radio-Package Small

10 Schaltungen pro Woche.  
Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

10 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF	1507.–
Package-Rabatt 30 %	- CHF	452.10
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>1054.90</b>

Schaltzeiten	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
06.00 – 09.00	06.56	08.56				
09.00 – 11.00			09.56	10.26		
11.00 – 14.00	12.56				12.26	
14.00 – 16.00		15.26	15.56			
16.00 – 19.00				16.26	17.26	

## Radio-Package **Medium**

20 Schaltungen pro Woche.

Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

20 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF	3062.—
Package-Rabatt 35%	- CHF	1071.70
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>1990.30</b>

## Radio-Package **Large**

30 Schaltungen pro Woche.

Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

30 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF	4493.—
Package-Rabatt 40%	-CHF	1797.20
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>2695.80</b>

Schaltzeiten	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
06.00 – 09.00	06.56	08.56	07.26	07.26		08.56
09.00 – 11.00	09.26		10.26	10.56		10.56
11.00 – 14.00	12.56	12.26	12.26		12.56	
14.00 – 16.00	15.26	15.56			15.26	
16.00 – 19.00	18.26	16.26	16.56	16.26		

Schaltzeiten	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
06.00 – 09.00	06.56 07.56	07.26	07.26		07.56	08.56
09.00 – 11.00	09.26	08.56 10.26	10.26	09.26 10.56		10.56
11.00 – 14.00	12.56	12.26	12.26	13.56	12.26	
14.00 – 16.00	15.26	15.26	15.56	15.56	15.56	14.26
16.00 – 19.00	16.26	16.26 18.56	16.56	16.26	17.26	



# Multimedia-Packages

---

## Multimedia-Package **Small**

10 Schaltungen pro Woche.

Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

---

10 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF	1507.—
Medium Rectangle (Desktop und Mobile) mit 50 000 Impressions	CHF	750.—
Rabatt 20%	CHF	451.40
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>1805.60</b>

---

## Multimedia-Package **Medium**

20 Schaltungen pro Woche.

Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

---

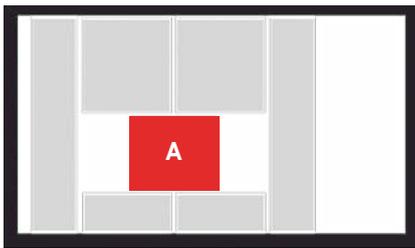
20 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF	3062.—
Medium Rectangle (Desktop und Mobile) mit 75 000 Impressions	CHF	1125.—
Rabatt 30%	CHF	1256.10
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>2930.90</b>

## Multimedia-Package **Large**

30 Schaltungen pro Woche.

Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

30 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF	4493.-
Medium Rectangle (Desktop und Mobile) mit 140 000 Impressions	CHF	2100.-
Rabatt 40%	CHF	2637.20
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>3955.80</b>



PROFITIEREN SIE  
VON UNSEREN  
ANGEBOTEN

**3 FÜR 2 oder 5 FÜR 3**

Die Packages können  
über das Jahr  
verteilt werden.

# Veranstaltungsspots

## Spezialangebote für Vereine und Organisatoren von Anlässen

Sekunden	5 Spots CHF	10 Spots CHF	15 Spots CHF	20 Spots CHF	25 Spots CHF
15	457.50	642.—	841.90	1011.—	1149.40
20	560.—	806.—	1072.50	1298.—	1482.50
25	662.50	970.—	1303.15	1585.—	1815.65
30	765.—	1134.—	1533.75	1872.—	2148.75

Ob Konzert, Theater, Party oder Grümpelturnier. Wir bieten Ihnen den idealen Werbeauftritt zu speziellen Konditionen. Namensnennungen von bis zu zwei Sponsoren sind möglich. Pro gebuchte CHF 1000.— werden zwei Gutscheine zur Verlosung entgegengenommen.

Preise inkl. Produktionskosten.

rro übernimmt bei auserlesenen Anlässen das Patronat. Wir schalten für einen Event Radiospots mit Sponsorennennungen und verlosen auf Wunsch des Veranstalters Eintrittskarten zu den verschiedenen Veranstaltungen. Namensnennungen von bis zu zwei Sponsoren sind möglich.

## Leistungen des Veranstalters:

Der Veranstalter erklärt sich bereit, das Logo von rro auf die Plakate, Inserate und Eintrittskarten zu drucken. rro hat mittels Displays und, falls vorhanden, mit einer Multimediapräsentation Möglichkeiten der visuellen Nutzung am Veranstaltungsort.

Spots à 30 Sekunden	Preis Spots	Rabatt 35%	Spotproduktion	Preis
30	3690.—	1291.50	150.—	2548.50
40	4920.—	1722.—	150.—	3348.—
50	6150.—	2152.50	150.—	4147.50

## Im Package inbegriffen:

- Produktion Werbespot
- Display auf rro.ch (170 × 120 Pixel) – 7 Tage
- TV-Spot auf rroTV – 7 Tage (nur solange verfügbar)

# Live vor Ort

Egal ob Neueröffnung, Tag der offenen Türe oder Firmenjubiläum: Ihre Firma live auf rro. Kontaktieren Sie uns und wir realisieren unser Radioprogramm in Ihrem Betrieb. Zusammen mit unseren Programmmachern produzieren Sie eine 2-stündige Sondersendung. Wir brauchen wenig Platz und sorgen dafür, dass akustisch die Post abgeht.

<b>Daten</b>	Nach Absprache
<b>Sendezeiten</b>	Livesendung 2 Stunden, Sendezeiten nach Absprache 09.00 bis 11.00 Uhr oder 14.00 bis 16.00 Uhr
<b>Dauer</b>	60 Minuten oder mit max. 6 Breaks (Wortbeiträge)
<b>Inhalt</b>	Musik, Beiträge, Interviews, Spiele, Animation in Studioqualität inkl. Moderation
<b>Kosten</b>	CHF 4000.–

## Leistungen

- Standort des Aussenstudios nach Ihrer Wahl (Platzbedarf 8.5 × 4.4 m für das Aussenstudio plus Platz für die Besucher)
- Promotion im Vorfeld mittels Programm-Trailer
- 2 Std Livesendung
- 40 Radiotrailer à 30 Sekunden, die im Vorfeld der Liveübertragung gesendet werden
- 1 Werbebanner für 7 Tage auf rro.ch (170 × 120 Pixel)
- 1 TV-Spot auf rrotv für 7 Tage

Inkl. Promotion und Herstellung der Werbemittel (Radio- und TV-Spot, Banner)

Mit dem **Promotionstag** sensibilisieren Sie während eines Tages die Bevölkerung im Wallis und damit Ihre Kundschaft für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Der ideale Werbeauftritt für Produktpräsentation, Neueröffnung, Jubiläum etc.

<b>Datum</b>	Nach Absprache
<b>Dauer</b>	Anmoderation, Teaser, 2 Gesprächsteile à ca. 2 Minuten, Abmoderation
<b>Inhalt</b>	Realisation einer Promotions-Reportage mit Beiträgen wie Interviews, Animationen und Spiele
<b>Kosten</b>	CHF 2800.-

## Leistungen

- 40 Radiotrailer à 30 Sekunden, beginnend eine Woche vor dem Sendetermin
- Werbebanner für 7 Tage auf rro.ch (170 x 120 Pixel)
- TV-Spot auf rrotv für 7 Tage
- Inkl. Promotion und Herstellung der Werbemittel

# Spezialrubriken Gewerbe

## Angebot für kommerzielle Anlässe

Sekunden	5 Spots CHF	10 Spots CHF	15 Spots CHF	20 Spots CHF	25 Spots CHF
15	457.50	765.-	1072.50	1380.-	1687.50
20	560.-	970.-	1380.-	1790.-	2200.-
25	662.50	1175.-	1687.50	2200.-	2712.50
30	765.-	1380.-	1995.-	2610.-	3225.-

Neueröffnung oder Tag der offenen Tür. Wir bieten Ihnen den idealen Werbeauftritt zu speziellen Konditionen.

Preise inkl. Produktionskosten.

### Die chöuffu

Das ideale Sendegefäss für die Bekanntgabe von Aktivitäten wie Tag der offenen Tür, Sonderverkauf, Ausstellung, Vortrag, Neueröffnung etc.

<b>Anzahl Durchsagen</b>	3 Durchsagen
<b>Sendezeiten</b>	08.26 Uhr   13.26 Uhr   16.26 Uhr
<b>Text</b>	Zusammengestellt gemäss Ihren Angaben
<b>Länge</b>	20 Sekunden
<b>Kosten</b>	CHF 200.- (inkl. Textgestaltung und Produktion)
<b>Jeder weitere Tag</b>	CHF 150.- (ohne Textänderung)

Die Abwicklung ist ganz einfach: Anrufen, Stichworte abgeben, wir entwerfen einen Text, produzieren die Durchsage mit Sprecher und Hintergrundmusik. Innert kürzester Zeit und von heute auf morgen. Annahmeschluss für die Ausstrahlung am Folgetag ist jeweils um 10.00 Uhr. Für die Ausstrahlung an Sonntag und Montag ist der Annahmeschluss am Freitag um 10.00 Uhr.

### Die gniessu

Oberwalliser Gastronomen haben die Möglichkeit, ihre saisonalen Spezialitäten in Form von Radiospots zu präsentieren.

	Zeitraum	Schaltungen	CHF
Small	15 Tage	30	650.-
Medium	1 Monat	60	975.-
Large	3 Monate	180	2730.-
X-Large	6 Monate	360	5070.-
XX-Large	1 Jahr	720	9360.-

Sendeform: Radiospot à 20 Sekunden

Sendezeiten: 2-mal pro Tag, 11.26 Uhr und 17.26 Uhr

Für die Produktion des Radiospots wird dem Kunden CHF 250.- verrechnet.

Das Wochenspiel auf rro, die Werbepattform für die kommerzielle Nutzung eines interaktiven Sendegefässes, welches während einer Woche (Montag – Freitag) zur besten Sendezeit ausgestrahlt wird. Damit sensibilisieren Sie die Bevölkerung im Wallis und machen interaktiv auf sich aufmerksam.

## Leistungen rro

- 20 Hinweistruiler mit Sponsorenennung im Vorfeld
- 10 Spieltrailer während der Spielwoche
- 15 Hinweistruiler während der Spielwoche
- Werbebanner für 7 Tage auf rro.ch (170 × 120 Pixel)
- TV-Spot auf rrotv für 7 Tage
- Platzierung der Trailer erfolgt durch rro

## Leistungen Sponsor

Es werden attraktive Preise zur Verfügung gestellt.

## Kosten

**CHF 1500.–** pro Spiel für 45 Hinweis- und Spieltrailer

**CHF 400.–** pauschal für die Produktion

## Variante A: Akustisches Spiel

Während des Tages (quer verteilt während der Woche) wird jeweils ein Geräusch eingespielt. Erkennt der Hörer das Geräusch, ruft er an und gewinnt einen Preis. Der Trailer (Erkennungssignet) mit der Namensnennung Ihrer Unternehmung wird einmal bei der Vorstellung des Spieles und einmal bei der Auflösung gesendet.

## Variante B: 1, 2 oder 3

Der Hörer ruft an. Ihm wird eine Frage mit drei möglichen Antworten gestellt. Für jede richtige Antwort gibt es einen Preis. Der Trailer (Erkennungssignet) mit der Namensnennung Ihrer Unternehmung wird einmal bei der Vorstellung des Spieles und einmal bei der Auflösung gesendet.

## Variante C: Tresor-Spiel

In der Moderation werden die Hörer eingeladen, auf der Homepage Ihrer Unternehmung nach einem Code zu suchen. Der Anrufer teilt diesen dem Moderator mit. Stimmt er mit dem gesuchten Code überein, gewinnt der Anrufer einen Preis. Der Trailer (Erkennungssignet) mit der Namensnennung Ihrer Unternehmung wird einmal bei der Vorstellung des Spieles und einmal bei der Auflösung gesendet.

# Produktion Werbemittel

<b>Radiospot [zur Ausstrahlung in den rro Medien]</b>	<b>CHF</b>
Konzept, 1 Laiensprecher & Produktion mit Musik inkl. Editierung für Vertonung rroTV	250.-
Jedes weitere Geräusch	30.-
Jede weitere Musik	30.-
Jeder weitere Laiensprecher	50.-
Profisprecher	ab 250.-
Textänderung: Konzept, Sprecher & Produktion. Musik bleibt unverändert	200.-
Textänderungen, die aus dem bestehenden Text erstellt werden können	50.-

Kinderstimmen werden zum normalen Sprechertarif gebucht.

Falls der Auftraggeber einen eigenen Sprecher stellt, entfallen beim Basis-Tarif von CHF 250.- NICHT die Kosten für die Gage, jedoch für den weiteren Sprecher.

## Termine

Einfache Produktion oder Textänderung	2 bis 3 Arbeitstage
Aufwendige Produktion	5 Arbeitstage

<b>Web- und Mobile Display</b>	<b>CHF</b>
Produktion Display statisch	90.-
Produktion Display animiert	180.-

Format:

Displays können in folgenden Formaten eingefügt werden:

**jpg, png, gif, animated gif und html**

Maximale Grösse für ein Display: 1 MB

Maximale Grösse für HTML-Code: 1 MB

<b>TV-Spot</b>	<b>CHF</b>
Produktion TV-Spot statisch	90.-
Produktion TV-Spot animiert	250.-

Der TV-Spot ist Eigentum der Radio Rottu Oberwallis AG, da sich der Auftraggeber nur zu einem Teil an den Produktionskosten beteiligt. Der TV-Spot darf ausschliesslich in den rro-Medien verwendet werden.

# Sponsoring

**rro** bietet eine Vielzahl von Sponsoringmöglichkeiten. Wir beraten Sie gerne über die Auftrittsmöglichkeiten bei einer auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Rubrik oder Sendung. Im Unterschied zum Spot steht beim Sponsoring nicht die werbende Aussage, sondern Ihre Imagewerbung im Vordergrund. Da pro Rubrik oder Sendung jeweils nur ein Sponsor vertreten ist, genießt dieser Auftritt aufgrund seiner Exklusivität grosse Beachtung.

Sendung	SNR* Monat	Monat CHF	3 Monate CHF	6 Monate CHF	Jahr CHF
Tagessponsor	12	850.- / Tag			
Verkehr A	192	2304.-	5184.-	9677.-	16 589.-
Verkehr B	176	2112.-	4752.-	8870.-	15 206.-
Verkehr C	148	1776.-	3996.-	7459.-	12 787.-
Walliswetter	104	1248.-	2808.-	5242.-	8986.-
Wetter A	144	1728.-	3888.-	7258.-	12 442.-
Wetter B	136	1632.-	3672.-	6854.-	11 750.-
Wetter C	128	1536.-	3456.-	6451.-	11 059.-
Wetter D	80	960.-	2160.-	4032.-	6912.-
Wetter E	60	720.-	1620.-	3024.-	5184.-
Zeit A	140	1680.-	3780.-	7056.-	12 096.-
Zeit B	136	1632.-	3672.-	6854.-	11 750.-
Zeit C	104	1248.-	2808.-	5242.-	8986.-
Zeit D	60	720.-	1620.-	3024.-	5184.-
Zeit E	60	720.-	1620.-	3024.-	5184.-
dasch Müsig A	120	1440.-	3240.-	6048.-	10 368.-
dasch Müsig B	120	1440.-	3240.-	6048.-	10 368.-
slow down	90	1080.-	2430.-	4536.-	7776.-
so teent ds Wallis	90	1080.-	2430.-	4536.-	7776.-
Wunschkonzert	96	1152.-	2592.-	4838.-	8294.-
weekend beatz	96	1152.-	2592.-	4838.-	8294.-
Montagsberliner	40	960.-	2880.-	5760.-	11 520.-

## Allgemeine Bedingungen

Preise exkl. Produktion. Für die Produktion von Jingles und Trailer wird dem Kunden eine einmalige Pauschale von CHF 200.- verrechnet.

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

Ihr grosser Auftritt bei rro ganzjährig buchbar.

Radiosponsoring ermöglicht Ihnen, gezielt und längerfristig Imagewerbung für Ihre Firma oder Ihr Produkt zu machen oder Ihre Veranstaltung zu bewerben.

Bei diesem Angebot steht Ihre Firma einen Tag lang im Mittelpunkt.

## **Angebot**

Treten Sie als exklusiver Tagessponsor bei rro auf:  
Ihre Firma wird am von Ihnen gewählten Datum 12× zur besten Sendezeit direkt nach den Nachrichten genannt.  
Freie Wahl des Datums.

## **Leistungen**

Nennung Ihrer Firma 12× direkt nach den Nachrichten  
(Start 06.00 Uhr) (Wochenende und Feiertage 11 x, Start 07.00-Uhr-Nachrichten)

## **Kosten**

CHF 850.–

# Sponsoring Verkehr

## Inhalt

Informationen zum Verkehr sind für unsere Hörer sehr wichtig. Dieses Angebot im direkten Anschluss an die Nachrichten bietet eine exklusive Sponsoringmöglichkeit zu absoluten Prime-Times.

**Achtung:** Da die Nennungen in sehr hoher Frequenz geschaltet werden und gleichzeitig jeweils nahe bei den News platziert sind, wird auf eine kurze Nennung geachtet.

Zeit	A			B			C		
	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.
06:00	06:04			06:34					
07:00		07:04		07:34			07:04		
08:00	08:04		08:04	08:34	08:04				
09:00		09:04					09:04		
10:00	10:04				10:04				10:04
11:00		11:04				11:04	11:04		
12:00	12:04		12:04	12:34	12:04 12:34	12:34			
13:00						13:04	13:04	13:04	
14:00	14:04				14:04	14:04			
15:00	15:04	15:04							15:04
16:00	16:04		16:04	16:34	16:04				
17:00				17:34		17:04	17:04	17:04	
18:00	18:04		18:04		18:04				
19:00						19:04	19:04	19:04	

## Sponsorenennungen [SNR] und Kosten

Dauer	A		B		C	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	192	2304.-	176	2112.-	148	1776.-
3 Monat	576	5184.-	528	4752.-	444	3996.-
6 Monat	1152	9677.-	1056	8870.-	888	7459.-
1 Jahr	2304	16589.-	2112	15206.-	1776	12787.-

## Inhalt

Um den besonderen Wetterverhältnissen im rro-Sendegebiet gerecht zu werden, sind die allgemeinen von nationalen Wetterdiensten zur Verfügung gestellten Prognosen ungenügend. Daher betreibt rro seit vielen Jahren in Kooperation mit nationalen Wetterprognostikern einen eigenen Wetterdienst.

<b>Walliswetter</b>			
<b>Zeit</b>	<b>Mo. – Fr.</b>	<b>Sa.</b>	<b>So.</b>
05:00	05:42		
06:00	06:38		
07:00	07:42	07:32	07:32
08:00		08:32	08:32
09:00		09:42	09:42
10:00			
11:00	11:42		
12:00		12:42	12:42
13:00			
14:00			
15:00			
16:00	16:42		
17:00		17:42	17:42

## Sponsorennennungen [SNR] und Kosten

<b>Walliswetter</b>		
<b>Dauer</b>	<b>SNR*</b>	<b>Preis in CHF</b>
<b>1 Monat</b>	104	1248.-
<b>3 Monat</b>	312	2808.-
<b>6 Monat</b>	624	5242.-
<b>1 Jahr</b>	1248	8986.-

# Sponsoring Wetter

## Inhalt

«Wie wird das Wetter heute?» Eine Frage, die von uns immer beantwortet werden muss. Dieses Angebot im direkten Anschluss an die Nachrichten bietet eine exklusive Sponsoringmöglichkeit zu absoluten Prime-Times.

**Achtung:** Da die Nennungen in sehr hoher Frequenz geschaltet werden und gleichzeitig jeweils nahe bei den News platziert sind, wird auf eine kurze Nennung geachtet.

Zeit	A			B			C		
	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.
05:00									
06:00				06:03					
07:00	07:03	07:03							
08:00			08:03	08:03	08:03				
09:00	09:03	09:03				09:03			
10:00					10:03		10:03		10:03
11:00		11:03	11:03				11:03		
12:00	12:03	12:03				12:03	12:33	12:33	
13:00				13:03	13:03				13:03
14:00			14:03				14:03	14:03	
15:00						15:03	15:03	15:03	
16:00	16:03	16:03							16:03
17:00			17:03	17:03	17:03				
18:00	18:03	18:03				18:03			
19:00				19:03	19:03				19:03

## Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	A		B		C	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	144	1728.-	136	1632.-	128	1536.-
3 Monat	432	3888.-	408	3672.-	384	3456.-
6 Monat	864	7258.-	816	6854.-	768	6451.-
1 Jahr	1728	12442.-	1632	11750.-	1536	11059.-

Zeit	D			E		
	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.
05:00	05:33					
06:00	06:33					
07:00	07:33					
08:00	08:33					
09:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00						
15:00						
16:00				16:32		
17:00				17:32		
18:00				18:32		
19:00						

### Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	D		E	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	80	960.-	60	720.-
3 Monat	240	2160.-	180	1620.-
6 Monat	480	4032.-	360	3024.-
1 Jahr	960	6912.-	720	5184.-

# Zeitsponsoring

## Inhalt

Radiohörer brauchen ihren Lieblingssender auch für Orientierungszwecke. So stellt beispielsweise der Beginn einer neuen Stunde einen solchen Fixpunkt im Tagesab-

lauf von Radiohörern dar. Mit der Buchung der Zeitsponsoring-Angebote garantieren wir Ihnen maximale Aufmerksamkeit der Hörer.

Zeit	A			B			C		
	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.
05:00									
06:00				06:01					
07:00	07:01	07:01							
08:00			08:01	08:01	08:01				
09:00	09:01	09:01				09:01			
10:00					10:01		10:01		10:01
11:00		11:01	11:01				11:01		
12:00	12:01	12:01				12:01			
13:00				13:01	13:01				13:01
14:00			14:01				14:01	14:01	
15:00						15:01	15:01	15:01	
16:00	16:01	16:01							16:01
17:00			17:01	17:01	17:01				
18:00	18:01	18:01				18:01			
19:00				19:01	19:01				19:01

## Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	A		B		C	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	140	1680.-	136	1632.-	104	1248.-
3 Monat	420	3780.-	408	3672.-	312	2808.-
6 Monat	840	7056.-	816	6854.-	624	5242.-
1 Jahr	1680	12096.-	1632	11750.-	1248	8986.-

Zeit	D			E		
	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.
05:00				05:30		
06:00				06:30		
07:00				07:30		
08:00						
09:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00						
15:00						
16:00	16:30					
17:00	17:30					
18:00	18:30					
19:00						

### Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	D		E	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	60	720.-	60	720.-
3 Monat	180	1620.-	180	1620.-
6 Monat	624	3024.-	624	3024.-
1 Jahr	720	5184.-	720	5184.-

# Sponsoring dasch Müsig

## Inhalt

Dasch Müsig ist eine Musiksendung. Der Inhalt ist eine Zusammenstellung der grössten Hits und der besten Songs aus unserem Musikprogramm. Ihre Werbebotschaft

eingebettet zwischen zwei populären Musiktiteln erzielt die grösste Werbewirkung.

Zeit	A			B		
	Mo. – Fr.	Sa.	So.	Mo. – Fr.	Sa.	So.
10:00	10:51		10:38	10:11		10:11
11:00	11:11	11:50	11:11	11:51	11:11	11:38
12:00						
13:00		13:40				13:51
14:00	14:51			14:11		
15:00	15:23			15:48		
16:00						
17:00						
18:00						
19:00	19:11			19:30		
20:00						20:38
21:00			21:38			

## Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	A		B	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	120	1440.-	120	1440.-
3 Monat	360	3240.-	360	3240.-
6 Monat	720	6048.-	720	6048.-
1 Jahr	1440	10 368.-	1440	10 368.-

## **Inhalt**

In unserer schnelllebigen Zeit muss man manchmal bewusst «runterfahren». Es ist wichtig, dass wir uns auch einmal eine Pause gönnen. Danach haben wir wieder Energie und sind voll da.

## **Angebot**

Genau hier setzen wir an: wir platzieren Ihre Sponsoren- nennung direkt hinter unser «Slow Down-Signet» und spielen danach ein ruhiges und entspannendes Musik- stück.

## **Leistungen**

Dreimal täglich zwischen 07.00 – 19.00 Uhr erfolgt nach dem «Slow Down-Signet» Ihre Sponsorennennungen am Radio.

## **Kosten**

CHF 1080.–

[nur monatlich buchbar]

Preise inkl. Produktionskosten

## **Inhalt**

rro – dasch ds Wallis. Eine unserer grössten Stärken ist die Nähe zum Wallis, eine Stärke, die beim rro Publikum sehr beliebt ist. So finden auch unsere Walliser Künstler eine Plattform im Programm von rro. Mögliche Integration mit Sponsorenennung vor ausgewählten Songs einheimischer Musiker wie Wintershome aus Zermatt, Bernhard Frabetti aus Naters oder JulDem aus Chippis usw.

## **Leistungen**

Dreimal täglich zwischen 07.00 – 19.00 Uhr erfolgt nach dem «eso teent ds Wallis-Signet» die Sponsorenennungen.

## **Kosten**

CHF 1080.-

[nur monatlich buchbar]

## Inhalt

Das Wunschkonzert ist seit über 25 Jahren ein äusserst beliebter Dauerbrenner bei unseren Hörern.

## Sendeplatz

Mittwoch 20.00 – 22.00 Uhr

## Schaltung Trailer

20 Hinweistrailer Sonntag – Mittwoch  
3 Sendetrailer jeweils eine SNR vor, während und nach der Sendung

## Angebote

Dauer	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	96	1152.-
3 Monat	288	2592.-
6 Monat	576	4838.-
1 Jahr	1152	8294.-

# Montagsberliner

## Inhalt

Pro besucht jeden Montag eine Unternehmung im Oberwallis und liefert überraschend am Montagvormittag für jeden Mitarbeiter einen Berliner. Es werden Fotos vom Team gemacht sowie Stimmen zu dieser Überraschung aufgenommen.

Der Sponsor liefert wöchentlich die benötigte Anzahl Berliner (max. 20 Stück).

## Sendeplatz

Montag, 07.15 und 10.15 Uhr

## Schaltung Trailer

8 Hinweistraler Samstag – Sonntag

2 SNR\* in der Sendung

## Angebote

Dauer	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	40	960.-
3 Monat	120	2880.-
6 Monat	240	5760.-
1 Jahr	480	11 520.-

Seit vielen Jahren realisiert rro Infomaps in Form von Ortsplänen und Panoramakarten für sämtliche Oberwalliser Feriendestinationen.

Zusätzlich zu den ortsgebundenen Maps erscheint jährlich die «Erlebniskarte» mit vielen nützlichen Tipps für Gäste. In früheren Jahren ohne Web und App wurden pro Jahr 18 – 20 verschiedene Karten mit einer Gesamtauflage von über einer Million von Gletsch bis Martinach verteilt. Obwohl die Maps immer noch sehr beliebt sind, ist es an der Zeit, die rro-Maps komplett neu zu gestalten und dank den neuen digitalen Anwendungsmöglichkeiten noch vielfältiger (Web/APP) nutzbar zu machen.

Die neu gezeichnete Walliserkarte wird dank neuen Features wie Augmented Reality (AR) und Veröffentlichung auf wallisguide.ch im Web und als App digital nutzbar. Den Nutzern bietet sich die Möglichkeit Inhalte mittels QR- und Nummerncodes via Smartphone abzurufen um von Werbung zum Spezialpreis zu profitieren:

## Leistungen

- Karteneintrag mit QR-Code
- gezeichnetes Element (z.B. Gebäude) in der Map
- QR-Code integriert oder direkt neben dem gezeichneten Element
- Auflistung als Tipp mit Nummerierung für den Abruf von Zusatzinformationen (z.B. Links zu Ihrer Website) im Textteil auf der Karte
- Kreation und Gestaltung Inserat auf der Karte
- Auflage pro Jahr 250`000 Ex. (Nachdruck bei Bedarf)
- Regelmässige Verteilung im ganzen Wallis

## Ihre Leistungen

**CHF 2500.– pro Jahr**      Inserat 79 × 28 mm  
**CHF 5000.– pro Jahr**      Inserat 79 × 59 mm

## GOLDSTAR

**CHF 10 000.– pro Jahr**      Inserat 79 × 59 mm  
100 Radiospots à 30 Sekunden

# Fernsehspots

## Fernsehspots allgemein

**Anzahl Schaltungen:** 48 pro Tag

**Preise:** Fernsehspots (animiert oder statisch)

Zeit	Dauer	Schaltungen pro Tag	Laufzeit	CHF
06.10 – 14.40 Uhr	10 Sekunden	28 (alle 30 Minuten)	1 Woche	300.–
15.10 – 05.40 Uhr	10 Sekunden	31 (alle 30 Minuten)	1 Woche	400.–
24 Stunden	10 Sekunden	48 (alle 30 Minuten)	1 Woche	600.–

Bei Buchungen von rro-Veranstaltungssspots wird ein Rabatt von CHF 50.– auf die Preise der Fernsehspots gewährt.

Longspots und Publireportagen auf Anfrage.

rr0.)))



TARIFE  
**MENGIS MEDIA**

## Seitenaufrufe

Page Impressions

**13 171 469**

Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten  
auf rro.ch und 1815.ch im Monatsschnitt.



## Seitenbesuche

Visits

**2 978 641**

Anzahl Besuche auf rro.ch und 1815.ch  
im Monatsschnitt, bei dem mehrere Seiten  
aufgerufen werden.

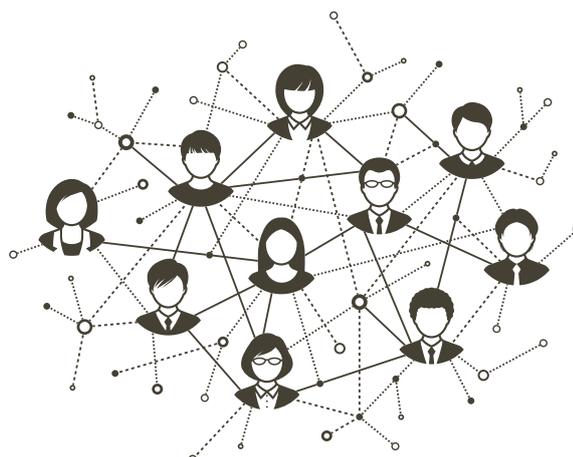


## Besucher

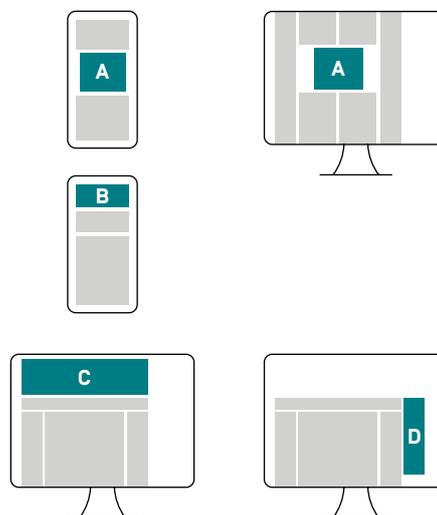
Unique Visitors

**384 258**

Anzahl Personen, welche im Monatsschnitt  
rro.ch und 1815.ch besuchen.



Werbeform	Grösse in Pixel	TKP in CHF
<b>Mobile &amp; Desktop</b>		
<b>A</b> Rectangle	300 × 250 px 600 × 500 px	15.-
<b>Mobile</b>		
<b>B</b> Leaderboard	320 × 50 px 640 × 100 px	15.-
<b>Desktop</b>		
<b>C</b> Wideboard	994 × 250 px	15.-
<b>D</b> Skyscraper	160 × 600 px	15.-



**Dateiformate:** JPG, GIF, PNG, HTML5; **Dateigrösse:** max. 1MB

## Preise

Preis in CHF	Impressions*	Free-Space in %	Total Impressions
750.-	50 000	0	50 000
1125.-	75 000	0	75 000
1500.-	100 000	0	100 000
2250.-	150 000	0	150 000
3000.-	200 000	10	220 000
3750.-	250 000	20	300 000
4500.-	300 000	30	390 000
5250.-	350 000	40	490 000
6000.-	400 000	50	600 000
6750.-	450 000	60	720 000
7500.-	500 000	70	850 000
8250.-	550 000	80	990 000
9000.-	600 000	90	1 140 000
9750.-	650 000	100	1 300 000

### Zusatzmöglichkeit

**Burst:** Das Werbemittel wird «schnellstmöglich» ausgeliefert, d.h. beim Start der Kampagne ist eine hohe Sichtbarkeit gegeben (abhängig von der Anzahl gebuchten Impressions). Der Frequency Cap wird auf 10 erhöht. Aufpreis: Listenpreis + 20 %.

**\*Impressions:** Impressions geben an, wie oft eine Werbeanzeigen zu sehen war. Die Impressions werden nach dem Prinzip ROS\*\* mit UC/FC5\*\*\* ausgespielt.

**\*\*ROS:** Bei dem Begriff «Run over Site» oder kurz ROS handelt es sich um eine Buchungsmethode von Werbeplätzen. Dabei sollen Werbemittel zur Reichweitenoptimierung auf der gesamten Webseite ausgespielt werden und sich nicht auf einen einzigen Werbeplatz (z. B. Startseite) beschränken.

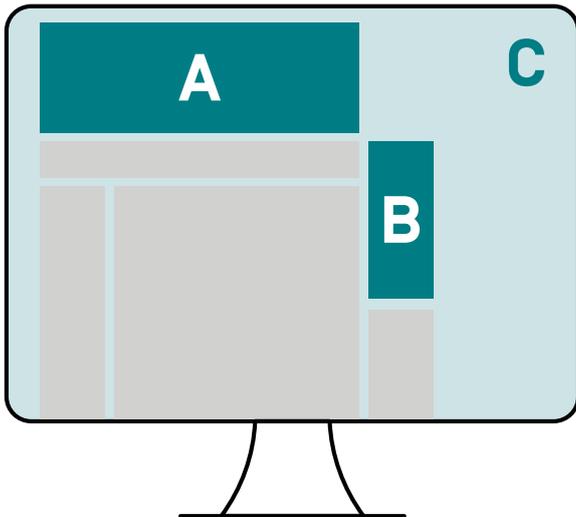
**\*\*\*UC/FC5:** UC steht für Unique Clients und entspricht der Anzahl von Besuchern, die im Betrachtungszeitraum auf ein Web- oder Mobile-Angebot mindestens einmal zugegriffen haben. Unique bedeutet, dass derselbe Besucher im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird. **\*\*\*FC5** steht für Frequency Cap (Begrenzung der Frequenz) womit die Häufigkeit einer Werbeeinblendung für einen Nutzer reguliert wird. FC5 bedeutet somit, dass ein und der selbe Nutzer nur max. 5x die Werbeeinblendung zu sehen bekommt.

**Hinweis:** Der Toleranzwert der Auslieferung der Impressions liegt bei +/- 10%, Unterbrüche aufgrund von Brandings möglich.

## Branding

### Spezial-Angebot für Desktop-Seiten

Exklusive Präsenz auf folgenden Werbemitteln



Werbeform	Grösse in Pixel
<b>A</b> Wideboard	994 × 250 px
<b>B</b> Skyscraper	160 × 600 px
<b>C</b> Gefärbter Hintergrund der kompletten Seite (nur bei rro.ch möglich)	

**Dateiformate:** JPG, GIF, PNG, HTML5; **Dateigrösse:** max. 1MB

#### Preis in CHF

Tag	Woche
1500.-	7500.-

RSS Feeds | Audio | Foto | Video | Mobil  
Twitter | Facebook

Üsgang radio rottu oberwallis

Mittwoch, 26. Juni 2019

rrro swiss melody | rro müsigg pur | rro freakuency  
rrro Studio Barrique | rro Shop | Nachbar in Not

Veranstaltungskalender | Branchenverzeichnis  
Verloren/Gefunden | Kleinanzeiger

News Sport rroTV In memoriam Walliswetter o-bel auto-bel Immo-bel **Üsgang** Mieschöuffu Jobs Archiv Blogs Werbung

Juni **Heute** Morgen 28 29 30 Event hinzufügen Suchen...

**üsgang**  
Der Oberwalliser Veranstaltungskalender

Heute, 26.06.2019

**Dies und Das**

**Öffentliches Eislaufen für alle (Publikumslauf)**  
Mi, 26.06.2019, 13:30 - 16:30 Uhr  
iischli arena, Brig

**Naturgefahren, Exkursion und Einweihung Themenweg**  
Mi, 26.06.2019, 13:45 Uhr  
Talstation, Blatten b. Naters

**Musik**  
**Gästekonzert**  
Mi, 26.06.2019, 20:30 Uhr  
Dorfplatz, Saas-Almagell

**Kino**  
**Rocketman**  
Mi, 26.06.2019, 17:00 Uhr  
Visp

**Kino**  
**Drei Schritte zu dir**  
Mi, 26.06.2019, 20:30 Uhr  
Kino Capitol, Brig

**Kino**  
**Long Shot**  
Mi, 26.06.2019, 20:30 Uhr  
Visp

## Der Oberwalliser Veranstaltungskalender von rro: üsgang.ch

- Was läuft im Oberwallis? Einfach und übersichtlich sind die Oberwalliser Veranstaltungen auf üsgang.ch zu finden.
- Der Grundeintrag auf üsgang.ch ist kostenlos.
- Einen Eintrag mit Foto und Zusatzangaben erhalten Sie für CHF 50.- exkl. MwSt.
- Ihr Plus: Falls Sie für Ihren Anlass Werbung bei WB / RZ / rro buchen, ist der Eintrag mit Foto und Zusatzangaben inklusive. Informieren Sie sich bei unseren Werbeberatern.

# auto-bei / immo-bei

## auto-bei

Clever ein Auto kaufen oder verkaufen. Das ist auch im Oberwallis möglich: Dank der Plattform auto-bei kann einfach und schnell ein Auto im Raum Oberwallis erworben oder verkauft werden.

### Tarife für Profianbieter\*

Anzahl	Monat
5 Plätze auf auto- oder immo-bei	75.-
10 Plätze auf auto- oder immo-bei	120.-
15 Plätze auf auto- oder immo-bei	135.-
20 Plätze auf auto- oder immo-bei	150.-

\*Angebote halbjährlich und jährlich buchbar.

## immo-bei

Werben Sie dort, wo Verkaufswillige und Immobilienmakler Ihre Immobilie präsentieren.

Die Plattform macht es potenziellen Kunden einfach, die passende Immobilie zu finden. Auf immo-bei findet man seine Wunschimmobilie, ob zum Kaufen oder Mieten.

### Tarife für Privatanbieter

Laufdauer	Preis
2 Wochen	20.-
3 Wochen	30.-
4 Wochen	35.-
1 Zusatzwoche	10.-
8 Wochen	60.-
gegen Email-Rechnung	0.-
gegen Print-Rechnung	5.-

## Das Branchenbuch von rro

Damit Sie von Ihren Kunden gefunden werden.

### Vorteile des Online-Branchenbuches:

- Mehr und ausführlichere Informationen als im herkömmlichen Branchenbuch.
- Verstärkt verlagern Nutzer ihre Suche ins Internet.
- Schnelle und praktische Suchfunktionen.
- Neuigkeiten und Veränderungen in Ihrem Unternehmen können von Ihnen persönlich bearbeitet werden.
- Direkte Weiterleitung auf Ihre Website möglich.

### Leistungen:

- Logo und Bilder beim Eintrag im Branchenregister
- Einführungstext
- Geographische Lage auf der Karte
- Kontaktdaten und Öffnungszeiten
- Weiterführende Texte

### Kosten:

CHF 250.–

(einmalige Gebühr)

Preisänderungen vorbehalten.

# Rabatte und Zuschläge

## Preise Vorstufe und Satzarbeiten

Einfache Gestaltung mit klaren Vorgaben. (Logo, Text, Rahmen)

inkl. Gut zum Druck kostenlos.

Komplexere, individuelle Gestaltungsaufträge werden nach Aufwand verrechnet.

Stundensatz: 150.-. Der Kunde erhält vorgängig einen Richtpreis.

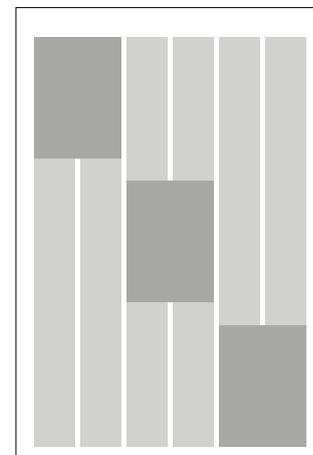
Falls redaktionelle Leistungen in Anspruch genommen werden, werden diese nach Aufwand in Rechnung gestellt.

## Zuschläge

**Platzierungsvorschriften:** Zuschlag von 20 % des Nettopreises

**Satelliten-Inserate:** Zuschlag von 20 % des Nettopreises

**Chiffre-Inserat:** Zuschlag von 30.- [keine Auskunft über Chiffre-Inserenten]



Muster Satellit

## Wiederholungsrabatte

3-mal 5 % | 6-mal 10 % | 13-mal 15 % | 26-mal 20 % | 52-mal 25 %

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Größenwechsel),

Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen möglich (ohne Rubriken)

**Nicht kumulierbar mit allen Medien.**

## Die Rabatte gelten für folgende Produkte

WB, RZ, rro, rro.ch & 1815.ch

Die Umsätze in allen oben aufgeführten Titeln sind für Abschlussrabatte

kumulierbar. Von Rabatten ausgeschlossen sind Todesanzeigen, Danksagungen, zum Gedenken und Spezialseiten\*. Rabatte sind nicht kumulierbar.

## Abschlussrabatte

2500.-	2 %	60 000.-	17 %
5000.-	3 %	70 000.-	19 %
7500.-	5 %	110 000.-	21 %
10 000.-	7 %	140 000.-	22 %
15 000.-	9 %	200 000.-	23 %
20 000.-	10 %	250 000.-	24 %
35 000.-	12 %	350 000.-	25 %
50 000.-	15 %	450 000.-	26 %

**Können in allen Medien kumuliert werden.**

## Abnahme

Frist für Abschlüsse: 12 Monate

## Wohltätigkeitsrabatt

50 % für ZEWO-zertifizierte Institutionen ([www.zewo.ch](http://www.zewo.ch))

Alle Preise verstehen sich exkl. 7,7 % MwSt und sind in Schweizer Franken.

## Datenanlieferung

<b>Datenformat:</b>	PDF/X-1a:2003, V1.3 (Transparenzen sind reduziert)
<b>Bildauflösung:</b>	260 dpi für Farb- und Graustufenbilder (48er-Raster)
<b>Farbraum:</b>	ISOnewspaper26v4 (Tonwertzunahme 26%)
<b>per Post:</b>	CD/DVD/USB-Stick Mengis Druck und Verlag AG Pomonastrasse 12, Postfach 352, CH-3930 Visp
<b>per E-Mail:</b>	insetate@mengisgruppe.ch

Für die Separation der Bilder laden Sie unter [www.mengisgruppe.ch](http://www.mengisgruppe.ch) in der Rubrik «Downloads» das ICC-Profil «ISOnewspaper26v4» herunter. Alle verwendeten Farben, die nicht diesem Farbraum entsprechen, werden automatisch konvertiert, für Farbverschiebungen wird keine Verantwortung übernommen.

Zur PDF-Erstellung können Sie die Joboptions für den Zeitungsdruck unter [www.mengisgruppe.ch](http://www.mengisgruppe.ch) in der Rubrik «Downloads» herunterladen. Alle Schriften müssen eingebettet sein und das PDF darf keine Transparenzen mehr enthalten. Für fehlerhafte Transparenzreduzierung übernehmen wir keine Verantwortung.

Die Datenaufbereitung aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Word wird nach Aufwand verrechnet. Bitte achten Sie darauf, alle Verknüpfungen (Bilder, Logos) und auch Schriften mitzuliefern.

Für Anzeigen, welche von uns erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt.

Proofs und Andrucke, die nicht unseren Angaben entsprechen, können nicht akzeptiert werden. Für Papier-/Filmvorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen.

Für genauere Angaben kontaktieren Sie uns.

## Bildrechte

Wir übernehmen keine Verantwortung für gelieferte Bilder.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend den vertraglichen Beziehungen zwischen Werbekunden und der mengis media.

### A. ANWENDBARKEIT

#### 1. Geschäftsbeziehungen zu Werbekunden

- 1.1. Die Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen der mengis media und einem Werbekunden. Gegenüber mengis media handeln Werbe-, Media-, PR-, DM- und Webagenturen im Namen und auf Rechnung des Werbekunden. Vertragspartner ist in jedem Fall der Werbekunde.
- 1.2. Der Werbevertrag beinhaltet die Publikation und Schaltung (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge und Mengenabschlüsse) von Print-, Online-, Mobile-, Radio-, TV-Werbung, Werbebeilagen und andere bezahlten Veröffentlichungen durch mengis media, inkl. oder exkl. Beratung, Kreation und Produktion des Werbemittels, Erstellung von Mediaplänen oder administrativen Dienstleistungen. Gegenüber den Verlagen resp. Sendestationen übernimmt mengis media die Publikation und Schaltung des Werbemittels als ihre eigene Verpflichtung.

#### 2. Geschäftsbedingungen der Werbekunden / Verhältnis zum RTVG

- 2.1. Diese Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsabschluss Bestandteil des Werbevertrages. Gleichzeitig verzichtet der Werbekunde auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.
- 2.2. mengis media betrachtet die im Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) festgehaltenen Punkte zu Werbung und Sponsoring als integralen Bestandteil dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### B. VERTRAGSABWICKLUNG

#### 3. Vertragsabschluss

- 3.1. Vorbehaltlich anderslautender individueller Vereinbarung kommt der Vertrag nur zustande durch das schriftliche Angebot zum Vertragsschluss durch den Werbekunden entweder durch Zusendung oder Faxen des ausgefüllten und unterzeichneten Auftragsformulars, eines eigenständig formulierten und unterzeichneten Auftragsstextes oder durch E-Mail und die Annahme des Auftrages von mengis media durch schriftliche Auftragsbestätigung, E-Mail oder durch die erfolgte Verbreitung der Werbung. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen sind rechtlich unverbindlich. mengis media nimmt die Aufträge von Agenturen nur für namentlich bezeichnete Kunden an. mengis media ist berechtigt, von Agenturen eine Handlungsvollmacht des Werbekunden zu verlangen. Ein von einer Agentur tretender Werbekunde kann sich gegenüber mengis media nur durch Zahlung an mengis media von seiner Zahlungsverpflichtung befreien.

#### 4. Preise

- 4.1. Bezüglich Publikation und Ausstrahlung gelten die jeweils gültigen Tarife und Rabatte der Verlage resp. Sendestationen, zuzüglich MWST.
- 4.2. mengis media behält sich bei Offerten das Recht vor, offensichtliche Fehler, wie z.B. das Verwechseln von Tarifen, Rubriken etc. bei der Auftragserteilung zu berichtigen.
- 4.3. Bezüglich Beratungs-, Kurations-, Planungs-, Produktions- oder administrativen Dienstleistungen von mengis media gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MWST.
- 4.4. Änderungen der Tarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MWST treten auch bei laufenden Publikationen und Ausstrahlungen sofort in Kraft.
- 4.5. Werbeagenturen und sonstige Werbevermittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von mengis media zu halten.
- 4.6. Bei Printwerbung ist für die Rechnungsstellung die in der betreffenden Zeitung gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie massgeblich. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten können, abhängig von der Tarifgestaltung des einzelnen Titels, zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet werden.

#### 5. Zusätzliche Kosten

- 5.1. Ausserordentliche Aufwendungen der Verlage resp. Sendestationen oder von mengis media, welche nicht in deren Produkte- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, werden zusätzlich verrechnet, zuzüglich MWST. Als solche gelten auf Seiten der Verlage resp. Sendestationen beispielsweise aufwändige Produktion und Bearbeitung des Werbemittels, DTP-Kosten, Produktionskosten von Radio- und TV-Spots, Expressgebühren, mehrfache Auftragsmutationen, nachträgliche Korrekturen von Rechnungen, Fremdleistungen, aufwändige Media-Planungen, aufwändige Belegerstellungen usw.

#### 6. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 6.1. Für den Bezug von bestimmten Werbevolumen während einem bestimmten Zeitraum (Mengenabschluss) können die Tarife Mengenrabatte vorsehen.
- 6.2. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- 6.3. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt rückbelastet. Dem Werbekunden wird dabei eine von den Verlagen resp. Sendestationen festgelegte Toleranz auf dem vereinbarten Volumen gewährt. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

- 6.4. Rabatt wird nur auf die reinen Media-Schaltungen gewährt; anfallende Sonderkosten, z. B. bei Änderungen des Werbemittels, sind davon ausgenommen.

#### 7. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 7.1. Für Werbung, die an zum Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheint (Wiederholungsaufträge), können die Tarife Wiederholungsrabatte vorsehen oder die Rabatte sind im Preis bereits berücksichtigt.
- 7.2. Das Werbemittel muss grundsätzlich unverändert erscheinen; in Ausnahmefällen, z. B. bei Inseraten mit Vollvorlagen in gleicher Grösse, können die Sujets gewechselt werden.
- 7.3. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor dem letzten Erscheinungsdatum unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.
- 7.4. Rabatt wird nur auf die reinen Media-Schaltungen gewährt; anfallende Sonderkosten, z. B. bei Änderungen des Werbemittels, sind davon ausgenommen.

#### 8. Modalitäten Mengenabschlüsse bzw. Wiederholungsaufträge

- 8.1. Für jedes Werbeorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 8.2. Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Werbekunden getätigt werden. Konzernern und Holdinggesellschaften kann unter gewissen Voraussetzungen die Berechtigung zugesprochen werden, Konzernabschlüsse zu tätigen.

#### 9. Rechte der Verlage resp. Sendestationen

- 9.1. Die Verlage resp. Sendestationen behalten sich vor, Änderungen der Werbebotschaft zu verlangen oder ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 9.2. Die Verlage können aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Werbebotschaften ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe bzw. einen Tag vor- oder zurückverschieben. Bei Danksagungen in den Printmedien gilt ein Verschiebungsrecht von bis zu 7 Werktagen.
- 9.3. Die vereinbarten Sendetermine werden von den Sendestationen nach Möglichkeit eingehalten. Es kann jedoch keine Gewähr für die Ausstrahlung zu einem bestimmten Zeitpunkt und in bestimmter Reihenfolge übernommen werden. Fällt eine Werbesendung aus programmlichen oder aus technischen Gründen aus, so wird sie gleichentags oder am nächsten Werktag nachgeholt. Der Ausfall einzelner Sender des gesamten Sendernetzes der Sendestationen verpflichtet nicht zur Nachholung der Ausstrahlung.
- 9.4. Die Verlage resp. Sendestationen können die Werbemitteilung mit dem Begriff Promotion, Werbung, Sponsoring oder einer ähnlichen Bezeichnung versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 9.5. Die Verlage resp. Sendestationen können grundsätzlich über die Platzierung bzw. über das Sendegefass bestimmen. Spezielle Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für eingehaltene Platzierungsvorschriften wird der festgelegte Preis erhoben.
- 9.6. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Anzeigen nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten verletzen, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber mengis media.
- 9.7. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für die Verlage erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

#### 10. Chiffreinserate

- 10.1. mengis media verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffregeheimnisses. Vorbehalten bleiben namentlich folgende Fälle: mengis media kann in begründeten Fällen Justiz- oder Verwaltungsbehörden sowie Personen, die einem Chiffreinserenten ihre Personendaten mitgeteilt haben und im Nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen die Identität des Chiffreinserenten bekannt geben.
- 10.2. mengis media braucht insbesondere Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote nicht an den Chiffreinserenten weiterzuleiten. Zu diesem Zweck kann sie eingehende Angebote öffnen und überprüfen.
- 10.3. Für Chiffreinserate wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben. Ausserordentliche Aufwendungen werden zusätzlich verrechnet.
- 10.4. Die Verantwortung für die Rücksendung von Dokumenten obliegt dem Chiffreinserenten.

#### 11. Probeabzüge, -Spots, Gut zur Veröffentlichung

- 11.1. Auf Anfrage können Probeabzüge, -Spots und „Gut zum Online“ für Werbemittel geliefert werden, sofern die Informationen für die Erstellung des Werbemittels mindestens 3 Arbeitstage vor Veröffentlichung für Print- und Onlinewerbung, 7 Arbeitstage für Radio- und 15 Arbeitstage für TV-Werbung eintreffen.
- 11.2. Die Werbebotschaft wird auch dann an den festgelegten Daten veröffentlicht, wenn die Autorisierung durch den Auftraggeber noch aussteht.

#### 12. Druckmaterial/Anzeigengestaltung/Online-Banner/Spots

- 12.1. Ohne ausdrückliche Vereinbarung sind die Verlage resp. Sendestationen bzw. mengis media für geliefertes Werbemittel weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

- 12.2. mengis media ist nicht an die Vorschriften des Werbekunden betreffend Produktion und Gestaltung des Werbemittels gebunden.
- 12.3. Bei Produktion und Gestaltung durch den Verlag resp. die Sendestation gelten die jeweiligen Regeln zur Rechtschreibung des entsprechenden Medienobjektes.
- 12.4. Bei Radio- und TV-Spots gehen sämtliche Herstellkosten für Bild- und Tonmaterial zu Lasten des Auftraggebers.
- 12.5. Bei Todesanzeigen, Danksagungen oder Trauerzirkularen ist der Auftraggeber für den Inhalt verantwortlich. Eine Kontrolle der Vor- und Nachnamen findet nicht statt. Die Gestaltung wird ohne expliziten Hinweis standardmässig gelayoutet. Offensichtliche Textfehler können durch den Verlag ohne Rücksprache korrigiert werden.

### 13. Zahlungskonditionen

- 13.1. mengis media kann für Werbung von bestimmten Produkten oder Rubriken Vorauszahlung/Barzahlung verlangen.
- 13.2. Für alle anderen Publikationen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug.
- 13.3. Auf verfallenen Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins verrechnet.
- 13.4. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.
- 13.5. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

### 14. Vorzeitige Vertragsauflösung

- 14.1. Stellt ein Werbeorgan während der Vertragsdauer seine Tätigkeit ein, kann mengis media ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
- 14.2. Dies entbindet den Werbekunden nicht von der Bezahlung der erschienenen Werbung.
- 14.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.
- 14.4. mengis media kann bereits entstandene Aufwendungen dem Werbekunden in Rechnung stellen oder entgangene Gewinne zurückfordern.

### 15. Stornierung

- 15.1. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Eine fernmündliche oder mündliche Stornierung ist nicht möglich. Bei Stornierung kann mengis media die folgenden Kosten verrechnen:
- Stornierung einer bestätigten Kampagne: 25 % der Kosten können verrechnet werden.
  - Stornierung bis 7 Arbeitstage vor Start der Kampagne: 50 % der Kosten können verrechnet werden.
  - Stornierung einer laufenden Kampagne: 100 % der Kosten können verrechnet werden.

### 16. Ausserordentliches Kündigungsrecht von mengis media

- 16.1. mengis media ist zur schriftlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Werbekunde seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, der Werbekunde gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstösst oder der Werbekunde ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von mengis media zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigenden Zwecken einsetzt. Ebenfalls kann mengis media ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten, wenn ein Werbeorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen einstellt.
- 16.2. Im Falle der ausserordentlichen Kündigung kann mengis media mit sofortiger Wirkung die Schaltung der Werbemittel absetzen. Geschuldete Vergütungen für bereits erfolgte Leistungen von mengis media bleiben bestehen. Weitere Ansprüche bleiben vorbehalten.
- 16.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber es können Vergütungen vorgenommen werden, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

### 17. Konkurrenzausschluss

- 17.1. Die Verlage resp. Sendestationen können keinen Konkurrenzausschluss garantieren.

## C. HAFTUNG DER MENGIS MEDIA

### 18. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

- 18.1. Reklamationen wegen fehlerhaftem Erscheinen oder Nichterscheinen sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation bei mengis media anzubringen.
- 18.2. Wird der Sinn oder die Wirkung der Werbebotschaft wesentlich beeinträchtigt oder ist eine termingebundene Werbebotschaft nicht erschienen, werden die Schaltkosten ganz oder teilweise erlassen oder in Form von Werberaum im betreffenden Medienobjekt nachgeholt. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften Übermittlungen von Werbemitteln zu mengis media oder zum Verlag resp. der Sendestation, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2. und 9.3.), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften oder Sendegefässen, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typographischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
- 18.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 18.2. genannten wegen fehlerhaftem Erscheinen, Nichterscheinen oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

## D. HAFTUNG DES WERBEKUNDEN

### 19. Haftung bezüglich Inhalt

- 19.1. Der Werbekunde ist vollumfänglich für den Inhalt der von ihm an mengis media übermittelten Daten verantwortlich. mengis media lehnt jede Haftung für die Inhaltsgebung des Auftraggebers ab. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür mengis media und den Verlagen resp. Sendestationen verantwortlich zu sein. Er stellt mengis media und den Verleger sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.
- 19.2. Für die Einhaltung des Copyrights und von Lizenzrechten, wie z.B. solchen auf Schriften, Bildern, Grafiken, Namen usw. hat der Werbekunde vollumfänglich selber besorgt zu sein. Dieser haftet für sämtliche Kosten, die aus der Missachtung solcher Copyright-Bestimmungen entstehen.

### 20. Gegendarstellungsrecht

- 20.1. Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff ZGB) gegenüber Werbeinhalten informiert der Verlag resp. die Sendestation bzw. mengis media den Werbekunden über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

## E. WEITERVERWENDUNG VON WERBEMITTELN

### 21. Verwendung von Daten für elektronische Datenbanken

- 21.1. Der Werbekunde erklärt sein Einverständnis, dass mengis media, die Werbemittel, wie beispielsweise Online- und Print-Inseratendaten oder Radio- und TV-Spots, inklusive den dazugehörenden Elementen, wie Texte, Grafiken, Bilder, Pläne, Töne, Filme etc., auf der Online-Plattform von mengis media sowie in weitere eigene oder fremde Online- und Offline-Dienste integrieren kann. Ein Anspruch auf Publikation innerhalb dieser Medien existiert nicht. mengis media kann die Publikation innerhalb des Publikationsmediums jederzeit, aus welchem Grund auch immer, ohne Kostenfolge unterbrechen, verändern oder gänzlich unterbinden. Ebenso kann mengis media die Daten für weitere eigene Zwecke und solche Dritter, wie beispielsweise die Erstellung von Statistiken, nutzen oder sonst wie veröffentlichen und zu diesem Zweck speichern und bearbeiten. Der Werbekunde stimmt der direkten und/oder indirekten Übergabe der für die Nutzung notwendigen Daten von der Applikation von mengis media sowie der Speicherung solcher Daten in deren Datenbank(en) ausdrücklich zu. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.
- 21.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespielten Daten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Werbekunden untersagt. Dieser überträgt mengis media insbesondere das Recht, nach Rücksprache mit dem Verlag resp. der Sendestation mit geeigneten Mitteln dagegen vorzugehen.

### 22. Geistiges Eigentum

- 22.1. Der Werbekunde anerkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, von mengis media an allen von ihr selber kreierten Werbemitteln mit individuellem Charakter. Soweit der Werbekunde seinen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber mengis media nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.

## F. ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND

### 23. Es gilt ausschliesslich schweizerisches Recht.

- 23.1. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Visp.



**Mengis Druck und Verlag AG**

Pomonastrasse 12

Postfach 352

CH-3930 Visp

T 027 948 30 40

[inserate@mengisgruppe.ch](mailto:inserate@mengisgruppe.ch)

[mengisgruppe.ch](http://mengisgruppe.ch)

[1815.ch](http://1815.ch)

[rro.ch](http://rro.ch)