

Der grosse Schritt ins Leben

Themenbund vom 23. August 2019



Der grosse Schritt ins Leben

Redaktionelles Konzept

Mehrere tausend Menschen schliessen jeweils im Sommer eine Berufslehre oder eine berufliche Vollzeitschule ab. Das muss gefeiert werden - mit den Freunden, den Eltern, den Berufsbildnern sowie den Lehrpersonen. Die Lehrabschlussfeier findet für einen Grossteil der deutschsprachenden Walliser Schüler am letzten August-Wochenende in Brig statt. Im WB-Themenbund «Der grosse Schritt ins Leben» werden die Namen sämtlicher Lehrabschlussgängerinnen und Lehrabschlussgänger sowie zahlreicher Studierenden publiziert. Zudem sprechen Wirtschaftskenner explizit über Entwicklungen und Herausforderungen in der Walliser Wirtschaft und erklären, warum gut ausgebildete einheimische Fachkräfte vermehrt gefragt sein werden.

Ihr Vorteil

Profitieren Sie vom WB-Themenbund «Der grosse Schritt ins Leben» und gratulieren Sie den Lehrabgängern in Ihrem Unternehmen zum Lehrabschluss. Sie wollen künftig qualifizierte Fachkräfte beschäftigen und jungen Leuten eine Perspektive in Ihrem Betrieb bieten? Dann nutzen Sie die Möglichkeit und buchen Sie einen Inseratplatz im Themenbund. Gerne berät Sie das mengis-Verkaufsteam kompetent über die attraktiven Angebote und Werbemöglichkeiten.

Verbreitung

Die aktuellen Leseranalysen weisen dem «Walliser Bote» eine besonders hohe Leserquote aus. Noch besser: Für den geplanten Themenbund «Der grosse Schritt ins Leben» publiziert mengis media am Erscheinungstermin eine Grossauflage mit über 40 000 Exemplaren.

Fakten für zukunftsorientierte Unternehmen

Erscheinungstermine:
Freitag, 23. August 2019

Anzeigenschluss:
Freitag, 9. August 2019

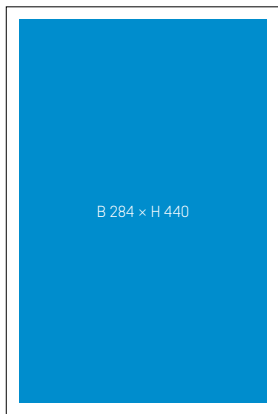
Verbreitete Auflage:
40 000 Expl.

Leserinnen und Leser:
80 000



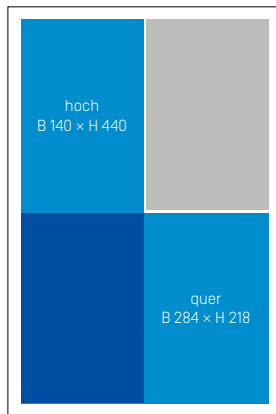
Grossflächige Paketvarianten für starke Werbeauftritte

1.



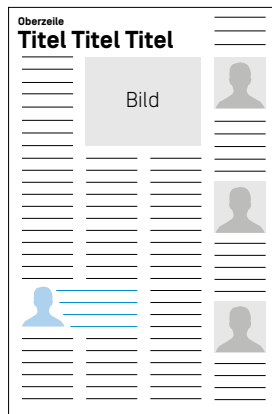
Anzeige 1/1 Seite
B 284 x H 440 mm

2.



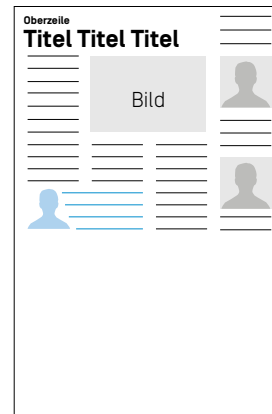
Anzeige 1/2 Seite
Hoch: B 140 x H 440 mm
Quer: B 284 x H 218 mm

3.



Publi-Reportage* 1/1 Seite
Produkt/Unternehmensporträt
mit Kunden- oder Mitarbeiter
Testimonials (B 284 x H 440 mm)

4.



Publi-Reportage* 1/2 Seite
B 284 x H 210 mm



Digitale Erweiterung in den Paketen 1 – 4 **enthalten!**

1 Woche mit insgesamt 105.000 Impressions (UC/FC2**; bei Paket 1 u. 3) und 70.000 Impressions (UC/FC2**; bei Paket 2 u. 4); Werbemittelerstellung (statisch) im Preis inklusive.

Rectangle 300x250 Pixel

ROS (Run over Site) [4] auf den Portalen rro.ch und 1815.ch (Web und Mobile!) mit garantierter täglicher Mindestauspielung.

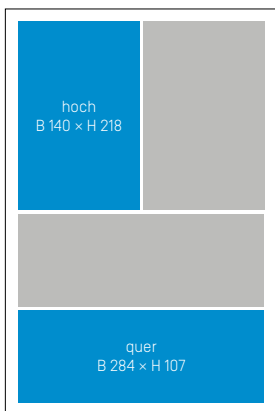
Paketvariante & Format	Tarifpreis	Sonderpreis
1. Anzeige 1/1 Seite 4C	CHF 9'795.-	CHF 6'857.-
2. Anzeige 1/2 Seite 4C	CHF 5'280.-	CHF 3'696.-
3. Publi-Reportage 1/1 Seite 4C	CHF 6'507.-	CHF 4'555.-
4. Publi-Reportage 1/2 Seite 4C	CHF 4'169.-	CHF 2'918.-

*Eine Platzierung von Logos, Coupons und die Angabe von Preisen ist in Publi-Reportagen nicht erlaubt
 **UC/FC2: UC steht für Unique Clients und entspricht der Anzahl von Besuchen, die im Betrachtungszeitraum auf ein Web- oder Mobile-Angebot mindestens einmal zugegriffen haben. Unique bedeutet, dass derselbe Besucher im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird. FC2 steht für Frequency Cap (Begrenzung der Frequenz) womit die Häufigkeit einer Werbeeinblendung für einen Nutzer reguliert wird. FC2 bedeutet somit, dass ein und der selbe Nutzer nur max. 2x die Werbeeinblendung zu sehen bekommt.

Der grosse Schritt ins Leben

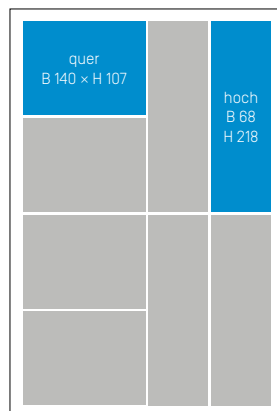
Kompakte Paketvarianten für einen smarten Werbeauftritt

5.



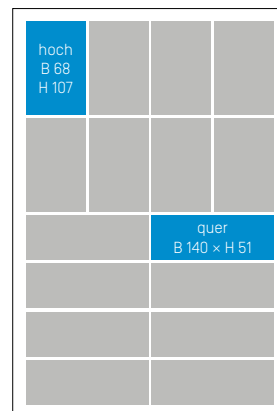
Anzeige 1/4 Seite
Hoch: H 140 × B 218 mm
Quer: H 284 × 107 mm

6.



Anzeige 1/8 Seite
Hoch: B 68 × H 218 mm
Quer: B 140 × H 107 mm

7.



Anzeige 1/16 Seite
Hoch: B 68 × H 107 mm
Quer: B 140 × H 51 mm

Paketvariante & Format		Tarifpreis	Sonderpreis
5.	Anzeige 1/4 Seite 4C	CHF 1'995.-	CHF 1'397.-
6.	Anzeige 1/8 Seite 4C	CHF 1'243.-	CHF 870.-
7.	Anzeige 1/16 Seite 4C	CHF 621.-	CHF 435.-

Ihre Ansprechpartner



Key Account Manager:
Elisabeth Forny-Tenisch
Tel: 027 948 30 04



Key Account Manager:
Kurt Nellen
Tel: 027 948 30 43



Key Account Manager:
Olivier Summermatter
Tel: 027 948 30 37



Werbeberatung:
Sonja Dähler
Tel: 027 948 30 27



Werbeberatung:
Urs Gspöner
Tel: 027 948 30 41



Werbeberatung:
The Danh Ho
Tel: 027 948 30 44



Werbeberatung:
Brigitta Jerjen
Tel: 027 948 30 45



Werbeberatung:
Dagmar Vouillamoz
Tel: 027 948 30 39



Werbeberatung:
Matthias Walker
Tel: 027 948 30 09



Auftragsbestätigung

Kunde:

Firma:

Ansprechpartner:

Strasse:

PLZ/Ort:

Land:

Mail:

Festnetz:

Mobil:

Website:

Paketvariante & Format		Tarifpreis	Sonderpreis
1.	Anzeige 1/1 Seite 4C inkl. digitale Erweiterung	CHF 9'795.-	CHF 6'857.-
2.	Anzeige 1/2 Seite 4C inkl. digitale Erweiterung	CHF 5'280.-	CHF 3'696.-
3.	Publi-Reportage 1/1 Seite 4C (Produkt/Unternehmensporträt)	CHF 6'507.-	CHF 4'555.-
4.	Publi-Reportage 1/2 Seite 4C	CHF 4'169.-	CHF 2'918.-
5.	Anzeige 1/4 Seite 4C	CHF 1'995.-	CHF 1'397.-
6.	Anzeige 1/8 Seite 4C	CHF 1'243.-	CHF 870.-
7.	Anzeige 1/16 Seite 4C	CHF 621.-	CHF 435.-

Alle Preise verstehen sich ohne 7,7 % MwSt.

Ort/Datum

Unterschrift

Walliser Bote

Pomonastrasse 12

Postfach 352

CH-3930 Visp

T 027 948 30 40

inserate@mengisgruppe.ch

www.1815.ch/walliser-bote