

**Walliser**  
☆☆ **Bote**

# Karriere im Oberwallis

Themenbund vom 28. Juni 2019



# Karriere im Oberwallis

## Redaktionelles Konzept

---

Karrieren fallen nicht vom Himmel. Auch nur mit Fleiss und Ausdauer ist es längst nicht getan. Ist der nächste Schritt auf der Karriereleiter längst fällig? Dann ist es an der Zeit, die Karriereentwicklung selbst in die Hand zu nehmen. Hinter dem Begriff des beruflichen Erfolgs stecken ganz verschiedene Definitionen und Verständnisse von Karriere. Oft wird damit jedoch der berufliche Werdegang im Allgemeinen bezeichnet, was auch Aspekte des Gehalts, der klassisch «aufsteigenden» Hierarchien in einem Unternehmen und das Übernehmen von Verantwortung mit einschliesst. Der WB-Themenbund «Karriere im Oberwallis» porträtiert Menschen aus diversen Branchen und in unterschiedlichsten Positionen und zeigt auf, wie diese ihre Karriereleiter hochgestiegen sind.

## Ihr Vorteil

---

Sie wollen mittel- und langfristig qualifizierten Arbeitskräften aus der Region die Möglichkeit geben, in Ihrer Firma Karriere zu machen? Der WB unterstützt Sie dabei. Nutzen Sie die attraktiven Angebote und nehmen Sie die künftigen Führungskräfte hinter die Kulissen Ihres Unternehmens. Um von den Vorteilen einer Publireportage optimal profitieren zu können, berät Sie unser Verkaufsteam gerne kompetent.

## Verbreitung

---

Die aktuellen Leseranalysen weisen dem «Walliser Boten» im Bereich kaufkräftiger Entscheidungsträger eine besonders hohe Leserquote aus. Aufgrund des geplanten Themenbundes «Karriere im Oberwallis» publiziert mengis media am Erscheinungstermin eine Grossauflage mit über 40 000 Exemplaren.

## Key facts

---

Erscheinungstermine:  
**Freitag, 28. Juni 2019**

Anzeigenschluss:  
**Freitag, 14. Juni 2019**

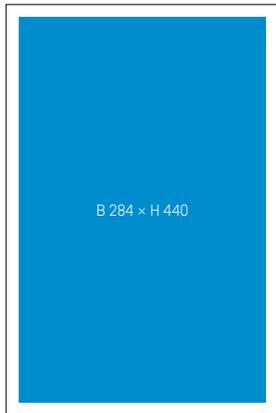
Verbreitete Auflage:  
**Grossauflage 40 000 Expl.**

Reichweite:  
**70 Prozent**



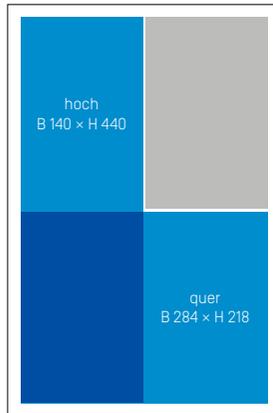
## Grossflächige Paketvarianten für starke Werbeauftritte

1.



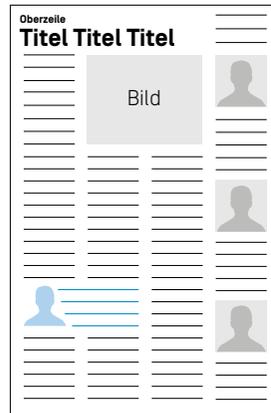
Anzeige 1/1 Seite  
B 284 x H 440 mm

2.



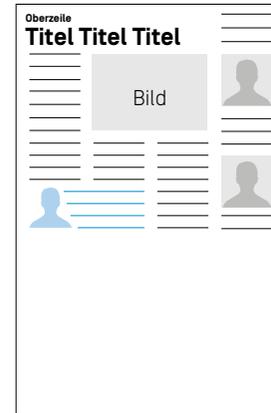
Anzeige 1/2 Seite  
Hoch: B 140 x H 440 mm  
Quer: B 284 x H 218 mm

3.



Publi-Reportage\* 1/1 Seite  
Produkt/Unternehmensporträt  
mit Kunden- oder Mitarbeiter  
Testimonials (B 284 x H 440 mm)

4.



Publi-Reportage\* 1/2 Seite  
B 284 x H 210 mm



### Digitale Erweiterung in den Paketen 1 – 4 **enthalten!**

1 Woche mit insgesamt 105.000 Impressions (UC/FC2\*\*; bei Paket 1 u. 3) und 70.000 Impressions (UC/FC2\*\*; bei Paket 2 u. 4); Werbemittelerstellung (statisch) im Preis inklusive.

### Rectangle 300x250 Pixel

ROS (Run over Site) [4] auf den Portalen rro.ch und 1815.ch (Web und Mobile!) mit garantierter täglicher Mindestauspielung.

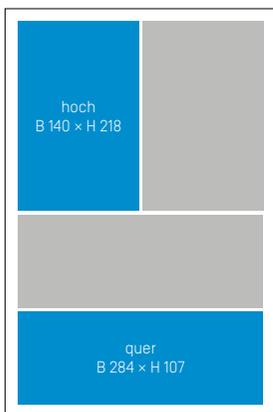
Paketvariante & Format	Tarifpreis	Sonderpreis
1. Anzeige 1/1 Seite 4C	CHF 9'795.-	<b>CHF 6'857.-</b>
2. Anzeige 1/2 Seite 4C	CHF 5'280.-	<b>CHF 3'696.-</b>
3. Publi-Reportage 1/1 Seite 4C	CHF 6'507.-	<b>CHF 4'555.-</b>
4. Publi-Reportage 1/2 Seite 4C	CHF 4'169.-	<b>CHF 2'918.-</b>

\*Eine Platzierung von Logos, Coupons und die Angabe von Preisen ist in Publi-Reportagen nicht erlaubt  
 \*\*UC/FC2: UC steht für Unique Clients und entspricht der Anzahl von Besuchen, die im Betrachtungszeitraum auf ein Web- oder Mobile-Angebot mindestens einmal zugegriffen haben. Unique bedeutet, dass derselbe Besucher im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird. FC2 steht für Frequency Cap (Begrenzung der Frequenz) womit die Häufigkeit einer Werbeeinblendung für einen Nutzer reguliert wird. FC2 bedeutet somit, dass ein und der selbe Nutzer nur max. 2x die Werbeeinblendung zu sehen bekommt.

# Karriere im Oberwallis

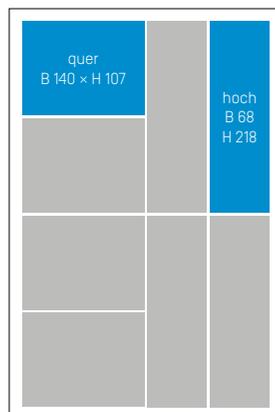
## Kompakte Paketvarianten für einen smarten Werbeauftritt

5.



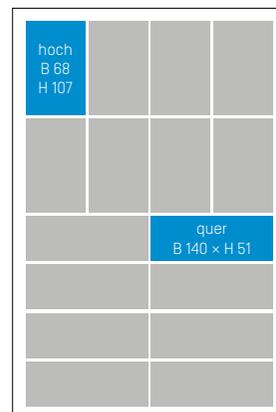
Anzeige 1/4 Seite  
Hoch: H 140 × B 218 mm  
Quer: H 284 × 107 mm

6.



Anzeige 1/8 Seite  
Hoch: B 68 × H 218 mm  
Quer: B 140 × H 107 mm

7.



Anzeige 1/16 Seite  
Hoch: B 68 × H 107 mm  
Quer: B 140 × H 51 mm

Paketvariante & Format		Tarifpreis	Sonderpreis
5.	Anzeige 1/4 Seite 4C	CHF 1'995.-	<b>CHF 1'397.-</b>
6.	Anzeige 1/8 Seite 4C	CHF 1'243.-	<b>CHF 870.-</b>
7.	Anzeige 1/16 Seite 4C	CHF 621.-	<b>CHF 435.-</b>

## Ihre Ansprechpartner



Key Account Manager:  
**Elisabeth Forny-Tenisch**  
Tel: 027 948 09 40



Key Account Manager:  
**Kurt Nellen**  
Tel: 027 948 30 43



Key Account Manager:  
**Olivier Summermatter**  
Tel: 027 948 30 37



Werbeberatung:  
**Sonja Dähler**  
Tel: 027 948 30 27



Werbeberatung:  
**Urs Gspöner**  
Tel: 027 948 30 41



Werbeberatung:  
**The Danh Ho**  
Tel: 027 948 09 40



Werbeberatung:  
**Brigitta Jerjen**  
Tel: 027 948 30 45



Werbeberatung:  
**Dagmar Vouillamoz**  
Tel: 027 948 30 39



Werbeberatung:  
**Matthias Walker**  
Tel: 027 948 09 40



## Auftragsbestätigung

Kunde:

---

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

Strasse:

---

PLZ/Ort:

---

Land:

---

Mail:

---

Festnetz:

---

Mobil:

---

Website:

---

Paketvariante & Format		Tarifpreis	Sonderpreis
1.	Anzeige 1/1 Seite 4C inkl. digitale Erweiterung	CHF 9'795.-	<b>CHF 6'857.-</b>
2.	Anzeige 1/2 Seite 4C inkl. digitale Erweiterung	CHF 5'280.-	<b>CHF 3'696.-</b>
3.	Publi-Reportage 1/1 Seite 4C (Produkt/Unterneh- mensporträt)	CHF 6'507.-	<b>CHF 4'555.-</b>
4.	Publi-Reportage 1/2 Seite 4C	CHF 4'169.-	<b>CHF 2'918.-</b>
5.	Anzeige 1/4 Seite 4C	CHF 1'995.-	<b>CHF 1'397.-</b>
6.	Anzeige 1/8 Seite 4C	CHF 1'243.-	<b>CHF 870.-</b>
7.	Anzeige 1/16 Seite 4C	CHF 621.-	<b>CHF 435.-</b>

Alle Preise verstehen sich ohne 7,7 % MwSt.

Ort/Datum

---

Unterschrift

---





**Walliser Bote**

Pomonastrasse 12

Postfach 352

CH-3930 Visp

T 027 948 30 30

[info@walliserbote.ch](mailto:info@walliserbote.ch)

[www.815.ch/walliserbote](http://www.815.ch/walliserbote)